

—— 台灣櫻花 2023 年 ——

# 永續報告書

Taiwan Sakura Corporation 2023 ESG Annual Report

## A! KITCHEN

突破未來格局 開啟廚房智高點





# TABLE OF CONTENTS

## 導言

|                     |   |
|---------------------|---|
| 董事長的話               | 1 |
| 公司簡介                | 2 |
| 全球經營佈局              | 3 |
| 品牌事業架構              | 4 |
| 企業願景、使命與價值          | 5 |
| 肯定與榮耀               | 6 |
| ESG Highlights 2023 | 7 |
| 關於本報告書              | 8 |

## 附錄

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 附錄一__GRI 索引表    | 124 |
| 附錄二__SASB 索引表   | 133 |
| 附錄三__2022 年台灣櫻花 | 134 |
| 永續報告書勘誤彙總表      |     |

### CHAPTER 1 永續願景與實踐 9

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 1.1__永續願景與策略藍圖        | 10 |
| 1.2__永續治理組織           | 11 |
| 1.3__利害關係人溝通與重大性分析    | 12 |
| 1.4__永續發展目標暨方針推動與績效管理 | 19 |
| 1.5__永續價值鏈與影響力        | 22 |

### CHAPTER 2 公司治理 24

|                |    |
|----------------|----|
| 2.1__公司治理組織    | 25 |
| 2.2__財務績效      | 33 |
| 2.3__誠信經營與法規遵循 | 35 |
| 2.4__智慧財產管理制度  | 40 |
| 2.5__風險管理暨內控機制 | 42 |
| 2.6__資訊安全      | 47 |
| 2.7__永續供應鏈     | 50 |

### CHAPTER 3 環境保護 綠色永續 53

|                 |    |
|-----------------|----|
| 3.1__氣候策略       | 54 |
| 3.2__環境與能源管理    | 69 |
| 3.3__水資源管理      | 74 |
| 3.4__循環經濟與廢棄物管理 | 77 |

|               |    |
|---------------|----|
| 3.5__永續產品     | 80 |
| 3.6__環境永續文化深耕 | 84 |

### CHAPTER 4 多元共融 幸福職場 85

|                  |     |
|------------------|-----|
| 4.1__人才佈局與結構     | 86  |
| 4.2__人才發展與培育     | 91  |
| 4.3__員工權益與薪酬福利   | 97  |
| 4.4__友善安全的職場環境   | 102 |
| 4.5__人權維護與多元溝通管道 | 107 |
| 4.6__客戶關係管理      | 109 |

### CHAPTER 5 社會共好 公益參與 113

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 5.1__公益與社會參與                       | 114 |
| 5.2__產品生命週期與環境影響暨產品品質安<br>全性(SASB) | 122 |

## 董事長的話



台灣櫻花集團董事長 張永杰

面對整體經濟環境受到通貨膨脹及高利息的影響，終端消費需求疲乏，在大環境對企業經營不利的情勢下，台灣櫻花 2023 年的營收表現 83 億元，營業利益 12 億元，獲利成長 11% 突破新高；然而，我們身處在一個瞬息萬變的時代，從 2020 年疫情爆發開始、AI 科技的快速崛起、新世代數位族群成為消費主流，帶給企業經營很大的挑戰。在面對市場環境的變化與不確定性，台灣櫻花年年創造佳績，正因為集團的目標一致、有明確的策略方針以及各單位堅強的執行團隊，得以讓台灣櫻花在市場震盪中站穩腳步，也讓我們更有信心持續向著「永續經營、百年事業」的望邁進，這也呼應著我們訂下集團願景「美好居家生活的創造者」的意義及目的。

因此，台灣櫻花以集團願景與使命為核心，結合過去在品牌、通路及服務所累積的經營實力強化我們在永續發展、永續經營的韌性。2023 年台灣櫻花發展出屬於自己的永續願景與策略藍圖。透過永續治理組織的承接，亦依據與台灣櫻花利害關係人溝通及重大性分析之結果，確立了我們永續發展目標暨方針，從而推動永續工作並擬定相關永續績效管理，不僅讓我們的利害關係人可以更清楚瞭解我們對於永續責任的承擔，更重要是賦予著台灣櫻花對於未來永續之路有著更長遠的期待。

同時，我們深感著極端天氣與自然災害已是迫在眉睫的議題，無疑對我們所身處的生活環境、周遭的自然資源等將造成不可逆的衝擊與風險，這讓台灣櫻花無不時刻抱持敬畏、虛心的心並從自身推動永續工作開始，為我們所處的境地持續不斷尋求最適解。我們相信這會是一條無止盡的漫漫長路，但如同台灣櫻花對於超過 700 萬個台灣家庭的初心與承諾，台灣櫻花將堅持不懈的持續推動各項 ESG 工作，以不斷回應我們的利害關係人，且緊盯全球發展與變化，以站穩腳步並穩定、維持內部經營的平衡性，持續創造永續價值。

台灣櫻花集團 董事長  
Chairperson

A handwritten signature in black ink, reading '張永杰' (Zhang Yongjie), the Chairman of Taiwan Sakura Group.

## 公司簡介



台灣櫻花集團企業總部

總部位置

成立時間

實收資本額

員工總數

台中

1978 年

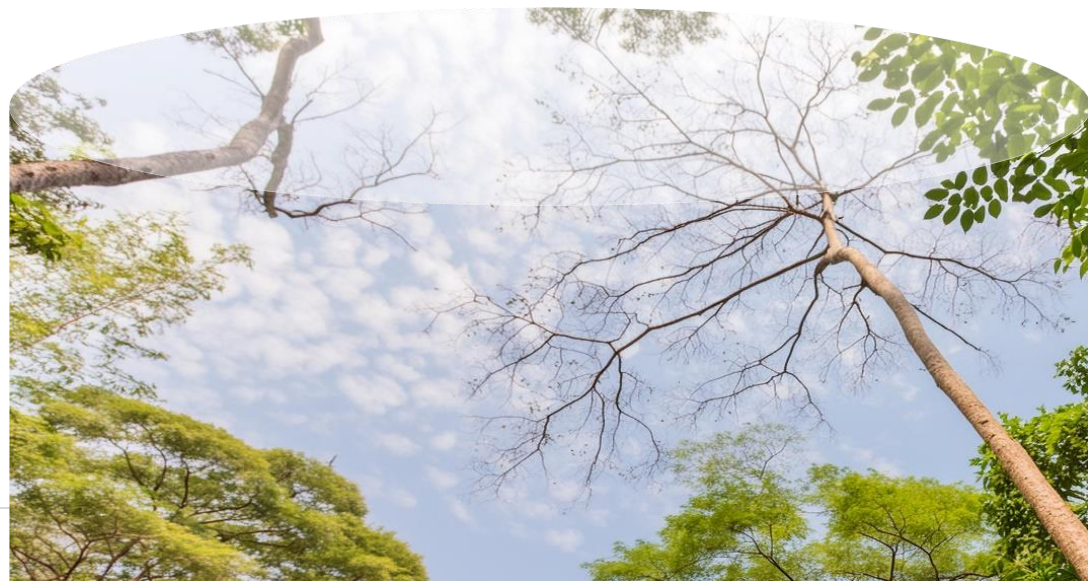
22 億

1,066 人

台灣櫻花期盼「深耕台灣、聚焦大陸、放眼亞洲」，並朝向「智能化企業」方向發展。在對外產品端，積極發展各式 AI 智能廚衛電產品，如渦輪 AI 風控近吸除油煙機、AI 智控雙炫火精控爐、AI 廚下 RO 雙溫淨熱飲等。

在品牌面上以「享受智能，樂在生活」對消費者溝通櫻花智能產品所帶給消費者的生活便利及舒適性，公司內部則發展各式智能流程改造，如服務智能化、通路管理智能化等面向，持續優化消費者服務體驗與更貼近傾聽消費者需求的管道，在客戶服務滿意度及營運流程上均有不錯的

提升，且未來仍將充分運用自身核心能力及優勢，有效整合企業各項資源，讓櫻花不只是產品與服務的提供者，在未來的櫻花可以使人人輕鬆實現美好生活，期許能帶給社會及消費者更舒適更幸福的居家生活。



# 全球經營佈局

台灣櫻花以台灣為營運總部，在全球經營拓展，目前銷售地點遍及大陸、香港、美國、加拿大、越南、緬甸等國家，除設立子公司經營當地市場，亦採取品牌代理或設計代工等多元化經營國際市場。持續以國際品牌行銷經營，積極開發與國際大廠的合作商機，促進海外市場的業績增長。

## 中國

- 兩大生產基地
- 蘇浙滬川粵為主要銷售核心區
- 11 大片區經營
- 超過 10,000 個銷售據點



櫻順衛廚



櫻花衛廚

## 台灣

- 研發設計中心
- 四個生產基地
- 超過 3,500 個銷售據點



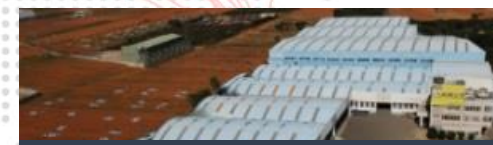
櫻花總部



神岡廠



烏日廠



清水廠（整體浴室）

## 東協

- 佈局東協生產基地
- 深耕越南廚電市場



越南平陽廠

## 品牌事業架構

台灣櫻花隨著國內消費者生活品質的提升，因應不同消費族群需求，建構多品牌多產品營運模式，藉由強大的「品牌力」、「業務力」及「服務力」之佈局，以聚焦集團資源經營自有品牌，或以品牌代理、設計代工經營其他市場，將逐步以製造思維轉變為「製造服務化」，提升整體產業價值並鞏固市場領導地位。



櫻花集團  
SAKURA GROUP

廚電衛電

1978

**SAKURA**  
享受智能 >> 樂在生活

2008

**莊頭北**  
topax  
百年堅持 一如初心

整體廚房

1989

 櫻花整體廚房

 櫻花廚藝  
kitchen life 生活館

**TLK**  
KITCHENS

整體浴室

1989

**PUDA** 卜大整體浴室

進口廚電

2008

台灣廚電代理  
**svago**

2023

**TEKA**

全屋裝修

2020

 櫻花家居

# Vision ■ Mission ■ Core Value

## 願景、使命與核心價值觀



### 願景

美好居家生活的創造者

櫻花將不只是產品及服務的提供者，我們相信，未來的櫻花可以使人人輕鬆實現美好生活，持續為家庭創造新幸福的可能性。

### 使命

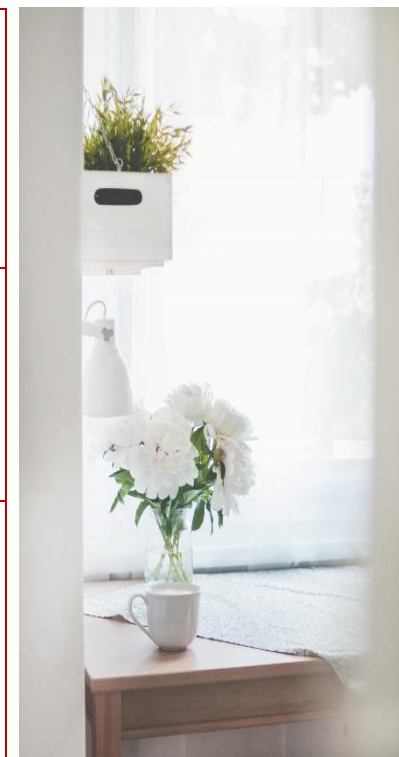
以整體解決方案全新創造優質家庭生活

為了成就每個家庭的美好生活，我們從櫻花引以為傲的服務精神出發，開始設想家庭生活所需要的一切事物，以提供更優質、更便利、更聰明的一站式解決方案，積極為每個家庭提供及打造更好的生活選項。

### 核心價值觀

誠信、前瞻、熱忱、專業、共享

櫻花的六大核心價值觀是作為櫻花人處事的根本，鼓勵櫻花每一位員工持續學習以作為不斷成長的養分，亦持續積累創新的量能，更勇於面對未來的未知不懼困難與挑戰，在櫻花的願景與使命之下，共同齊心、承擔與分享，讓櫻花由內到外的塑形使我們的服務更充滿人性與更理解人心。



# 肯定與榮耀



2023年  
獲頒**WILD**設計大獎  
**SHORTLIST**優選獎



2022年  
法國創新設計大獎  
**Novum Design Award (NDA)**銀獎



2022年  
美國**MUSE**設計獎  
**Muse Design Awards**銀獎



2022年  
歐洲產品設計獎  
**European Product Design Award**榮譽獎



台灣精品  
**TAIWAN EXCELLENCE**  
2004~2023年  
連續**20**年台灣精品獎



Best Consumer Brands  
of 2021  
2021年  
連續**36**年管理雜誌  
「理想品牌」第一名



**GOLDEN PIN DESIGN AWARD**  
2021年  
獲頒**金點**設計獎



2019年  
連續**5**年幸福空間  
「趨勢品牌」第一名



2019年  
獲頒傑出大陸台商獎



2018年  
獲頒精品成就獎



2018年  
獲頒勞動部  
人才發展品質管理  
系統金牌獎



2018年  
連續**10**年漂亮家居  
「理想品牌」第一名



2011年  
獲頒建國百年  
台灣百大品牌



2011年  
獲頒讀者文摘  
信譽品牌獎



2011年  
獲頒經濟部  
台灣商業服務業優  
良品牌獎



2004、05、06、09年  
獲頒外貿協會  
台灣優良品牌

# ESG Highlights 2023



| Environment<br>環境面                   | Social<br>社會面                        | Governance<br>治理面                      |
|--------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------|
| <b>3,637.6585 噸 CO2e</b><br>溫室氣體排放總量 | <b>1,066 人</b><br>員工總數               | <b>82.72 億元</b><br>集團合併營收              |
| <b>3,043.1378 kWh</b><br>用電總量        | <b>21 人</b><br>女性主管                  | <b>14.9%</b><br>營業利益率                  |
| <b>11,634.3379 度</b><br>取水總量         | <b>0.34</b><br>公傷率                   | <b>4.90 元</b><br>每股盈餘                  |
| <b>1,859.0000 噸</b><br>廢棄物處理總量       | <b>2.01</b><br>損失日數比例                | <b>11%</b><br>女性董事佔比                   |
|                                      | <b>137 萬人次</b><br>消費者服務總人次           | <b>168 件</b><br>有效專利件數 <sup>(註1)</sup> |
|                                      | <b>11,267,239 元</b><br>公共利益、社會關懷投入金額 | <b>0 件</b><br>資安事件 ( 個資洩漏與駭客入侵事件 )     |

註 1：統計資料至 2023/12。

## 關於本報告書

台灣櫻花股份有限公司 ( 以下簡稱「台灣櫻花或本公司」)( 2023 年永續報告書(以下簡稱「本報告書」) ) 秉持公開、透明、誠信、完整的原則，忠實向外界呈現 2023 年台灣櫻花與利害關係人溝通及永續議題投入情形。期盼透過本報告書說明本公司在 ESG，環境 ( Environmental )、社會 ( Social ) 及治理 ( Governance ) 三大面向努力之成果，促進利害關係人理解台灣櫻花企業願景與理念，共同邁向永續發展之決心，亦與消費者攜手為社會、環境打造更幸福與美好的居家生活。

### ● 報告書編寫原則

本報告書係依臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」編制，亦參照全球永續性標準理事會 ( Global Sustainability Standards Board, GSSB ) 所頒佈之永續性報導原則 ( GRI 準則 ) 撰寫本報告書，並依循氣候相關財務揭露專案小組 ( Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD ) 《氣候相關財務揭露建議》，永續會計準則委員會 ( Sustainability Accounting Standards Board, SASB ) 發佈之電器製造等指標揭露與利害關係人相關之 ESG 資訊，詳細內容請參照本報告書附錄之 GRI 準則指標對照表及 SASB 行業準則索引表。本報告書中的財務數據，係經安永會計師事務所簽證之財務年報資料。

### ● 報告書範疇

資訊揭露範圍：以台灣總部暨製造據點為揭露核心，部份資料涵蓋台灣櫻花合併子公司，若有涉及前述未包含之區域，將於本報告書內標註說明。

資訊揭露期間：2023 年 01 月 01 日至 2023 年 12 月 31 日

發行日期：2024 年 08 月發行 / 上一發行版本：2023 年 06 月發行。

每年一次。

### ● 報告書管理原則

本報告書之資料係來自台灣櫻花各權責部門協助提供資料，並由經營規劃室負責彙編報告書內容，再交由各單位校對資料完整性後依疏漏處補正，以符合「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」、「上市上櫃公司永續發展實務守則」等標準。

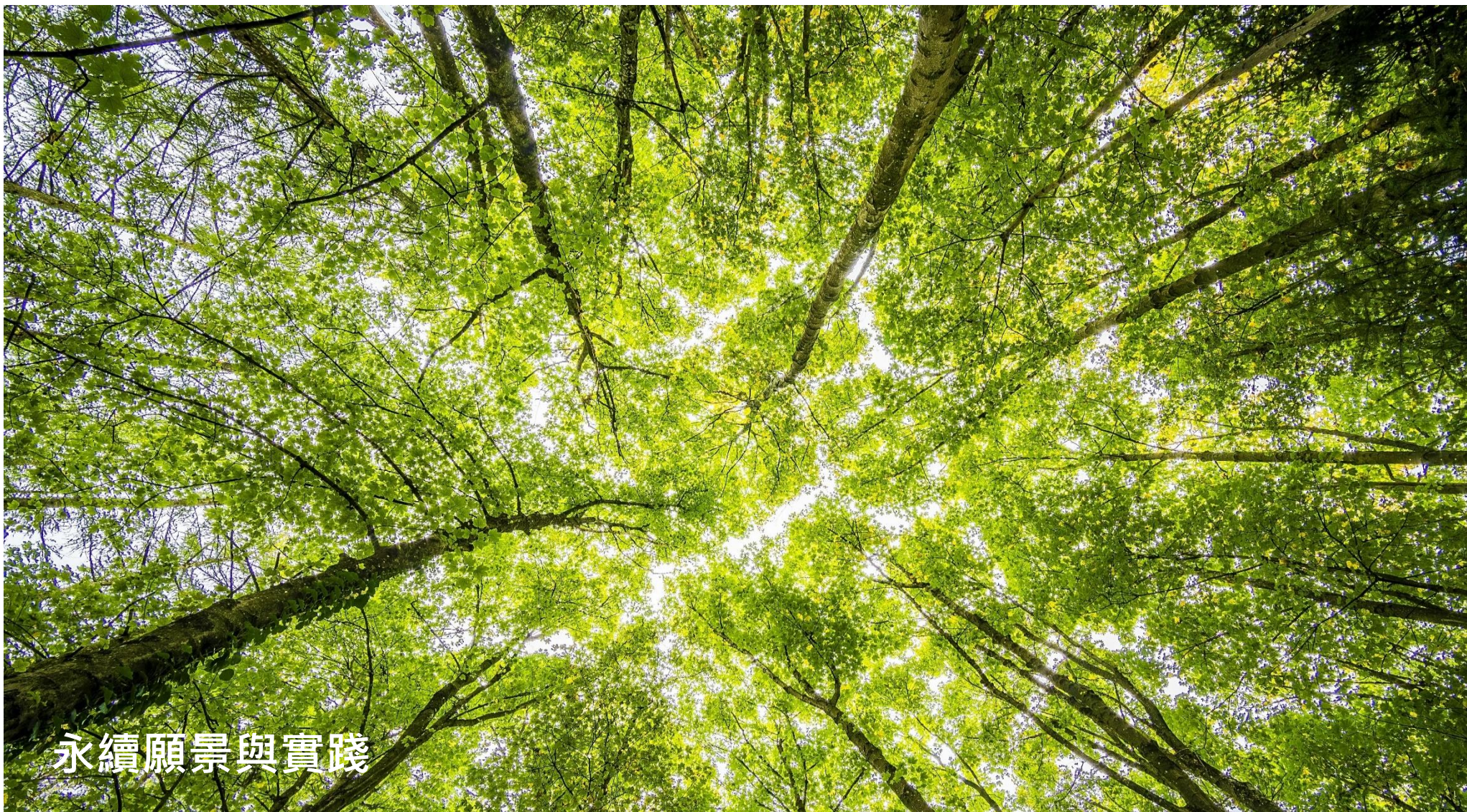
### ● 聯絡方式

如果您對台灣櫻花永續報告書內容有任何意見或疑問，歡迎提出您的寶貴建議，聯絡方式如下：

台灣櫻花股份有限公司 / 經營規劃室

428 台中市大雅區雅潭路四段 436 號

TEL：04-2566-6016 E-Mail：service@sakura.com.tw



## 永續願景與實踐

# CHAPTER I

1.1\_\_永續願景與策略藍圖

1.2\_\_永續治理組織

1.3\_\_利害關係人溝通與重大性分析

1.4\_\_永續發展目標暨方針推動與績效管理

1.5\_\_永續價值鏈與影響力

## I.1 永續願景與策略藍圖

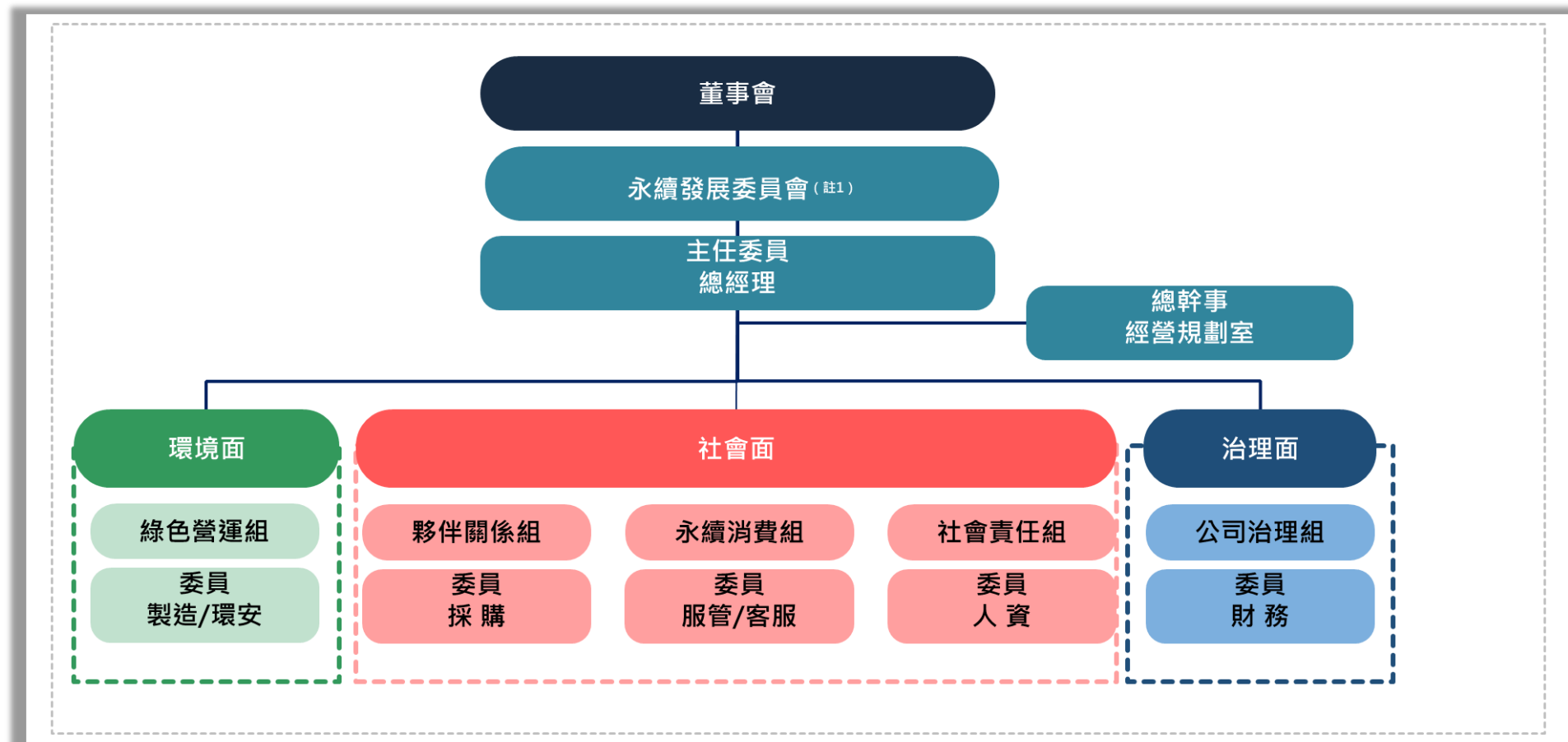
台灣櫻花相信每個家庭、每個人心中所嚮往的美好居家生活，可以是真實、被實現的所創造美好生活的過程，應該持以輕鬆愉快、充滿期待的態度看之。本公司提供多元品牌選擇，從單一產品到全屋空間規劃設計，全方位滿足各式家庭所需，以期達成「美好居家生活的創造者」的使命。2023年擘劃永續願景藍圖，擬定「環境永續、社會共融、公司治理」三大永續策略、創造永續價值，並訂定2050年目標，透過設定、追蹤量化指標的達成情形，展現實踐永續承諾之行動力。

企業願景：美好居家生活的創造者

企業使命：以整體解決方案全心創造優質家庭生活



## I.2 永續治理組織



台灣櫻花以董事會為永續治理與策略規劃之最高指導單位，由總經理擔任主任委員、經營規劃室<sup>(註1)</sup>整合集團內部各部門與外部專家團隊資源，以制定集團永續治理策略，透過各單位橫向串連進行 **E** (環境面)、**S** (社會面)、**G** (治理面) 三大面向推動策略與蒐集議題指標，不定期討論利害關係人關注之議題，檢視各項短、中、長期永續目標的執行進度，確保內部永續治理工作之落實。

註 1：永續發展委員會：現由經營規劃室 (兼) 推動公司 ESG 永續治理及發展事務。

## I.3 利害關係人溝通與重大性分析

### I.3.1 利害關係人議合

台灣櫻花認知企業永續責任的重要與前瞻性，為追求企業永續經營，台灣櫻花非常重視且用心傾聽利害關係人的聲音，鑑別出 7 大利害關係人包含：投資人、員工、消費者、供應商、當地社區與非營利組織、政府機構、競爭同業。此外，不定期收集與洞察各利害關係人的需求，將需求經由內部評估與審慎確認後，歸納出需關注之重大議題，以規劃與各利害關係人的溝通管道，保持良好與無礙的交流，亦不定期檢視並視實際情況調整。

再者，台灣櫻花肩負各利害關係人之責任，透過多元管道（機制），傾聽、洞悉並回應利害關係人的需求，包含：公司官網、經營報告（會議）、法說會（2023 年完成 3 場）、股東會（2023 年完成 1 場）、年報及永續報告書（每年出具）等，藉此瞭解利害關係人重視的議題，選擇重大議題做出適切揭露，以此建立彼此長遠互信、互動模式，持續的溝通與議合，共創相互效益與信任。針對各項主要關注重大議題，依「利害關係人關注度」、「組織經營衝擊」與「永續發展衝擊」，分為高中低評估，並彙整後排序優先度，完成「重大性議題矩陣圖」，以辨識本報告書揭露之項目外，適時加入本公司營運活動規劃之考量。



台灣櫻花永續策略之建構方法學

| 永續三面向 |  |  | 永續三主軸 | 重大性分析    |
|-------|--|--|-------|----------|
| E     |  |  | 環境永續  | 利害關係人關注度 |
| S     |  |  | 社會共融  | 組織經營衝擊   |
| G     |  |  | 公司治理  | 永續發展衝擊   |

| 台灣櫻花永續策略藍圖 9 項永續策略主題 12 項永續策略目標 |      |          |      | 各階段目標                         |
|---------------------------------|------|----------|------|-------------------------------|
| 環境永續                            |      | 社會共融     | 公司治理 | 短期 2023<br>中期 2025<br>長期 2030 |
| 氣候變化                            | 環境機會 | 人力資源     | 永續治理 |                               |
| 自然資源                            | 產品責任 | 人權(員工)關懷 |      |                               |
| 汙染及廢棄物                          |      | 社會機會     |      |                               |

### I.3.2 利害關係人鑑別重大議題程序

| 步驟         | 內容                                                                                                                                                                |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 鑑別永續議題     | <p>議題蒐集與識別</p> <p>2023 年以分析國際準則 ( GRI、SASB 等 ) 與台灣櫻花永續策略藍圖為基礎，亦藉由日常營運過程與利害關係人互動，了解其所關注議題，同時評估國際永續評比機構 ( Sustainalytics、FTSE 等 )、國際產 ( 同 ) 業趨勢、標竿企業等，綜合納入議題範圍。</p> |
|            | <p>辨識潛在議題</p> <p>確立 26 項永續議題：環境面 ( 9 項 )、治理面 ( 8 項 )、與社會面 ( 9 項 )。</p>                                                                                            |
| 評估顯著性衝擊    | <p>永續議題發展衝擊</p> <p>由經營規劃室對於鑑別議題，參照台灣櫻花永續策略藍圖，評估本公司在各項永續議題中對內外部經濟、環境與人權 ( ESG ) 之間正負面衝擊的發生機率與規模。</p>                                                               |
|            | <p>永續議題排序</p> <p>由經營規劃室與高階經理人、ESG 永續小組對於議題專業討論，並參酌利害關係人對議題的關注度，及從組織經營、永續發展衝擊等三個重大性面向分析結果，進行永續議題排序。</p>                                                            |
| 確認重大性議題    | <p>定義與排序重大性議題</p> <p>綜合以上結果，由經營規劃室彙整鑑別與衝擊結果，進一步評估台灣櫻花永續策略藍圖、高階經理人及 ESG 永續小組的觀點，確認並排序 24 項重大性永續議題。</p>                                                             |
| 揭露與監督重大性議題 | <p>設定永續目標</p> <p>由經營規劃室針對重大性議題，參照 GRI 準則並據以擬定管理方針與訂定短中長期目標，每年定期檢視達成狀況。</p>                                                                                        |

### 1.3.3 永續議題顯著性衝擊

台灣櫻花 2023 年鑑別出 26 項永續議題，分別從價值鏈與範疇之衝擊以「衝擊對象」、「影響程度和發生可能性」、「衝擊面向<sup>(註1)</sup>」及「衝擊範疇」分析重大性主題之衝擊涉入程度：

衝擊的涉及程度：● 直接衝擊 ○ 間接衝擊

| 永續議題<br>價值鏈與範疇 | 衝擊對象 |     |     |      |                |      |     | 影響程度和發生可能性 |        | 衝擊面向 |    |    | 衝擊範疇 |       |     |
|----------------|------|-----|-----|------|----------------|------|-----|------------|--------|------|----|----|------|-------|-----|
|                | 員工   | 消費者 | 投資人 | 政府機構 | 當地社區、非<br>營利組織 | 競爭同業 | 供應商 | 正面 (+)     | 負面 (-) | 環境   | 社會 | 人權 | 組織營運 | 產品/服務 | 供應鏈 |
| 經營績效           | ●    |     | ●   |      |                |      |     | +          |        |      |    | ●  | ●    |       |     |
| 溫室氣體管理         |      |     |     | ●    |                |      | ○   |            | -      | ●    |    |    | ●    | ●     | ○   |
| 客戶關係管理         |      | ●   |     |      | ●              |      |     | +          |        |      | ●  |    |      | ●     |     |
| 氣候變遷風險管理       |      |     |     | ●    |                |      |     |            | -      | ●    |    |    | ●    | ●     |     |
| 綠色產品與消費        |      | ●   |     |      | ●              | ○    | ○   | +          |        | ●    |    |    | ●    | ●     | ○   |
| 環境保護與機會        |      |     |     |      | ●              |      |     | +          |        | ●    |    |    | ●    |       |     |
| 產品安全與品質        | ●    | ●   |     |      | ●              |      |     | +          |        | ●    |    |    | ●    | ●     |     |
| 人才吸引與留任        | ●    |     |     |      |                |      |     | +          |        |      | ●  |    | ●    |       |     |
| 人才與技能發展        | ●    |     |     |      |                |      |     | +          |        |      | ●  |    | ●    |       |     |
| 服務品質           |      | ●   |     |      | ●              |      |     | +          |        |      | ●  |    |      | ●     | ○   |
| 能源管理           |      |     |     |      | ○              |      | ○   | +          |        | ●    |    |    | ●    | ●     | ○   |
| 資訊安全           |      | ●   | ●   | ●    |                |      | ●   | +          |        |      |    | ●  | ●    |       | ●   |
| 法令遵循           |      | ○   | ●   | ●    |                |      |     | +          |        |      |    | ●  | ●    |       |     |
| 財務績效           | ●    |     | ●   |      |                |      |     | +          |        |      |    | ●  | ●    |       |     |
| 社會公益           |      |     |     |      | ●              |      |     | +          |        |      | ●  |    | ●    | ●     |     |
| 水資源管理          |      |     |     | ○    | ●              |      |     |            | -      | ●    |    |    | ●    |       |     |
| 廢棄物管理          |      |     |     | ○    | ●              |      |     |            | -      | ●    |    |    | ●    |       |     |
| 供應鏈政策與管理       |      |     |     |      |                |      | ●   | +          |        |      |    | ●  | ●    |       | ●   |
| 利益相關者政策與管理     | ●○   | ●○  | ●○  | ●○   | ●○             | ●○   | ●○  | +          |        |      |    | ●  | ●    |       |     |
| 職場多元包容         | ●    |     |     |      |                |      |     | +          |        |      | ●  |    | ●    |       |     |
| 經銷夥伴           |      |     |     |      | ●              |      |     | +          |        |      | ●  |    | ●    |       |     |
| 溝通管道           | ●    | ●   | ●   | ●    | ●              | ●    | ●   | +          |        |      | ●  |    | ●    |       | ●   |
| 公司治理           |      |     | ●   | ●    |                |      |     | +          |        |      |    | ●  | ●    |       |     |
| 員工健康與福祉        | ●    |     |     |      |                |      |     | +          |        |      | ●  |    | ●    |       |     |
| 履行納稅義務         |      |     |     | ●    |                |      |     | +          |        |      |    | ●  | ●    |       |     |
| 政策配合度          |      |     |     | ●    |                |      |     | +          |        |      |    | ●  | ●    |       |     |

註 1：依據 GRI 永續準則 2021 年版對於衝擊評估分為正面與負面衝擊。正面衝擊評估面向為發生機率、影響規模與範圍；負面衝擊評估面向為發生機率與嚴重程度。

### 1.3.4 永續議題的利害關係人關注度、組織營運衝擊程度和永續發展衝擊程度

台灣櫻花經由辨識與衝擊評估結果，進一步考量企業永續策略，並經經營規劃室與高階經理人及 ESG 永續小組討論，從「永續議題對企業衝擊程度」、「利害關係人對議題的關注程度」、「永續發展衝擊程度」，確立 24 項重大永續議題，並依重大性進行排序。

| 永續議題       |            | 利害關係人關注度 |   |   | 組織經營衝擊程度 |   |   | 永續發展衝擊程度 |   |   |
|------------|------------|----------|---|---|----------|---|---|----------|---|---|
|            |            | 低        | 中 | 高 | 低        | 中 | 高 | 低        | 中 | 高 |
| 環境面<br>(E) | 溫室氣體管理     |          | ● |   |          | ● |   |          |   | ● |
|            | 氣候變遷風險管理   |          | ● |   | ●        |   |   |          |   | ● |
|            | 水資源管理      | ●        |   |   | ●        |   |   |          | ● |   |
|            | 綠色產品與消費    | ●        |   |   |          | ● |   |          |   | ● |
|            | 廢棄物管理      | ●        |   |   | ●        |   |   |          | ● |   |
|            | 能源管理       |          | ● |   | ●        |   |   |          | ● |   |
|            | 環境保護與機會    | ●        |   |   |          | ● |   |          |   | ● |
|            | 產品安全與品質    |          | ● |   |          |   | ● | ●        |   |   |
| 社會面<br>(S) | 職場多元包容     |          | ● |   | ●        |   |   | ●        |   |   |
|            | 人才吸引與留任    |          | ● |   |          | ● |   |          | ● |   |
|            | 人才與技能發展    |          | ● |   |          | ● |   |          | ● |   |
|            | 員工健康與福祉    | ●        |   |   | ●        |   |   | ●        |   |   |
|            | 經銷夥伴       | ●        |   |   |          | ● |   | ●        |   |   |
|            | 溝通管道       |          | ● |   | ●        |   |   | ●        |   |   |
|            | 社會公益       |          | ● |   | ●        |   |   |          | ● |   |
|            | 服務品質       |          | ● |   |          | ● |   |          | ● |   |
|            | 客戶關係管理     |          | ● |   |          |   | ● |          | ● |   |
| 治理面<br>(G) | 經營績效       |          |   | ● |          |   | ● |          | ● |   |
|            | 公司治理       | ●        |   |   | ●        |   |   | ●        |   |   |
|            | 資訊安全       |          |   | ● |          | ● |   |          |   |   |
|            | 法令遵循       |          |   | ● |          | ● |   |          |   |   |
|            | 履行納稅義務     | ●        |   |   | ●        |   |   |          |   |   |
|            | 政策配合度      | ●        |   |   | ●        |   |   |          |   |   |
|            | 供應鏈政策與管理   | ●        |   |   |          | ● |   | ●        |   |   |
|            | 財務績效       |          | ● |   |          | ● |   | ●        |   |   |
|            | 利益相關者政策與管理 |          | ● |   | ●        |   |   | ●        |   |   |

| 永續面向    | 重大議題       | 排序 |
|---------|------------|----|
| ●(G) 治理 | 經營績效       | 1  |
| ●(E) 環境 | 溫室氣體管理     | 2  |
| ●(S) 社會 | 客戶關係管理     | 2  |
| ●(E) 環境 | 氣候變遷風險管理   | 4  |
| ●(E) 環境 | 綠色產品與消費    | 4  |
| ●(E) 環境 | 環境保護與機會    | 4  |
| ●(E) 環境 | 產品安全與品質    | 4  |
| ●(S) 社會 | 人才吸引與留任    | 4  |
| ●(S) 社會 | 人才與技能發展    | 4  |
| ●(S) 社會 | 服務品質       | 4  |
| ●(E) 環境 | 能源管理       | 11 |
| ●(G) 治理 | 資訊安全       | 11 |
| ●(G) 治理 | 法令遵循       | 11 |
| ●(G) 治理 | 財務績效       | 11 |
| ●(S) 社會 | 社會公益       | 11 |
| ●(E) 環境 | 水資源管理      | 16 |
| ●(E) 環境 | 廢棄物管理      | 16 |
| ●(G) 治理 | 供應鏈政策與管理   | 16 |
| ●(G) 治理 | 利益相關者政策與管理 | 16 |
| ●(S) 社會 | 職場多元包容     | 16 |
| ●(S) 社會 | 經銷夥伴       | 16 |
| ●(S) 社會 | 溝通管道       | 16 |
| ●(G) 治理 | 公司治理       | 23 |
| ●(S) 社會 | 員工健康與福祉    | 23 |

### I.3.5 各利害關係人溝通機制及關注議題彙整表：

| 利害關係人                                                                                        | 溝通重要性                                                        | 重大議題                                                                                                                                                   | 溝通作法及管道  | 溝通頻率 | 揭露章節                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------|--------------------------------------------|
|  <p>消費者</p> | <p>台灣櫻花以服務消費者作為經營理念之核心，持續瞭解消費者需求並不斷改善自我，只為消費者創造更優質美好的生活。</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 客戶關係管理</li> <li>2. 綠色產品與消費</li> <li>3. 產品安全與品質</li> <li>4. 服務品質</li> <li>5. 資訊安全</li> <li>6. 溝通管道</li> </ol> | 客戶服務中心   | 全年無休 | <p>CH1.3<br/>CH2.6<br/>CH3.5<br/>CH4.5</p> |
|                                                                                              |                                                              |                                                                                                                                                        | 媒體廣宣、電子報 | 不定期  |                                            |
|                                                                                              |                                                              |                                                                                                                                                        | 消費者滿意度調查 | 年度   |                                            |
|                                                                                              |                                                              |                                                                                                                                                        | 第三方稽核    | 不定期  |                                            |
|  <p>員工</p> | <p>台灣櫻花視員工為公司之資產，深刻瞭解唯透過員工的持續的創新與努力才能使櫻花永續立足於產業</p>          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 人才佈局與結構</li> <li>2. 人才發展與培育</li> <li>3. 友善安全的職場環境</li> <li>4. 多元溝通管道</li> </ol>                              | 員工意見反應信箱 | 不定期  | <p>CH1.3<br/>CH4.3<br/>CH4.4<br/>CH4.6</p> |
|                                                                                              |                                                              |                                                                                                                                                        | 員工動員月會   | 每月   |                                            |
|                                                                                              |                                                              |                                                                                                                                                        | 員工福利委員會議 | 每季   |                                            |
|                                                                                              |                                                              |                                                                                                                                                        | 內部公告及電子報 | 不定期  |                                            |
|                                                                                              |                                                              |                                                                                                                                                        | 提案改善信箱   | 不定期  |                                            |
|                                                                                              |                                                              |                                                                                                                                                        | 性騷擾申訴信箱  | 不定期  |                                            |
|                                                                                              |                                                              |                                                                                                                                                        | 部門會議     | 每月   |                                            |
|                                                                                              |                                                              |                                                                                                                                                        | 職業安全委員會  | 每季   |                                            |

| 利害關係人                                                                                      | 溝通重要性                                          | 重大議題                                                                                                    | 溝通作法及管道                                          | 溝通頻率                             | 揭露章節                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| <br>投資人   | 台灣櫻花十分重視與投資人之溝通，並主動說明經營成果與績效，以求對於投資人之權益最大化     | 1. 經營績效<br>2. 財務績效<br>3. 公司治理<br>4. 資訊安全<br>5. 法令遵循<br>6. 溝通管道                                          | 股東大會                                             | 年度                               | CH1.3<br>CH2.2<br>CH2.5<br>CH2.6 |
|                                                                                            |                                                |                                                                                                         | 年報<br>季報<br>公司網站、公開資訊觀測站揭露財務資訊<br>發言人機制<br>法人說明會 | 年度<br>季度<br>不定期<br>不定期<br>每年至少兩次 |                                  |
| <br>政府機構 | 台灣櫻花以誠信作為員工的行為準則的核心基礎，並設法務部門，持續與政府機構一同為台灣永續發展出 | 1. 溫室氣體管理<br>2. 氣候變遷風險管理<br>3. 能源管理<br>4. 資訊安全<br>5. 法令遵循<br>6. 水資源管理<br>7. 廢棄物管理<br>8. 公司治理<br>9. 溝通管道 | 配合主管機關監理及查核                                      | 不定期                              | CH1.3<br>CH2                     |
|                                                                                            |                                                |                                                                                                         | 遵循主管機關政策<br>相關法規教育訓練                             | 不定期<br>不定期                       |                                  |

| 利害關係人                                                                                                    | 溝通重要性                                           | 重大議題                                                                                                                                 | 溝通作法及管道                                                                                      | 溝通頻率                                                  | 揭露章節                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>當地社區、<br/>非營利組織</p> | 秉持取之於社會用之於社會之精神，台灣櫻花長期關注社會弱勢團體，協同當地社區一同實踐社會公民責任 | <ol style="list-style-type: none"> <li>顧客關係管理</li> <li>綠色產品與消費</li> <li>環境保護與機會</li> <li>社會公益</li> <li>經銷夥伴</li> <li>溝通管道</li> </ol> | <p>官方網站做為線上溝通平台</p> <p>公益活動參與及贊助</p> <p>學生實習及參訪活動</p> <p>敦親睦鄰活動</p> <p>人才培育-SAKURA AWARD</p> | <p>不定期</p> <p>不定期</p> <p>不定期</p> <p>不定期</p> <p>年度</p> | <p>CH1.3</p> <p>CH3.5</p> <p>CH3.6</p> <p>CH4.2</p> <p>CH4.5</p> <p>CH5.1</p> |
|  <p>競爭同業</p>            | 台灣櫻花參與公會組織，期許與產業間一同建立良性競爭之市場環境，並與共同提升消費者對使用觀念   | <ol style="list-style-type: none"> <li>綠色產品與消費</li> <li>溝通管道</li> </ol>                                                              | <p>參加相關公會</p> <p>市場調查</p> <p>電話溝通</p> <p>產業交流</p> <p>行為準則之遵循</p>                             | <p>不定期</p> <p>不定期</p> <p>不定期</p> <p>不定期</p>           | <p>CH1.3</p> <p>CH3.5</p>                                                     |
|  <p>供應商</p>            | 供應商為台灣櫻花重要的合作夥伴，與供應商建立互信互助之關係，為消費者提供更佳優質之產品     | <ol style="list-style-type: none"> <li>溫室氣體管理</li> <li>綠色產品與消費</li> <li>供應鏈政策與管理</li> <li>資訊安全</li> <li>溝通管道</li> </ol>              | <p>業務會談會議</p> <p>供應商評鑑</p> <p>教育訓練</p> <p>公平、公正的採購流程，明訂採購運作管理程序</p>                          | <p>不定期</p> <p>每季</p> <p>不定期</p> <p>不定期</p>            | <p>CH1.3</p> <p>CH2.6</p> <p>CH2.7</p> <p>CH3.5</p>                           |

## I.4 永續發展目標暨方針推動與績效管理

櫻花訂定永續發展中長程目標，持續盤點投入資源，據此調整長程目標與相對應的行動方案。

| 永續策略                                                                                                                  | 策略構面 | 議題       | KPI 指標                         | 2023 目標                                 | 達標情況                           | 2024 目標                                         | 2025 目標                  | 2030 目標             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------|--------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------|---------------------|
| 促進綠色永續價值鏈<br>環境保護(E)                                                                                                  | 氣候策略 | 溫室氣體管理   | 集團減碳目標                         | 完成台灣總部組織溫室氣體自主盤查                        | 完成                             | 設定集團減碳目標                                        | 集團 2050 碳中和（淨零）目標之執行規劃   |                     |
|                                                                                                                       |      | 氣候變遷風險管理 | 氣候變遷相關財務揭露 (TCFD)              | 1. 完成滾動式評估氣候變遷風險與機會<br>2. 完成鑑別重大性氣候變遷風險 | 完成                             | 進行重大性氣候變遷風險鑑別，完成實體風險 RCP 之情境模擬，另轉型風險依目標情境模擬結果擬定 | 台灣總部進行 TCFD 第二階段作業（風險因應） | 滾動式檢視集團氣候變遷風險與機會及因應 |
| <div>6淨水及衛生</div> <div></div>        | 自然資源 | 綠色消費     | 符合能效產品認證                       | 符合能效產品認證                                | 完成                             | 持續取得並符合能效產品認證                                   |                          |                     |
| <div>8合適的工作及經濟成長</div> <div></div> | 環境機會 | 環境管理措施   | 環境管理系統驗證                       | 持續通過 ISO14001 環境管理系統國際標準驗證              | 完成                             | 持續通過 ISO14001 環境管理系統國際標準驗證                      |                          |                     |
| <div>12責任消費及生產</div> <div></div>   |      |          | 規劃 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查管理系統 | 已規劃並於 2024 年始導入                         | 導入 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查管理系統 | 2026 年通過 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查第三方驗證           |                          |                     |
| <div>13氣候行動</div> <div></div>      |      |          | 水汙染防制檢驗                        | 持續進行水質檢測，符合環保法規標準                       | 本年度無因廢水汙染所受損失及處分之情形            | 0 件無因廢水汙染所受損失及處分之情形                             |                          |                     |
|                                                                                                                       | 產品責任 | 安全與品質    | 品質管理系統驗證                       | 持續通過 ISO9001 品質管理系統國際標準驗證               | 完成                             | 持續通過 ISO9001 品質管理系統國際標準驗證                       |                          |                     |

| 永續策略                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 策略構面 | 議題     | KPI指標         | 2023目標            | 達標情況                                                                                                                               | 2024目標                       | 2025目標 | 2030目標 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|---------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------|--------|
| 打造正向共融社會<br>社會責任(S)<br><br><br><br><br><br> | 人力資源 | 勞資關係   | 員工溝通覆蓋率       | 100%              | 100%                                                                                                                               | 100%                         | 100%   | 100%   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |      | 員工發展   | 推動員工發展相關政策與計畫 | 推動並執行員工發展相關政策與計畫  | 1. 全公司4月月會執行【員工職能說明】課程，讓員工瞭解自身專業與崗位需求匹配度、<br>【TMO計劃】課程，讓員工瞭解自身專業與崗位需求匹配度。<br>2. 全公司10月月會執行【員工輪調機制說明】課程，讓員工透過部門或崗位輪調方式，持續提升並精進自身專業。 | 持續推動與執行員工發展相關政策與計畫           |        |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |      |        | 建立集團ESG永續文化   | 揭露集團年度ESG永續資訊予全員工 | 1. 藉內部公開管道人資e季刊，完成揭露集團年度ESG資訊<br>2. 全公司月會3月廣宣【ESG淨溪減塑活動】，鼓勵員工響應世界地球日踴躍參與                                                           | 持續透過集團內部公開管道，完成揭露集團年度ESG永續資訊 |        |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |      | 員工健康安全 | 健康生活化         | 健康促進活動與關懷涵蓋率      | 1. 全公司月會12月【健康講座_代謝症候群】課程，讓員工瞭解平常健康管理知識與方法。<br>2. 藉內部公開管道【櫻花人line】、【信件】宣導各式健康注意事項與管理方法。<br>3. 促進活動與關懷涵蓋率100%。                      | 健康促進活動與關懷涵蓋率100%             |        |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |      |        |               |                   |                                                                                                                                    |                              |        |        |

| 永續策略                          | 策略構面 | 議題           | KPI指標           | 2023目標         | 達標情況                                                                                      | 2024目標           | 2025目標       | 2030目標 |
|-------------------------------|------|--------------|-----------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------|--------|
| 打造正向共融<br>社會<br>社會責任<br>(S)   | 人力資源 | 員工健康安全       | 年度員工健康管理完成率     | 100%           | 100%                                                                                      | 100%             |              |        |
|                               |      | 友善職場         | 維持低公傷率          | 100%           | 100%                                                                                      | 100%             |              |        |
|                               |      |              | ISO 45001 認證    | 通過ISO 45001 認證 | 完成                                                                                        | 持續通過ISO 45001 認證 |              |        |
|                               | 社會機會 | 客戶(& 消費者) 權益 | 提升消費者滿意度90%以上   | 消費者滿意度90%以上    | 94分                                                                                       | 消費者滿意度90%以上      |              |        |
|                               |      |              |                 |                |                                                                                           |                  |              |        |
| 強化管控環境<br>衝擊治理<br>公司治理<br>(G) | 永續治理 | 董事會運作        | 增加董事會多元性        | ESG 永續課程推行     | 董事均已完成課程                                                                                  | 設置永續發展委員會        | 增加董事會之多元經驗成員 |        |
|                               |      | 法規遵循         | 重大違法事件件數        | 達成無重大違法事件件數    | 100%                                                                                      | 100%             |              |        |
|                               |      |              | 持續推動誠信經營文化      | 推行誠信經營課程       | 全公司月會 9 月【誠信經營宣導】課程                                                                       | 持續推行誠信經營課程       |              |        |
|                               |      | 資訊安全         | 個資外洩數           | 達成無個資外洩件數      | 100%                                                                                      | 100%             |              |        |
|                               |      |              | 進行全員工資訊安全教育訓練講座 | 1 場            | 1. 全公司月會 5 月【個資宣導】課程、11 月月會【資安宣導】課程<br>2. 全公司 4、7、12 月新人訓【資安宣導】課程<br>3. 全員工資訊安全教育訓練講座 5 場 | 1 場              |              |        |



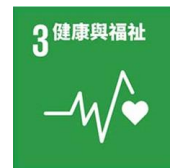
## 1.5 永續價值鏈與影響力

台灣櫻花於2023年啟動「永續願景與策略藍圖」，訂定2023-2030年E、S、G三大主軸的短中長期目標，並積極響應17項聯合國永續發展目標(SDGs)中與台灣櫻花核心經營業務相關且可發揮影響力之目標，致力創造台灣櫻花對環境、社會與經濟的最大貢獻，達到「促進綠色永續價值鏈、積極打造正向共融社會、強化管控環境衝擊治理」的願景藍圖，成為台灣櫻花所有利害關係人值得信賴的永續好夥伴。

### 環境面

### 社會面

### 治理面

| 永續三主軸       |    | 環境永續                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 共融社會                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 公司治理                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 策略與 SDGs 目標 |    | 促進綠色永續價值鏈                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 打造正向共融社會                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 強化管控環境衝擊治理                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|             |    |  <br>  |   <br>   |  <br>  |
| 社會影響力       | 對內 | 促進價值鏈低碳永續轉型                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 打造友善、健康多元共融的幸福職場                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 降低企業營運衝擊，厚實公司競爭力                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|             | 對外 | 2050 年前達成全公司淨零排放                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 發揮正向影響行動力                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 實踐前瞻且多元環境衝擊管控                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

台灣櫻花致力於為消費者創造美好優質的體驗，透過六大資本投入，串接 E、S、G 之三大主軸與策略，積極推動永續價值鏈管理機制，以評估和管理公司整體價值鏈為利害關係人創造的價值，以期能最大化產出效益，共同提升企業永續價值。





## 公司治理

## CHAPTER 2

2.1\_\_ 公司治理組織

2.2\_\_ 財務績效

2.3\_\_ 誠信經營與法規遵循

2.4\_\_ 智慧財產管理制度

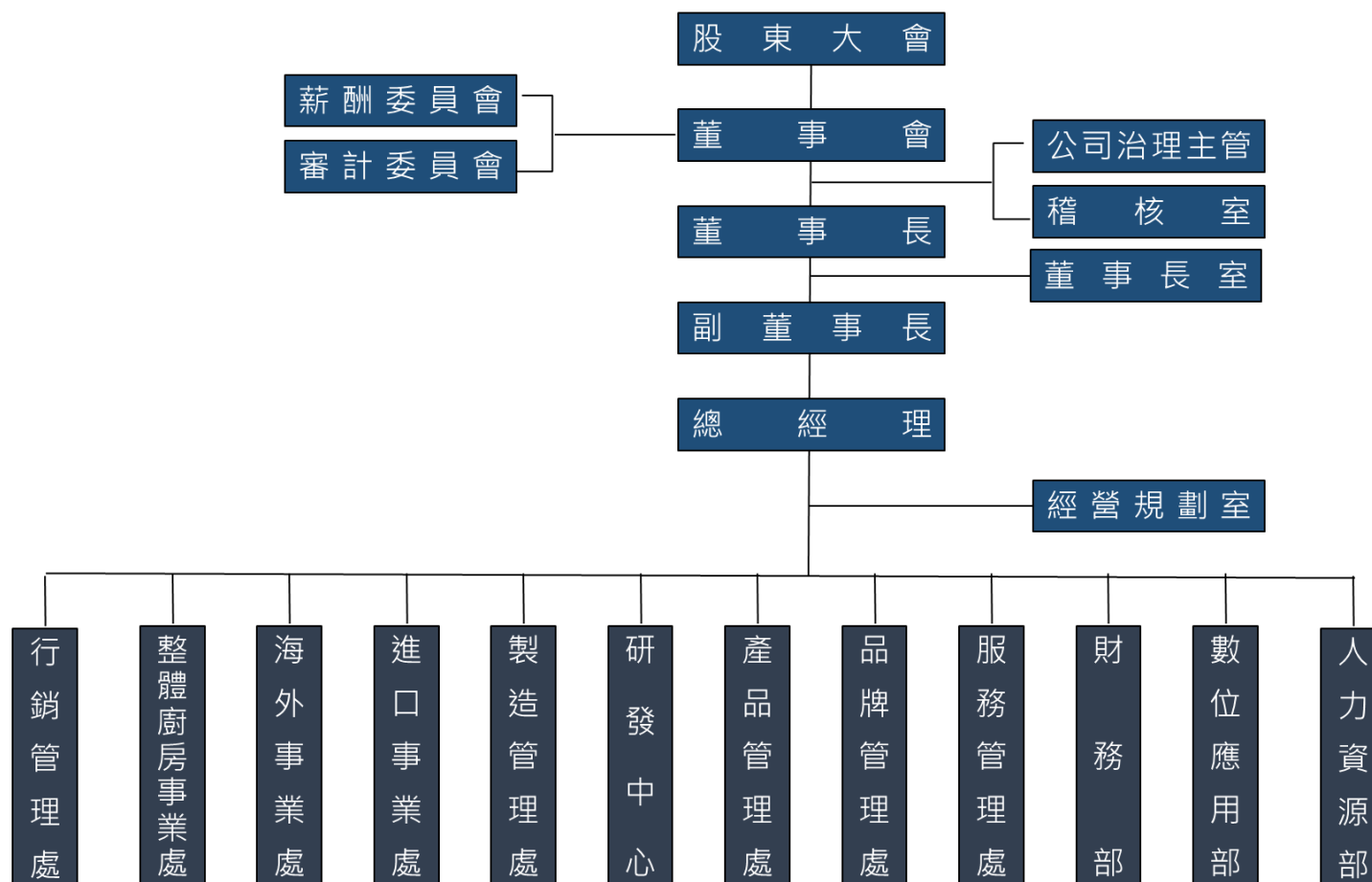
2.5\_\_ 風險管理暨內控機制

2.6\_\_ 資訊安全

2.7\_\_ 永續供應鏈

## 2.1 公司治理組織

台灣櫻花董事會為公司最高治理層級，具任命與監督經營團隊、監督經營績效、防制利益衝突及確保公司遵循各種法令、公司章程之規定等職責。為有效落實組織管理，於董事會下設 2 個董事會層級的功能委員會為「審計委員會」、「薪資報酬委員會」，定期向董事會報告其活動和決議。台灣櫻花組織架構自總經理下細分為不同事業群，以確實公司治理提升經營品質。



## 2.1.1 董事會組成與運作

台灣櫻花之「董事選舉辦法」明定董事及獨立董事選任方式採行累積投票制與候選人提名制，持有一定股數以上之股東得提出候選人名單，受理作業公正透明，以提高各股東參與機會，保障投資人權益，同時避免提名權遭壟斷或過於浮濫；此外，本公司董事會強調獨立運作及透明化之功能，董事及獨立董事皆屬單獨之個體，獨立行使其應有職權。有關董事持股比、股份轉讓之限制及質權之設定等亦充份揭露於公開資訊觀測站中，以供投資大眾查詢。

台灣櫻花為強化公司治理並促進董事會組成與結構之健全發展，於 2022 年修訂「公司治理實務守則」，董事會成員之組成應考量多元化，並就運作、營運型態及發展需求擬訂適當之多元化方針，並宜評估各種多元化面向。

台灣櫻花董事會由 9 名董事成員（含 3 名獨立董事）組成，其運作遵循「董事會議事規範」，每季至少召開 1 次，2023 年共召開 6 次，現行董事會 9 名董事成員（含 3 名獨立董事），2023 年董事會平均出席率為 98.15%，納入委託出席則出席率為 100%。台灣櫻花董事會重要決議均即時公佈於公開資訊觀測站，確實揭露。

### 董事會成員與架構

| 職稱分佈 | 2022 |      | 2023 |      |
|------|------|------|------|------|
|      | 人數   | %    | 人數   | %    |
| 董事   | 6    | 67%  | 6    | 67%  |
| 獨立董事 | 3    | 33%  | 3    | 33%  |
| 總計   | 9    | 100% | 9    | 100% |

| 職稱分佈 | 2022 |      | 2023 |      |
|------|------|------|------|------|
|      | 人數   | %    | 人數   | %    |
| 男    | 8    | 89%  | 8    | 89%  |
| 女    | 1    | 11%  | 1    | 11%  |
| 總計   | 9    | 100% | 9    | 100% |

| 年齡分佈    | 2022 |      | 2023 |      |
|---------|------|------|------|------|
|         | 人數   | %    | 人數   | %    |
| 41~50 歲 | 2    | 22%  | 2    | 22%  |
| 51~60 歲 | 2    | 22%  | 2    | 22%  |
| 61~70 歲 | 5    | 56%  | 5    | 56%  |
| 總計      | 9    | 100% | 9    | 100% |

## 2.1.2 董事提名制度與利益迴避

台灣櫻花董事會成員之提名與遴選，係遵照公司章程之規定，採用候選人提名制。董事會成員均秉持高度自律，針對會議中討論事項涉及自身、或所代表法人者，均於董事會說明其利害關係，並迴避未參與表決。

## 2.1.3 董事會進修計畫

台灣櫻花董事主要進修方式包括：(1)、由公司治理主管為董事安排與政治、經濟或法令等相關進修課程。(2)、至少每半年之審計委員會由簽證會計師報告法規變動資訊及公司遵循法規之情況。(3)、各董事視需要自行參加外部訓練課程。因此，2023 年台灣櫻花董事平均參與公司治理、企業永續治理相關訓練 57 小時，台灣櫻花董事進修時數符合當年度進修要點比率 100%。

| 課程名稱                          | 進修時數 | 參與人次 |
|-------------------------------|------|------|
| 2023 安侯建業領袖學院論壇淨零熱潮下的商機與挑戰    | 3    | 1    |
| 2023 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇          | 6    | 1    |
| ESG 的趨勢及疫情環境談全球及台灣稅制改革及企業稅務治理 | 3    | 1    |
| 企業永續治理必修課暨防範內線交易之管理           | 18   | 6    |
| 集團治理                          | 24   | 8    |
| 董事與監察人 ( 含獨立 ) 暨公司治理主管實務進階研討會 | 3    | 1    |

## 2.1.4 董事會成員落實多元化情形

台灣櫻花董事會成員之組成具多元性且符合公司發展需求，各董事及獨立董事均具備完整豐富之學經歷，驅使本公司董事會得以發揮經營決策及領導督導之機能，現任董事會 9 名董事成員（含 3 名獨立董事），具備營運判斷、領導決策、經營管理、國際市場觀、危機處理等能力，且有產業經驗和專業能力；其中善長於專業服務與行銷者為張永杰董事長、林有土董事、李惠恂董事、蔡文書董事及張靜雯董事。獨立董事擁有財務會計、金融及公司治理等專長；陳志仁獨立董事擔任審計委員會召集人，擁有 30 年以上實務管理經驗，具備高度專業公司治理與經營實務、財務資訊解析與運用能力，對公司相關的產業有豐富的經驗及策略規劃專業能力，對產業發展亦提出前瞻性的精闢見解與分析。陳育成獨立董事亦為本公司薪酬委員會召集人，現任國立中興大學財務金融學系教授，專精會計及財務分析、財務與金融等，對薪酬績效管理、企業成長及相關投資具備豐富專業知識，於公司未來營運佈局及財務規劃極有助益。鄭銘源獨立董事亦為本公司薪酬委員會成員，曾任樹德科技大學金融保險學系講師，現任逢甲大學會計學系助理教授，專長於財務會計、薪酬績效管理、公司治理及金融保險，具備高度專業與經營實務，對公司財務規劃及未來發展提出精闢見解與建議。

| 職稱   | 姓名  | 國籍   | 年齡區間    | 性別 | 選(就)任日期    | 董事任期年資 |     |    | 多元化核心項目（最主要 5 個） |       |       |      |         |      |      |      |       |      |
|------|-----|------|---------|----|------------|--------|-----|----|------------------|-------|-------|------|---------|------|------|------|-------|------|
|      |     |      |         |    |            | <3     | 3-6 | >6 | 專業服務與行銷          | 財務與金融 | 商務與供應 | 營運判斷 | 會計及財務分析 | 經營管理 | 危機處理 | 產業知識 | 國際市場觀 | 領導決策 |
| 董事長  | 張永杰 | 中華民國 | 41~50 歲 | 男  | 2022.06.17 |        |     | √  | √                | √     | √     |      |         | √    | √    | √    | √     | √    |
| 副董事長 | 林有土 | 中華民國 | 61~70 歲 | 男  | 2022.06.17 |        |     | √  | √                | √     | √     |      |         | √    | √    | √    |       | √    |
| 董事   | 吳根成 | 中華民國 | 61~70 歲 | 男  | 2022.06.17 |        | √   |    |                  |       |       |      |         | √    | √    |      |       | √    |
| 董事   | 李惠恂 | 中華民國 | 51~60 歲 | 男  | 2022.06.17 |        | √   |    | √                | √     | √     | √    |         | √    | √    | √    |       | √    |
| 董事   | 蔡文書 | 中華民國 | 61~70 歲 | 男  | 2022.06.17 |        |     | √  | √                |       | √     | √    |         | √    | √    | √    |       | √    |
| 董事   | 張靜雯 | 中華民國 | 41~50 歲 | 女  | 2022.06.17 | √      |     |    | √                |       | √     |      |         | √    |      | √    | √     |      |
| 獨立董事 | 陳志仁 | 中華民國 | 61~70 歲 | 男  | 2022.06.17 |        |     | √  | √                | √     | √     | √    | √       |      |      |      | √     |      |
| 獨立董事 | 陳育成 | 中華民國 | 61~70 歲 | 男  | 2022.06.17 |        |     | √  | √                |       |       |      | √       | √    |      |      |       |      |
| 獨立董事 | 鄭銘源 | 中華民國 | 51~60 歲 | 男  | 2022.06.17 |        | √   |    | √                |       |       |      | √       | √    |      |      |       |      |

## 2.1.5 功能性委員會

台灣櫻花為加強公司治理運作及持續強化公司治理並接軌國際標準，依主管機關相關法令準則設置薪資報酬委員會及審計委員會。

| 委員會名稱 | 運作情形                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2023 年度運作情形                        | 參考資訊            |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------|
| 審計委員會 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1、本公司於 2019 年開始設置審計委員會，每季至少開會一次</li> <li>2、本公司之審計委員會由 3 名獨立董事組成，負責執行： <ol style="list-style-type: none"> <li>(1)、公司財務報表之允當表達。</li> <li>(2)、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效。</li> <li>(3)、公司內部控制之有效實施。</li> <li>(4)、公司遵循相關法令及規則。</li> <li>(5)、公司存在或潛在風險之管控。</li> </ol> </li> </ol>                                                                        | 本公司 2023 年度審計委員會開會 6 次，委員出席率 100%。 | 詳細執行情形請詳年報或公司網站 |
| 薪資委員會 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1、本公司於 2011 年成立薪酬委員會，以審議公司整體薪酬政策及計劃，至少每年召開 2 次會議。</li> <li>2、本公司之薪資報酬委員會委員計 3 人。其中二名由獨立董事擔任，以維持薪酬委員會之獨立、專業與公正性，並避免委員和公司間利益衝突的風險，負責訂定並定期檢討： <ol style="list-style-type: none"> <li>(1)、董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額委員會以專業客觀之地位，就本公司董事及經理人薪資報酬相關事項予以評估，並向董事會提出建議，以供決策之參考。</li> </ol> </li> </ol> | 本公司 2023 年度薪酬委員會開會 6 次，委員出席率 100%。 | 詳細執行情形請詳年報或公司網站 |

## 2.1.6 董事會及功能委員會績效評估

台灣櫻花已訂定「董事會自我評鑑或同儕評鑑辦法」，每年執行一次董事會績效評估，並於次一年度第一季結束前完成。評估之範圍包括整體董事會、個別董事成員及各功能性委員會之績效評估；並每三年委託外部專業機構或外部專家學者團隊執行評估。績效評估結果將做為未來遴選或提名董事，及訂定其個別薪酬之參考依據。

| 評估週期   | 評估期間                                                                                                                                                | 評估範圍                         | 評估方式        | 評估內容                                                                              |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 每年執行一次 | 2023.01.01<br>至<br>2023.12.31                                                                                                                       | 董事會績效評估                      | 採董事會內部自評    | 1.對公司營運參與程度<br>2.提升董事會決策品質<br>3.董事會組成與結構<br>4.董事之選任及持續進修<br>5.內部控制                |
|        |                                                                                                                                                     | 個別董事成員績效評估                   | 採董事成員自評     | 1.公司目標與任務之掌握<br>2.董事職責認知<br>3.對公司營運之參與程度<br>4.內部關係經營與溝通<br>5.董事之專業及持續進修<br>6.內部控制 |
|        |                                                                                                                                                     | 功能性委員會之績效評估<br>(審計委員會/薪酬委員會) | 採功能性委員會內部自評 | 1.對公司營運之參與程度<br>2.功能性委員會職責認知<br>3.提升功能性委員會決策品質<br>4.功能性委員會組成及成員選任<br>5.內部控制       |
| 結果     | 2023 年度董事會績效評估、個別董事成員績效評估、審計委員會績效評估及薪酬委員會績效評估結果均屬優良，已將評估結果分別提報 2024 年 3 月 13 日董事會、2024 年 3 月 13 日審計委員會，及 2024 年 3 月 13 日薪酬委員會，相關評估結果已揭露於公司網站供投資人參考。 |                              |             |                                                                                   |

## 2.1.7 給付酬金之政策

台灣櫻花給付酬金之政策、標準與組合、訂定酬金之程序、與經營績效及未來風險之關聯性：

- (1) 本公司董事酬金，除給付董事會車馬費外，依公司章程第 17 條之規定，董事報酬授權董事會依同業通常水準支給議定。董事長之報酬比照總經理級報酬之 1.5 倍支領之；副董事長之報酬比照總經理級之報酬支領之；其餘董事之報酬得比照理級主管之報酬支領之。另依公司章程第 20 條之規定，公司年度如有獲利，應提撥不高於 5% 之董事酬勞。董事酬勞之分配，係參酌各董事對公司經營的監督、管理及實際參與程度，以及承擔之風險及對公司之貢獻程度議定之，並提報薪資報酬委員會審議。
- (2) 本公司經理人酬金，係依薪資管理辦法，明定各項工作津貼及獎金。另依公司章程第 20 條之規定，公司年度如有獲利，應先提撥 2% ~ 8% 為員工酬勞。員工酬勞之分配，係參酌員工年資、職級、考績等議定。各項獎金之發放，係依公司年度經營績效、營運狀況、事業處績效達成、個人績效達成，及個人績效評核結果等情形核給。經理人績效與薪資報酬合理性檢視，亦每年定期提報薪資報酬委員會審議。
- (3) 與經營績效及未來風險之關聯性：本公司支付董事及經理人之酬金，由薪資報酬委員會依其學經歷、對公司貢獻程度及經營績效，並參考同業水準及考量本公司未來可能面臨之營運風險、交易風險及財務風險等因素訂定，並按相關管理辦法辦理。薪資報酬委員會至少每年召開一次會議，檢討董事、經理人績效評估與薪資報酬政策、制度、標準與結構，評估並訂定董事、經理人之薪資報酬，將評估結果提出建議，再提交董事會討論，故不致產生未來重大風險。

台灣櫻花最近二年度支付本公司董事、總經理及副總經理酬金總額佔稅後純益之比例：

| 項目             | 本公司                |                    | 合併報表所有公司           |                    |
|----------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
|                | 2022 年度            | 2023 年度            | 2022 年度            | 2023 年度            |
|                | 總額<br>佔稅後純益之<br>比例 | 總額<br>佔稅後純益之<br>比例 | 總額<br>佔稅後純益之<br>比例 | 總額<br>佔稅後純益之<br>比例 |
| 董事酬金           | 43,045<br>4.22%    | 42,205<br>3.94%    | 43,045<br>4.22%    | 42,205<br>3.94%    |
| 總經理及副總經理<br>酬金 | 47,268<br>4.64%    | 54,311<br>5.07%    | 48,770<br>4.79%    | 55,918<br>5.22%    |

## 2.1.8 重要管理階層之接班規劃

接班人的選才培育，攸關企業的永續經營。接班人計畫在於承接企業經營之與時俱進，同時確管理階層深度，提供企業永續經營之人力需求。本公司在規劃接班計劃中，特別著重接班人選必須具備卓越的執行力外，價值觀念及人格特質要與公司期望相符，包括誠信、創新及贏得客戶滿意，優質員工持續透過在不同之事業、區域、功能性組織之輪調，考驗其適應力及卓越的績效。也在人才接班歷練的各個層面，進行全方位的佈局。

### ① 高階經營管理人才發展專案：

本公司每年安排高階主管以『學習課程』、『策略規劃』與『行動專案』三大主軸並進，有目的、有系統、有組織的安排實體課程培訓，提升領導者之視野及高度，造就卓越的領導梯隊。專案的培訓模式分為領導發展、策略創新、組織整合、文化價值形塑等模組，透過跨事業單位與功能單位組成小組之行動學習，建立團隊革命情感及共同的管理語言，型塑優質組織文化，深耕永續經營的基礎。

### ② 目標導向定期評核：

高階主管在面對各自負責的事業上，需要具備經營戰略思維職能，為能使其當責、有效交出營運成果，針對每年的目標訂定、年度計劃、組織人才發展策略，與公司最高領導者及營運團隊進行會議、交流意見，並於每月、每季進行營運績效檢視；針對接班團隊，定期與公司最高領導者進行深度會議，深入引導高階主管自我突破、激發設立卓越目標，同時由最高階領導團隊篩選出優質潛能的接班人。

### ③ 職務輪調發展將才：

為使公司接班人能拓展管理維度、增加國際歷練，日後能承擔大任，故針對總部功能單位、事業營運單位、海外營運據點等，多方設立戰略職務，進行人才職務輪調，期能培訓全方位事業經營視野，因應經營環境的不斷變遷，累積企業經營管理實務經驗，提升接班主管的策略思維及全球化實戰能力。

## 2.2 財務績效

2023 年整體經濟環境受到通貨膨脹及高利息的影響，終端消費需求疲乏，在市場大環境對企業經營不利的情勢下，台灣櫻花營收仍能守住連續 13 年成長的記錄，主要歸功於全體同仁的努力，及近幾年三大策略架構「現有事業穩定成長」、「新事業的未來佈局」及「永續發展核心建構」持續運作的成果。面對未來經營成本高漲，消費市場的不確定性，公司在經營上會以更謹慎的態度來因應。

更多財務相關詳細內容請參閱公開資訊觀測站或官方網站之投資人專區查詢(<https://www.sakura.com.tw/company/finance>)

單位：新台幣百萬元

| 項目             | 2019 年 | 2020 年 | 2021 年 | 2022 年 | 2023 年 |
|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 營業收入           | 6,299  | 6,628  | 7,569  | 8,213  | 8,272  |
| 營業利益           | 958    | 1,065  | 1,160  | 1,112  | 1,230  |
| 稅後淨利           | 889    | 893    | 1,008  | 1,009  | 1,069  |
| 稅後淨利率          | 14.1%  | 13.5%  | 13.3%  | 12.3%  | 12.9%  |
| 淨利歸屬於<br>母公司業主 | 889    | 893    | 1,010  | 1,019  | 1,072  |
| 每股盈餘           | 4.06 元 | 4.08 元 | 4.62 元 | 4.66 元 | 4.90 元 |

## 2.2.1 稅務政策與治理

台灣櫻花秉持「誠信」經營核心價值，以董事會為稅務管理與監督單位，由本公司財務部為稅務管理單位，以落實誠實申報完納稅負、資訊透明、互信及謹慎評估稅務風險及影響，遵循營運據點所在地稅務法規繳納稅捐，貢獻於促進企業創新與經濟社會永續發展，善盡企業社會永續責任。台灣櫻花近兩年所得稅相關資訊，亦秉持之稅務政策及行為守則如下：

| 所得稅相關資訊       | 2022  | 2023  |
|---------------|-------|-------|
| 稅前淨利(A)       | 1,274 | 1,365 |
| 所得稅費用(B)      | 264   | 296   |
| 有效稅率(B)/(A)   | 20.7% | 21.7% |
| 已納所得稅(C)      | 251   | 261   |
| 現金有效稅率(C)/(A) | 19.7% | 19.1% |

### 1. 法令遵循

承諾遵循各營運地區稅務法規及符合國際租稅準則之規範下，正確計算稅賦並依法於期限內申報各項稅捐，善盡納稅義務。

### 2. 資訊透明

於公開管道揭露稅務資訊予利害關係人知悉，增進資訊透明化。

### 3. 風險控管

建立穩固稅務風險控管架構及企業文化，制定及執行稅務決策時，應同時評估公司整體稅負最適化，及全球化經營下在各國之聲譽、風險控管及永續價值之影響，審慎評估稅務風險及適當之策略。

### 4. 經濟實質

使用合法且透明之稅務獎勵政策，不使用違反法律精神之方式節稅。

### 5. 誠信溝通

與各營運地區稅務機關建立互信及誠實溝通關係，提供產業實務觀點及專業見解，協助改善稅務環境與制度。

## 2.3 誠信經營與法規遵循

### 2.3.1 誠信經營

台灣櫻花企業核心價值為「誠信」、「前瞻」、「熱忱」、「專業」與「共享」，尤其首重「誠信」，為強化公司治理並健全公司風險管控，訂定並經董事會通過「公司誠信經營守則」、「公司治理實務守則」、「機會與風險管理辦法」、「危機處理辦法」，建立及早辨識、準確衡量、有效監督及嚴格控管之風險管理機制，在可承受之風險範圍內，預防可能的損失，依據內外環境變化，持續調整改善最佳風險管理實務，以保護員工、股東、合作夥伴與顧客的利益，增加公司價值，並達成公司資源配置之最佳化原則，以深化誠信與道德價值於公司經營策略。

#### 2.3.1.1 政策與制度建立

「誠信正直」是台灣櫻花文化中最重要核心價值，由經營規劃室專責單位定期審視及修訂「公司誠信經營守則」，提報審計委員會同意，經董事會通過後實施，並提報股東會，由人力資源部負責誠信經營政策與防範方案之制定及分派執行，並定期一年一次向董事會報告。台灣櫻花秉持一貫的道德標準從事所有業務活動，亦訂有經董事會及股東會通過之「公司誠信經營守則」置於公司內部網站，並嚴格要求每位員工必須履行誠信政策，另外，從業道德規範是台灣櫻花實踐價值理念的最核心指引，它不僅要求所有本公司同仁，還包括子公司的成員，都必須肩負起高度道德標準、公司聲譽及遵守法令的重要責任。公司除將「公司誠信經營守則」及「員工從業道德管理辦法」發佈於公司內部網站供同仁隨時查閱外，亦透過教育訓練課程、電子郵件等多元方式對同仁進行公司核心價值之宣導，更針對不誠信行為，公司亦提供多種舉報管道，對於違反者採取嚴厲的懲戒措施並適時採取法律行動，因此，在從業道德規範的架構下，台灣櫻花針對財報編製、內線交易、智慧財產權保護、機密資訊保護、個人資料保護、文件保存及銷毀等，皆訂有相關規章辦法。為確保達成財務、管理、營業資訊之正確、可靠與及時，內部稽核依照董事會核定之年度稽核計劃進行各項稽核，並呈報董事會及管理階層相關之稽核結果與後續改善方案，俾落實稽核成效。

#### 2.3.1.2 承諾機制

公司透過訂定各項員工應遵循之管理辦法包括「公司誠信經營守則」、「員工從業道德管理辦法」、「防範內線交易管理辦法」及「舞弊行為檢舉及保護制度管理辦法」等，以期內外部利害關係人遵法並共同為企業永續責任戮力，本公司誠信經營理念於公司網站與員工 NOTES 專區公開揭示。

對外宣示：台灣櫻花進行採購前，均須對交易廠商進行相關評估，以確認是否為合格廠商，並於合約中訂定違約之罰則。公司亦不定期透過各項客戶稽核活動，向客戶傳達本公司的從業道德標準，並進行相關議題交流。

對內承諾：

本公司透過公司內部網站，將歷年來制訂的各項福利、制度，清楚的傳達給每一位員工，所有員工均應遵守政府法令，及公司既訂規則和程序。誠信與正直，是公司組織階層的主管與員工間最重要的聯繫核心，亦是公司最高的道德行為準則【員工行為及倫理守則】。本公司「員工從業道德管理辦法」明訂所有員工應遵守之行為準則，說明如下：

1. 以誠信之態度進行各項業務、並忠實記錄所有往來事項。
2. 執行任務時，需確保商業資料保密，並保存完整的商業和營運記錄，以尊重公司、客戶和合作夥伴的商業資產、智慧財產與個資。
3. 若發現有虧操守或有違反本守則嫌疑之事件，所有員工皆有義務向管理階層舉報。
4. 每位員工應盡力公平對待本公司之客戶、供應商、競爭者及其他員工。任何員工均不得操弄、隱瞞或濫用專有資訊、錯誤陳述重要事實或為其他不公平交易之行為。
5. 所有員工均不得向客戶、供應商或其他與業務相關的人事，收購受或給予回扣或其他不正當利益。
6. 所有員工嚴禁收受任何現金或其他變相財貨，如禮券、支票、股票或其他有價證券等。
7. 所有員工禁止接受遊樂招待。
8. 員工入職時，均須簽署員工服務同意書，承諾遵守相關誠信規範。

### 2.3.1.3 教育訓練與實施情形

台灣櫻花已將「公司誠信經營守則」列入新進人員教育訓練必修課程，此外，亦透過定期全公司動員月會宣導誠信經營相關規範。有關本公司行為準則推動情況如下：

1. 新進員工教育訓練：台灣櫻花 2023 年度共舉辦四次新進員工教育訓練，受訓人數計 110 人，明確告知本公司誠信經營與規範要求，同時認識櫻花核心價值觀「誠信、前瞻、熱忱、專業、共享」之行為指標，植入誠信經營 DNA。
2. 全公司動員月會宣導：本公司 2023 年度於全公司動員月會共計進行三次誠信經營政策宣導，參加人數共 396 人，宣導內容包括禁止不誠信行為、禁止收賄與不當利益、禁止不當餽贈與款待，及檢舉管道等。
3. 2023 年末接獲違反財務或會計相關案件舉報，亦無任何重大（罰金超過新台幣 100 萬元）的違法情事，亦無接獲審計委員會舉報系統、員工申訴舉報系統及違反從業道德行為舉報系統之案件。

112.09.04



內部訓練 - 誠信經營守則

時數 1hr | 參與人數 78人

112.09.05



內部訓練 - 誠信經營守則

時數 1hr | 參與人數 112人

112.09.06



內部訓練 - 誠信經營守則

時數 1hr | 參與人數 206人

#### 2.3.1.4 檢舉機制

台灣櫻花「員工從業道德管理辦法」訂有員工檢舉管道，如發現有違反誠信經營規定之情事時，得向經理人、內部稽核主管或其他各級主管檢舉。相關人員接獲檢舉後，應向稽核室會報。並可透過以下申訴或舉報方式及管道，針對違反道德誠信或舞弊行為提出檢舉。

電子郵件：t0509@sakura.com.tw

聯絡電話：(04)25666106 分機 827

人資部主管：(04)25666106 分機 665

#### 2.3.1.5 吹哨者保護機制

台灣櫻花設有專人專責處理申訴或舉報案件，確保在檢舉流程中保護檢舉人，不因檢舉而遭受處分。

#### 2.3.1.6 資訊揭露

台灣櫻花網站資訊揭露部分，設有『公司治理專區-公司章程及辦法』提供查詢下載相關規章，包括「公司治理實務守則」、「公司誠信經營守則」、「員工從業道德管理辦法」等，其網址為 <https://www.sakura.com.tw/Constitution>。



### 2.3.2 法規遵循

台灣櫻花一向以為利害關係人創造最大利益為宗旨。在法令遵循方面，遵循公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法、上市上櫃相關規章或其他商業行為有關法令，以深化誠信尊重之企業文化，台灣櫻花當年度無因反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失。

#### 法令遵循管理制度



## 2.4 智慧財產管理制度

台灣櫻花秉持「創新、品質、服務」經營理念，重視消費者的需求，致力創造各項客戶服務。為保護先進研發技術成果、維持創新能量、優化競爭優勢、提升企業獲利、達成營運目標及確保公司永續經營，保護自身權益，並避免侵害他人權利，且使本公司所有人員對智慧財產管理有正確認知、重視研發創新，擬定結合公司營運目標與研發資源的智慧財產管理計畫。本智慧財產管理計畫暨執行情形已於 2023 年 11 月 8 日向董事會報告<sup>(註 1)</sup>。



註 1：詳見台灣櫻花官網智慧財產管理計畫專區。

## 智慧財產管理執行情形

I. 2004 年起逐步推動智慧財產管理制度，依適用情形不時精進修訂，執行情形如下：

### A. 規章制度-商標

- 2013 年起，各子公司及事業處為落實品牌(logo)管理，使消費者各接觸點對公司及品牌形象一致，陸續訂定品牌管理辦法。
- 2014 年起就商標管理事務制定商標管理辦法。

### B. 規章制度-專利

- 2004 年起，為保護及管理研發成果，制定專利獎勵規範，於 2012 年正式改為專利管理辦法。

### C. 規章制度-營業秘密

- 2006 年起制定員工誠信與保證管理辦法。
- 2008 年起制定從業道德守則，2015 年正式改為員工從業道德管理辦法。
- 2005 年起制定技術文件圖面及機密保護辦法，2010 年正式改為技術文件圖面及機密保護規範。

### D. 宣導及訓練

- 不定期以內部公告或於月會向同仁宣導公司營業秘密保護及資訊安全保護。
- 不定期舉辦專利相關教育訓練。

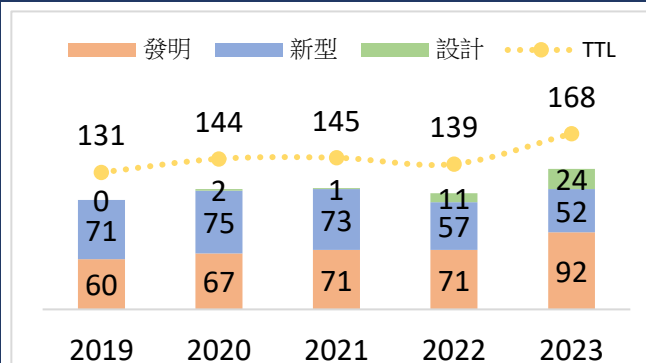
## 台灣櫻花暨轄下子公司取得智慧財產成果 (註 2)

### 商標佈局成果



### 專利佈局成果

#### 專利有效件數



#### 發明專利有效件數



2023 年新申請 31 件專利，已核准 10 件。

註 2：統計資料至 2023/12。

## 2.5 風險管理暨內控機制

台灣櫻花之董事會為風險管理最高決策單位，負責核定公司風險管理政策與架構並督導機制之有效運作，針對營運過程中所面臨的風險，以整合性企業風險管理框架，採取事先防範措施，台灣櫻花訂有「機會與風險管理辦法」，據以落實風險管理。再者，風險管理範疇包含經營管理風險、市場風險、財務風險、營運風險、資訊風險、新興風險與 ESG 暨氣候等各類風險，並關注全球環境與產業變化，以隨時因應，有效管理與減緩風險帶來的衝擊。

台灣櫻花就以減少因風險所帶來的損失為原則，定期對可能影響公司達成目標之潛在風險進行辨識、評估、處理及監控，並定期追蹤及納入各單位日常作業。本公司已依相關法令建立完備之內部控制制度並有效執行，另亦針對主要往來銀行、客戶及供應商妥適辦理風險評估，以降低信用風險，此風險作業亦整合所導入之 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001 等管理體系，並透過各體系每年之內部稽核及外部稽核，對各項作業存在或潛在的風險予以複核，確認風險管理控制措施之有效性，據以制訂風險導向之年度稽核計畫。

### 2.5.1 系統性風險管理措施

台灣櫻花一向以為股東及員工創造最大利益為宗旨，依法遵循上市上櫃相關規章或其他商業行為有關法令如：公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法等，不僅深化誠信經營之企業文化外，本公司亦針對已鑑別之系統性風險如：財會、經營、法務、稽核、人資、新興風險與 ESG 暨氣候風險等不同類型之風險採行相對應管理措施如下表，並訂有機會與風險管理辦法。本公司今年度尚無重大風險事項發生。

| 風險類別 | 相應管理作為                                                                                                                                                                                                 |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 資金   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 定期進行現金及有價證券盤點，異常追蹤，提高資金收益，增加盈利能力，避免外部危機造成企業資產縮水。</li> <li>2. 依 SOP 分層授權核准，透過 ERP 系統加密後採用電子銀行付款，強化付款安全。</li> <li>3. 定期檢視最適現金及資本結構，進行資金規劃，以達最佳現金規模。</li> </ol> |
| 匯兌   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每日監控外幣部位、營收達成率、存貨增減變化。</li> <li>2. 建立外匯部位預測進行避險。</li> <li>3. 掌握外幣資產與負債抵銷之淨額，降低因匯率波動造成營運風險。</li> </ol>                                                        |
| 財產   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 財產投保適當的保險，將風險轉嫁保險公司。</li> <li>2. 針對財產風險、貨物運輸、產品責任及其他風險控管，定期舉辦風險課程，以確保相關部門及廠區充份掌握風險來源並及早排除風險、降低可能之損失。</li> <li>3. 定期對貨物運輸、產品責任及廠區安全進行查勘。</li> </ol>           |
| 信用   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 徵信客戶，瞭解客戶行業別特性，執行信用評等管理。</li> <li>2. 定期審核客戶信用額度及付款條件，降低曝險額度及優化付款天期。</li> <li>3. 定期舉辦信用風險教育訓練課程，強化業務同仁風險管理意識。</li> </ol>                                      |
| 經營管理 | <p>依集團整體發展策略，協助營運單位進行長期及年度目標規劃，並建構內部經營管理資訊系統協助管理階層有效掌握影響營運績效之重要關鍵因素及可能風險，進行妥適資源分配及管控，以優化整體集團經營結果。</p>                                                                                                  |
| 法務   | <p>透過合約審核程序，辨識合約風險並建議管控對策；就內部制度、法令遵循、糾紛爭訟、併購、智慧財產權管理等事項，提供法律諮詢及處理建議，以降低公司整體法律風險。</p>                                                                                                                   |

| 風險類別      | 相應管理作為                                                                                                                |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 稽核        | 依風險評估結果擬訂及執行年度稽核計劃，評估內部控制制度設計與執行之有效性，協助風險管理組織及營運單位設計以風險管理為基礎之控制作業。                                                    |
| 人力資源      | 負責人力資源管理及發展，規劃人力資源之政策與執行，定期進行人力盤點與查核、規劃並執行員工教育訓練與發展規劃、設計具競爭力的薪酬與員工福利措施、完整的培訓及人才發展計劃、員工個人資料保護與控管等，以降低可能對企業造成損害的各項人資風險。 |
| 資訊        | 確保公司資訊系統安全，執行網路及系統資訊安全控管與防護措施，制定相關規章制度，應用技術和數據安全標準制定，以保障員工，供應商和客戶進行業務接洽時之隱私權保護與資訊安全維護，同時提升決策品質並降低公司營運及資訊安全風險。         |
| 新興        | 面對全球金融經營環境漸趨複雜，且科技發展及人口老化等各項議題增多及發生機率上升，定期辨識及衡量未來 3-5 年所面臨之重大風險，並規劃風險回應及控管方式。                                         |
| ESG 暨氣候風險 | 為落實企業永續守則及因應極端氣候可能對經營發展可能帶來之重大影響，透過內、外部資訊，掌握相關 ESG 風險並滾動式訂有配套政策，同時遵循 TCFD 架構評估發展氣候變遷對公司之財務影響。                         |

## 2.5.2 穩健風險管理文化

台灣櫻花透過多元機制形塑風險意識與文化，幫助同仁具風險意識並落實於日常業務，以確保持續性穩健營運，藉由 Plan → Do → Check → Action(PDCA) 架構進行系統性風險管理，主要執行方式如下：

| 機制           | 執行方式                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                         |                               |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------|
| 風險管理架構       | <div> <p>1. 風險辨識</p> <p>各單位應持續關注內外部環境變動及考量利害關係人的影響等，以識別風險來源與議題。</p> <p>4. 監督審查</p> <p>各單位應建立風險監控程序，持續觀察並定期提出風險監控報告進行檢討與改善。</p> </div> <div> <p>2. 風險分析</p> <p>辨識出的風險分別就威脅、發生可能性與衝擊進行分析。依分析結果考量業務性質、規模、複雜程度、風險之機會成本等評估風險，排定優先次序。</p> <p>3. 風險處理</p> <p>各單位應依風險評鑑結果及其優先次序，採取適當之對策與控制行動，以將風險作最適當的控制與消除。</p> </div> <div> <p>風險管理程序與運作</p> <p>Risk Management Process and Operations</p> </div> |                         |                               |
| 風險管理防線       | 為落實風險管理及內部控制，將依循以下三道防線                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                         |                               |
|              | 第一道                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 第二道                     | 第三道                           |
|              | 業務營運及管理單位                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 風險管理、法令遵循、資訊安全單位        | 稽核單位                          |
|              | 辨識、管理其業務之風險，確保有效控管與即時因應營運風險。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 設置風險制度規劃，並進行風險評估、建議與管理。 | 查核各單位內控流程之遵循及執行，並追蹤各單位後續改善情形。 |
| 內部自評作業       | 各單位定期需進行一次風險自評自查作業，以辨識面臨之潛在風險，確認各項業務皆遵循相關制度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                         |                               |
| 教育訓練與宣導      | <p>1. 依公司業務屬性提供多元風險之教育訓練或課程，董事會及經營階層需參加公司治理或風險管理相關課程；且全體同仁需參與風險管理通識課程。2023 年共執行 2 場相關風險管理宣導課程，參與率約近 100%。</p> <p>2. 每月藉由全員工月會分享包括但不限於法令遵循、風險管理、資訊安全及稽核等主題。</p>                                                                                                                                                                                                                              |                         |                               |
| 內部控制制度有效性之考核 | 審計委員會評估公司內部控制系統的政策和程序(包括銷售、採購、生產、人事、財務、資訊安全、法令遵循等控制措施)的有效性，並監督公司內部稽核單位運作情形與覆核內部控制自行評估結果。審計委員會認為公司的內部控制系統是有效的。                                                                                                                                                                                                                                                                               |                         |                               |

### 2.5.3 內部控制制度與稽核系統

- 台灣櫻花內部稽核為獨立單位，直接隸屬董事會；除在董事會報告外，並於必要時立即向審計委員會及董事長報告，以落實公司治理之精神。
- 台灣櫻花內部稽核實施細則明訂內部稽核覆核公司作業程序的內部控制，並報告該等控制之設計及例行實務作業是否適當，以達內部控制制度目的；內部控制制度及稽核範圍包含本公司所有作業及本公司之子公司。
- 稽核工作主要是依據董事會通過的稽核計畫執行，該稽核計畫乃依據已辨識之風險擬訂，另視需要執行專案稽核或覆核。綜合上述一般性稽核及專案稽核的執行，提供管理階層內部控制功能運作狀況，並及時提供管理階層了解已存在或潛在內部控制缺失。內部稽核於執行稽核計畫查核作業後出具書面稽核報告及追蹤報告，並定期交付審計委員會查閱。
- 內部稽核覆核各單位所執行的內部控制制度自行評估作業，包括檢查該作業是否執行並覆核文件以確保執行的品質，並綜合自行評估結果，併同稽核單位所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，做為建議本公司董事會出具內部控制聲明書之依據。
- 台灣櫻花內部稽核單位配置內部稽核主管一名與適當人數之專任稽核人員，秉持超然獨立、客觀公正之立場執行內部稽核工作。內部稽核人員之適任條件，均符合主管機關之規定，並且每年持續專業進修，以提昇稽核品質及能力。

## 2.6 資訊安全

台灣櫻花將顧客之個人資訊視為最重要服務客戶中最重要資產之一，資訊安全之對象包括員工、客戶、供應商和股東以及營運相關資訊軟硬體設備，且範圍確保本公司資訊系統安全，執行網路及系統資訊安全控管與防護措施，訂定內部資訊安全管理政策、規劃暨執行資訊安全作業與資安政策推動與落實，並定期查核與檢視內部資安執行狀況，若查核發現缺失，旋即要求受查單位提出相關改善計畫與具體作為，且定期追蹤改善成效，以降低內部資安風險，同時保障員工、供應商和客戶進行業務接洽時之隱私權保護與資訊安全維護，同時提升決策品質並降低公司營運及資訊安全風險。

台灣櫻花藉由全面性資訊安全管理策略之建構，展開對應之措施，在 2023 年顧客資料維護率保持 100%，且資料之使用僅限客戶服務專責部門。在 2023 年各項內、外部均未有任何資訊安全情事發生。針對全球越來越猖獗的攻擊入侵，台灣櫻花針對對外開放連線的系統進行各項資安調整優化，將原本的被動人為的被動式防禦升級為智慧型主動式聯合防禦，使得外部針對系統的攻擊由原先的每月平均 3 千多次進一步降低到 1 千多次，並且導入 MDR 服務以應對防毒軟體無法防禦的未知攻擊行為。

台灣櫻花資訊安全策略執行架構：

1. 組織運作模式：採 PDCA ( Plan-Do-Check-Act ) 循環式管理，確保可靠度目標之達成且持續改善。
2. 數位應用部：為本公司資訊安全權責單位，該部設置主管乙名，與專業資訊人員數名，負責訂定內部資訊安全管理政策、規劃暨執行資訊安全作業與資安政策推動與落實。
3. 稽核室：為本公司資訊安全監理之督導單位，該室設置稽核主管乙名，與專職稽核人員數名，負責督導內部資安執行狀況，並定期向審計委員會報告公司資訊安全檢查情形，若查核發現缺失，旋即要求受查單位提出相關改善計畫與具體作為，且定期追蹤改善成效，以降低內部資安風險。

## 2.6.1 資訊安全政策

## 台灣櫻花資訊安全管理策略

|         |        |              |               |        |
|---------|--------|--------------|---------------|--------|
| 教育訓練與宣導 | 企業網路層  | USB裝置管理與掃描   | 防毒/防駭機制       | 資訊安全監控 |
|         |        | 各層對外網路強化網路管控 | 日誌與稽核機制       |        |
|         | 監控與管理層 | 資訊安全防護軟體     | 作業系統控管執行程式白名單 |        |
|         |        | 軟/韌體安全更新機制   | 程式碼與設定檔定期備份   |        |
|         | 其他資安要求 | 應用程式資安規範     | 影像監控系統資安標準    |        |
|         |        | 機敏資料管理       | 建立密碼管理機制      |        |
|         |        |              |               |        |

## 2.6.2 資訊安全教育訓練

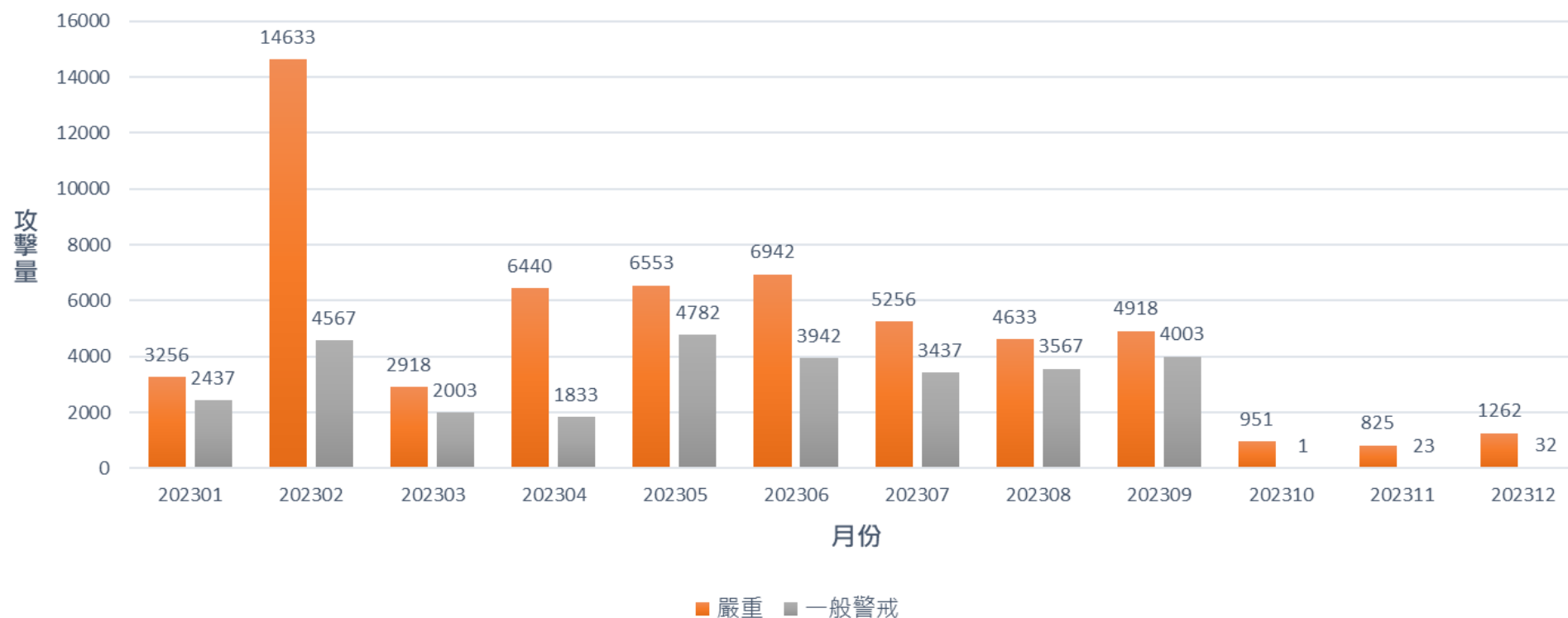
台灣櫻花員工與主管每年均會接受資安線上課程與測驗，而不同角色與職能人員不定期規劃不同性質之資安訓練課程，2023 年台灣櫻花資訊安全教育訓練執行情況：

| 日期    | 課程名稱            | 時數 | 參與人數 |
|-------|-----------------|----|------|
| 04.07 | 新人訓_公司資訊使用及資安宣導 | 1  | 24   |
| 07.20 | 新人訓_公司資訊使用及資安宣導 | 1  | 11   |
| 11.01 | 資安宣導            | 1  | 390  |
| 12.20 | 新人訓_公司資訊使用及資安宣導 | 1  | 25   |

### 2.6.3 重大資通安全事件

面對科技日新月異，資訊安全防護日趨重要，然而，台灣櫻花具有完備資訊安全策略執行架構，且長期有效執行資訊安全政策，於 2023 年 9 月更進一步導入聯合防禦系統後，整合防火牆進行聯合防禦，會自動將攻擊的 IP 進行封鎖，故攻擊大量降低，最近年度及截至年報刊印日止，未有重大資安事件及相關損失，2023 年台灣櫻花面對外部資訊安全風險情況：

#### 防火牆外部攻擊防禦



## 2.7 永續供應鏈

### 2.7.1 供應鏈管理政策

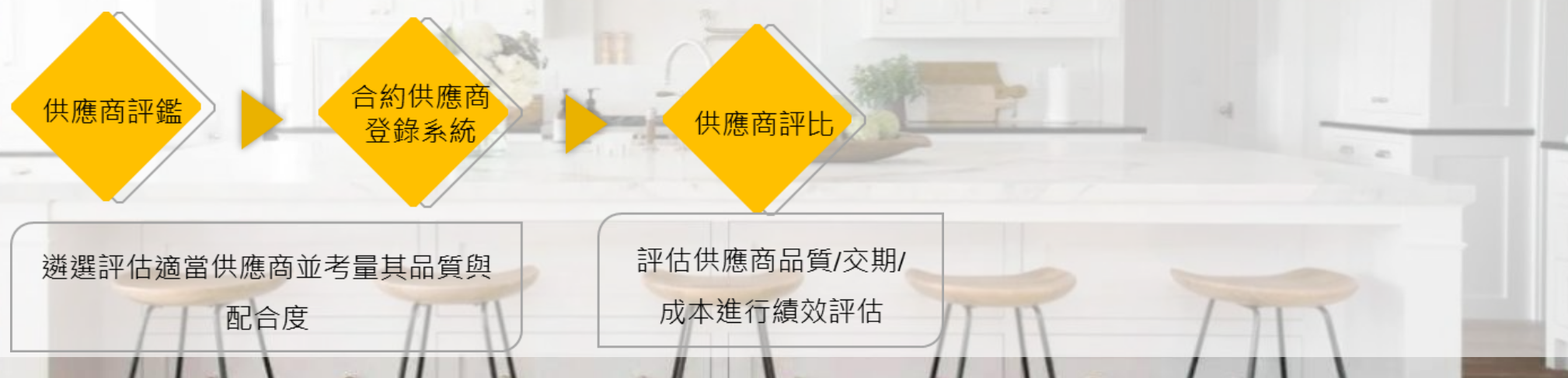
台灣櫻花鼓勵與敦促供應商共同善盡企業社會責任，且供應商是台灣櫻花營運不斷成長的重要夥伴，因此善盡供應鏈管理，包含遵循國家或當地環境法規、重視勞工人權、改善職場從業環境、提供良好適宜就業環境、產品與原物料禁用衝突礦產、及恪遵從業道德與誠信經營等，有助台灣櫻花降低營運面臨之風險，以確保供應商穩定與完善品質、成本、交期、服務(配合度)、環保、職業安全衛生、生產及 ESG 等面向，共同創造附加價值以維護供應鏈與客戶關係，攜手朝永續供應鏈體系努力及正向發展。

### 2.7.2 供應鏈發展策略

台灣櫻花秉持謹慎、公平、公開的採購原則，積極開發優良供應商、第二來源供應商及加工、外包商等，並依循台灣櫻花之「供應商管理規範」之相關評核辦法進行調查與評鑑，訂有供應商分級管理機制，以確保供應鏈之穩定，當遇有供應商重大情事發生，台灣櫻花亦會即刻啟動重新調查與評鑑。再者，配合國際趨勢和產業發展，台灣櫻花依循供應鏈六大管理策略與四大準則，以強化供應鏈風險管理。

### 2.7.3 供應商永續管理機制

台灣櫻花訂定「供應商管理規範」、「採購管理規範」、「採購安全衛生評估管理作業規範」，定期對供應商品質、成本、交期、服務(配合度)、環保、職業安全衛生等方面進行評核，其結果共分甲、乙、丙三級，並依據不同分級要求供應商採取相對應的改善措施，亦或決定是否列入汰換之供應商。



對於供應商永續營運台灣櫻花極為重視，著重供應商環境、社會、與公司治理三大構面之要求，因此 2023 年 Q3 啟動，針對列入重保零件與指標性往來交易之供應商總計 255 家，以問卷形式發送給供應商進行 ESG 永續評估調查，再依供應商之性質與營運、治理措施方式區分，目的以期望與台灣櫻花合作之供應商皆能落實供應鏈的永續經營與營運之可持續性。同時，台灣櫻花亦將 ESG 構面納入供應商評核項目之一，分為「環境管理」、「溫室排放」、「社會參與/勞工權益」與「公司治理」面向，以建立永續供應鏈生態系。

2023 年台灣櫻花穩定配合之主要供應商共計 255 家，包含原物料、製程、加工等。近兩年關鍵供應鏈評核成效之落差係因納入 ESG 構面之評核項目所致，本公司當年度對供應商稽核佔比為 95.50%。

| 2023 年穩定配合之主要供應商 |     | 近兩年關鍵供應鏈評核成效 |                        | 2022 (註 1) |      | 2023 (註 2) |      |
|------------------|-----|--------------|------------------------|------------|------|------------|------|
| 分類               | 家數  |              |                        | 家          | %    | 家          | %    |
| 一般               | 156 | 甲            | 優先採購之供應商清單票期支付縮短       | 187        | 75%  | 80         | 31%  |
| 重保               | 73  | 乙            | 持續追蹤觀察，要求供應商改善並輔導提升至甲級 | 64         | 25%  | 166        | 65%  |
| 服務               | 26  | 丙            | 供應商輔導，經三個月尚無改善列入汰換清單   | -          | -    | 9          | 4%   |
| 總計               | 255 | TTL          |                        | 251        | 100% | 255        | 100% |

註 1：統計 2022 年 Q4 間，依本公司供應商類型可分一般、重保、服務等類型共計 261 間，其中當季廠商無交貨共計 10 間，不計入評核。

註 2：統計 2023 年 Q4 間，依本公司供應商類型可分一般、重保、服務等類型共計 267 間，其中當季廠商無交貨共計 12 間，不計入評核。

## 2.7.4 供應鏈管理目標及執行進度

| 2023 年目標                                                | 2023 年執行進度                                                                    | 2024 年目標    |
|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| (1) 一般與重保供應商評核項目納入 ESG 構面。<br>(2) 一般與重保供應商 ESG 構面問卷調查表。 | (1) 修訂本公司「供應商管理規範」正式納入評核項目之一。<br>(2) 總計 229 間供應商納入 ESG 構面評核 <sup>(註1)</sup> 。 | 持續優化供應鏈管理機制 |

## 2.7.5 供應鏈類型與交流

依據台灣櫻花「內外部溝通管理辦法」，採購與相關單位應以合約或訂單等要求供應商、承攬商、外包商(如廢棄物委外清運商、環安衛檢測公司、機械設備安全檢查公司等)遵循相關規範與義務要求(如化學品提供物質安全資料表、許可證、人員資格證照等)及符合本公司環安衛管理要求(如安全衛生管理規範、產品環保規格要求)，以作為採購產品或接受服務驗收之依據，如供應商違反政策而對環境與社會有顯著影響時，得隨時終止或解除契約。

| 主要產品 | 主要原料名稱         | 主要來源       | 供應情形 |
|------|----------------|------------|------|
| 熱水器  | 水箱、排氣筒、開關、燃燒器等 | 國內及大陸地區    | 良好   |
| 廚房配備 | 鋼板、馬達、風葉、機板等   |            |      |
| 整體廚房 | 石材、板材、鋁材、五金配件等 | 國內及大陸、歐洲地區 |      |

註 1：以一般、重保品類之供應商優先實施 ESG 構面之評核項目為主。



## 環境保護 綠色永續

### CHAPTER 3

3.1\_\_ 氣候策略

3.2\_\_ 環境與能源管理

3.3\_\_ 水資源管理

3.4\_\_ 循環經濟與廢棄物管理

3.5\_\_ 永續產品

3.6\_\_ 環境永續文化深耕

## 3.1 氣候策略

隨著全球暖化衝擊全球經濟發展日益顯著，氣候變遷儼然成為全球風險，面對氣候極端變化不僅躍為國家發展層級重大戰略議題，全球各國也紛紛採取因應策略與行動，承諾 2050 年邁向淨零排放，呼應全球淨零趨勢。

台灣櫻花以居家生活為核心，為消費者提供多元品牌選擇，從單一產品到全屋空間規劃設計，全方位滿足各式家庭所需，涵蓋廚衛電及整體廚房與居家設計等領域，身為地球公民與廚衛電產業引領者更是責無旁貸，積極降低溫室氣體排放、減緩氣候變遷衝擊，持續提供對環境、社會具有正面效益的產品與服務，扮演推動企業低碳轉型的關鍵角色，同時喚起大眾對氣候變遷的重視。

### 3.1.1 TCFD 氣候策略與氣候相關財務揭露

台灣櫻花於 2022 年積極導入 TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures，簡稱 TCFD) 架構，於台灣櫻花 ESG 永續報告書開始推出氣候相關財務揭露建議專章（簡稱 TCFD 專章），依循氣候相關財務揭露建議（簡稱 TCFD 建議），從「治理」、「策略」、「風險管理」及「指標和目標」四大面向全面進行氣候風險管理，擬定因應氣候變遷之策略與行動，鑑別價值鏈氣候潛在衝擊重大的風險與機會，並針對各風險因子進行不同情境下之財務衝擊路徑和衝擊規模評估，逐項盤點因應措施，進一步建立衡量指標與目標管理，以期降低氣候風險的衝擊，亦教育台灣櫻花內部氣候變遷的重要性，有效確保行動方案的進展與成效。



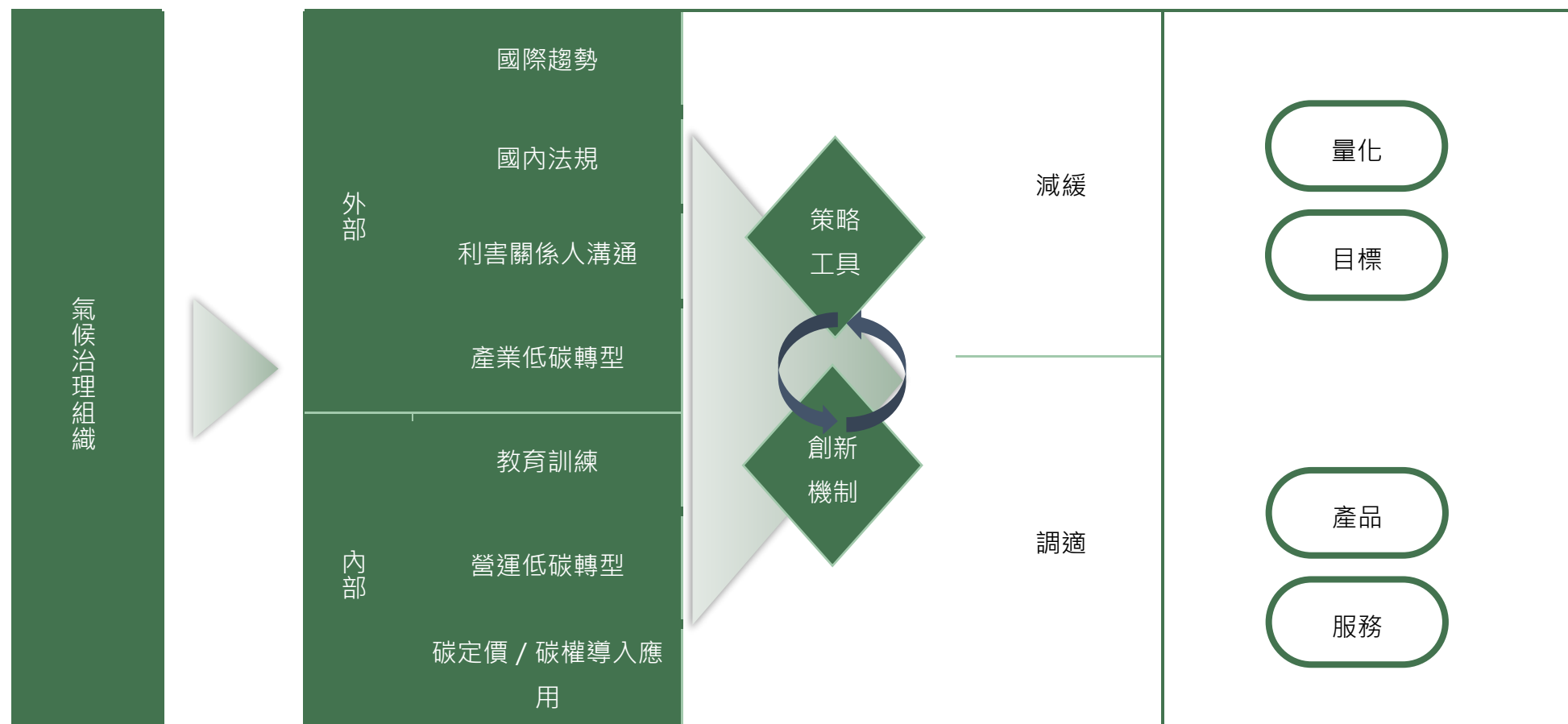
### 3.1.1.1 治理

| 事項    | 執行方向                                                                                                                    |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 董事會督導 | 董事會為實際督導台灣櫻花 ESG 暨氣候變遷風險與機會管理，為台灣櫻內部最高層級 ESG 暨氣候風險與機會組織，並由「經營規劃室」定期向董事會呈報 ESG 暨氣候風險與機會之工作進展。                            |
| 管理職責  | 經營規劃室擬訂台灣櫻花短中長期的永續發展目標，負責統合公司跨部門資源，辨識與公司營運相關的 ESG 暨氣候議題，擬定對應策略，追蹤目標達成狀況，並定期向台灣櫻花董事會報告 ESG 暨氣候變遷的管理進展，由董事會督導企業永續管理策略及作為。 |



### 3.1.1.2 策略

氣候變遷的挑戰愈是嚴峻，全球各國紛紛加速各項調適與減緩措施，台灣櫻花透過完善的氣候治理與組織，以滾動式節能減碳計畫與措施，致力減少自身營運的衝擊，並訂定氣候相關績效指標，積極以具體行動實踐永續承諾，推動產業邁向低碳轉型。依循國內外最新法規、情境分析與策略，分析氣候對企業營運相關的風險與機會，逐步向外串聯「供應鏈減碳」，以及提供客戶／消費者「環保低碳產品與服務」，因應氣候變遷的挑戰，增加面對氣候風險的韌性，朝淨零轉型路徑前進。



在台灣櫻花氣候治理組織督導與賦權之下，經由擬定之策略後以滾動式發展、修正與調節等措施，面對可能的氣候情境之發生得以彈性即時因應，因此，經營規劃室擬目標之期程，短期為 3 年，中期為 5-10 年，長期為 10 年以上，並參考產官學業界之可能作法並結合自身策略營運需求後，擬規劃適宜台灣櫻花面臨實體風險之調適與減緩計畫。

| 短期(1-3 年)                                                                                                                               | 中期(4-10 年)                                                                                                                                                                                                         | 長期(10 年▲)                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <p>1. 滾動式檢視：</p> <p>針對自有營運資產每年應進行氣候 ( 災害 ) 變遷實體 / 轉型風險評估，以達風險管理目標。</p> <p>2. 緊急應變計畫：</p> <p>緊急應變流程包括：人員疏散和資源補給 / 救計畫，以確保員工安全與財產受保障。</p> | <p>1. 依據 IEA 之能源轉型與減碳路徑，分析氣候 ( 災害 ) 變遷之轉型風險，以設定中程目標。</p> <p>2. 建立風險警示系統：</p> <p>因應降雨較強烈、頻率較高之時期可及時獲得警訊通知，提供對應措施。</p> <p>3. 強化建築耐水 / 震性：</p> <p>強化廠區建築結構之耐水 / 震性，以減少淹水與地震對建築物之損壞。</p> <p>4. 評估導入應用內部碳定價 / 碳權機制。</p> | <p>響應國際趨勢與台灣政府目標，設定 2050 年達成淨零碳排目標。</p> |



### 3.1.1.3 風險管理

台灣櫻花將氣候議題之風險與機會鑑別與 ISO 程序整併，以有效整合管理機制。每年透過定期的內外部環境議題進行風險辨識、評估、控制、監督及溝通等管理程序，以清楚掌握氣候變遷風險之範疇。均由台灣櫻花各部門以各種角度來審視並評估各議題與公司營運風險之相關性與風險高低程度。評估方法參照 TCFD 架構進行風險情境分析，分為轉型風險與實體風險，分析政策與法規、科技、市場、企業聲譽，以及急性與慢性氣候事件帶來的影響。

#### 氣候風險鑑別與評估流程

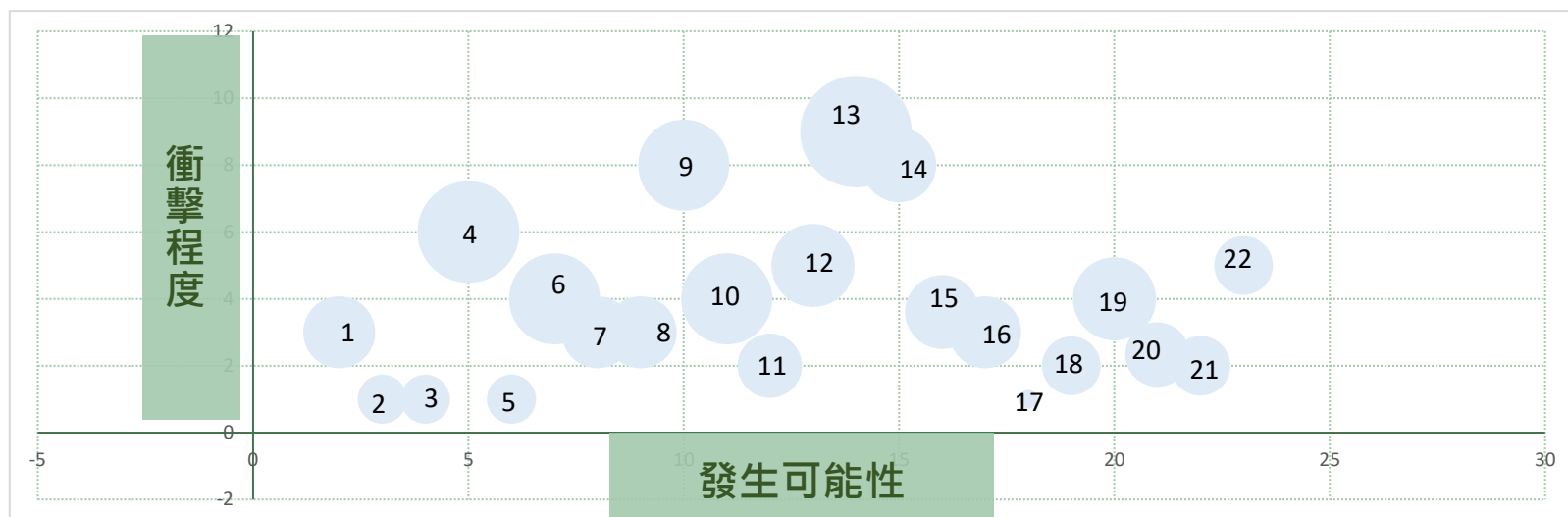
| 風險鑑別                                    | 風險評估                                    | 風險因應                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 以政策與法規、科技技術、市場、企業商譽等轉型風險，及立即與長期性實體風險為主。 | 以發生可能性、衝擊程度、財務影響程度、風險準備度，及風險管理為原則。      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 綜合風險評估分數依序排列高關注度氣候風險項目，並擬定對應管理計畫。</li> <li>2. 針對不同氣候風險類型及可因應程度，持續並滾動式釐清執掌與因應做法，當適時建立 SOP。</li> </ol> |
| 涵蓋氣候相關風險類型                              | 現下與政策與法規、科技技術、市場、企業商譽、立即與長期性等實體 / 轉型風險。 |                                                                                                                                                |
| 涵蓋價值鏈範圍                                 | 上游、自身營運、下游或客戶 / 消費者。                    |                                                                                                                                                |



## 重大風險管理

台灣櫻花判定重大風險之事件，必須研議相對應之管理計畫或方案，以降低風險所延伸之損失，台灣櫻花會分析所有可能之管理計畫或方案，並進行指 / 目標擬定，可分為消除、降低與分散風險等，並經會議決議最後可採行之執行方案。此外，研議之管理計畫或方案均需納入定期監督或結合 ISO 管理方式，以整合至台灣櫻花全公司之多面項風險管理之中。

## 台灣櫻花氣候風險鑑別與分析矩陣



財務衝擊既關注度  
(圓圈愈大關注度愈高，反之亦然)



### 政策與法規

- ①自主性規範
- ②氣候政策及法規
- ③法律訴訟
- ④國內外淨零排放目標要求
- ⑤產品與服務的強制性法規
- ⑥碳稅徵收與相關法規
- ⑦再生能源法規

### 市場

- ⑧公司缺少氣候變遷貢獻，影響投資人投資意願
- ⑨生產成本增加
- ⑩客戶改變供應鏈合作準則
- ⑪客戶永續 / 環保 / 低碳產品需求
- ⑫消費者轉向環保及低碳產品
- ⑬對供應商的溫室氣體減量要求

### 技術

- ⑭產品與服務被其他低碳產品服務所取代
- ⑮轉型至低碳製程的成本
- 名譽
- ⑯氣候議題造成公司負面形象
- ⑰產業別污名化

### 立即性

- ⑱急性天氣事件 (地震)
- ⑲急性天氣事件 (缺電)
- ⑳急性天氣事件 (淹水、颱風)

### 長期性

- ㉑天氣型態變動(平均溫度提升)
- ㉒天氣型態變動(缺水)
- ㉓天氣型態變動劇烈

### ①資源使用效益

### ②能源管理方案

### ③廠區智慧製造

### ④環保及低碳產品

### ⑤供應鏈應變整合能力

## 氣候風險及應對策略

台灣櫻花所辨識氣候風險與機會範圍涵蓋產品、服務、供應鏈、研發、財務、投資、營運等各面向風險，依各風險與機會評估事件之發生機率與影響程度，並針對情事之瞭解程度進一步分析對組織造成的可能影響之財務構面，以研擬因應策略。

| 風險類型 | 風險類別  | 氣候風險議題            | 可能影響之財務構面 |      |          |      |      |      | 風險衝擊時間點 | 應對策略                                                                                                                                                                           |
|------|-------|-------------------|-----------|------|----------|------|------|------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |       |                   | 營收減少      | 支出增加 | 資產受影響或報廢 | 負債增加 | 資本減縮 | 融資受挫 |         |                                                                                                                                                                                |
| 轉型風險 | 政策與法規 | 國內外淨零排放目標要求       | √         | √    | √        | √    | √    | √    | 短期      | 1. 偕同廠商設置再生能源設備。<br>2. 持續減量並優化製程。<br>3. 持續提高能源使用效率。<br>4. 推動節能減排計畫，設定中長期減量目標及轉型規劃。<br>5. 能源自主計畫(尋找再生能源建置機會)。<br>6. 評估導入內部碳定價機制，強化內部減碳行動<br>7. 持續關注各國法規演變。<br>8. 強化供應商永續管理合作機會。 |
|      |       | 產品與服務的強制性法規       | √         | √    | √        |      | √    | √    | 短期      |                                                                                                                                                                                |
|      |       | 碳稅徵收與相關法規         | √         | √    | √        |      |      |      | 短期      |                                                                                                                                                                                |
|      |       | 再生能源法規            | √         | √    | √        | √    |      | √    | 短期      |                                                                                                                                                                                |
|      |       | 自主性規範             |           | √    | √        |      |      |      | 中期      |                                                                                                                                                                                |
|      |       | 氣候政策及法規           | √         | √    | √        | √    |      |      | 中期      |                                                                                                                                                                                |
|      |       | 法律訴訟              | √         | √    |          |      |      |      | 長期      |                                                                                                                                                                                |
|      | 技術    | 產品與服務被其他低碳產品服務所取代 | √         | √    | √        |      | √    | √    | 中期      | 1. 強化標準化流程以提高品質。<br>2. 尋找建置再生能源機會(太陽能)。<br>3. 環保可回收產品及低碳製程之相關研發。<br>4. 深化研發人才培育與留任。<br>5. 持續發展循環經濟與低碳製程。                                                                       |
|      |       | 轉型至低碳技術製程的成本      | √         | √    | √        |      |      |      | 中期      |                                                                                                                                                                                |

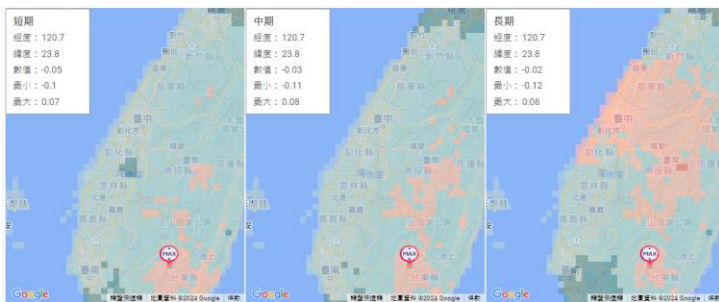
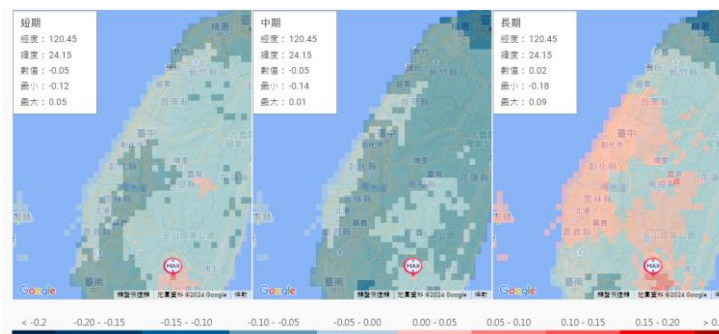
| 風險類型 | 風險類別 | 氣候風險議題               | 可能影響之財務構面 |      |          |      |      |      | 風險衝擊時間點 | 應對策略                                                                                                                                |
|------|------|----------------------|-----------|------|----------|------|------|------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |      |                      | 營收減少      | 支出增加 | 資產受影響或報廢 | 負債增加 | 資本減縮 | 融資受挫 |         |                                                                                                                                     |
| 轉型風險 | 市場   | 客戶改變供應鏈合作準則          | v         | v    | v        | v    | v    |      | 短期      | 1. 開發新客戶、改善設備或優化製程。<br>2. 與客戶訂定長期合約策略，減少風險。<br>3. 持續投入智能/環保產品研發。<br>4. 制定淨零策略、路徑與目標，持續管理減碳績效。<br>5. 關注客戶永續動向，納入台灣櫻花產品研發策略，積極回應客戶需求。 |
|      |      | 公司缺少氣候變遷貢獻，影響投資人投資意願 | v         |      |          |      | v    | v    | 長期      | 1. 強化供應商永續管理與上下游合作<br>2. 制定淨零策略、路徑與目標，持續管理減碳績效                                                                                      |
|      |      | 生產成本增加               | v         |      | v        | v    |      |      | 中期      | 1. 與供應商訂定長期合約策略，減少風險。<br>2. 原料物分散供應。<br>3. 強化供應商永續管理合作機會。                                                                           |
|      |      | 客戶永續/環保/低碳產品需求       | v         | v    | v        | v    |      |      | 中期      | 1. 環保可回收產品及低碳製程相關研發。<br>2. 取得更多能效產品認證。                                                                                              |
|      |      | 消費者轉向環保及低碳產品         | v         | v    | v        |      |      |      | 中期      |                                                                                                                                     |
|      |      | 對供應鏈的溫室氣體減量要求        |           | v    |          |      |      |      | 中期      | 1. 強化供應商永續管理合作機會。<br>2. 制定淨零策略、路徑與目標，持續管理減碳目標。                                                                                      |

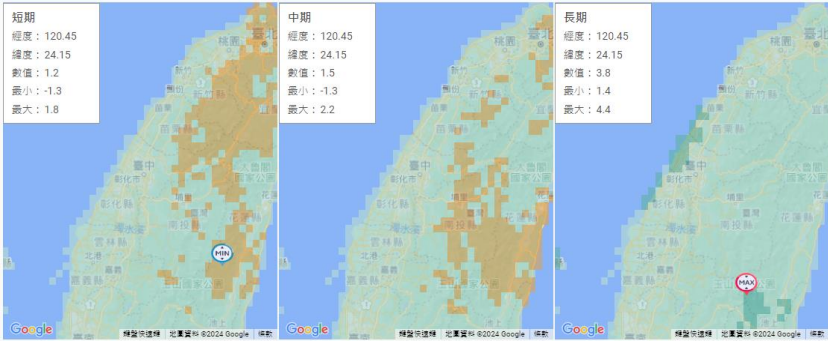
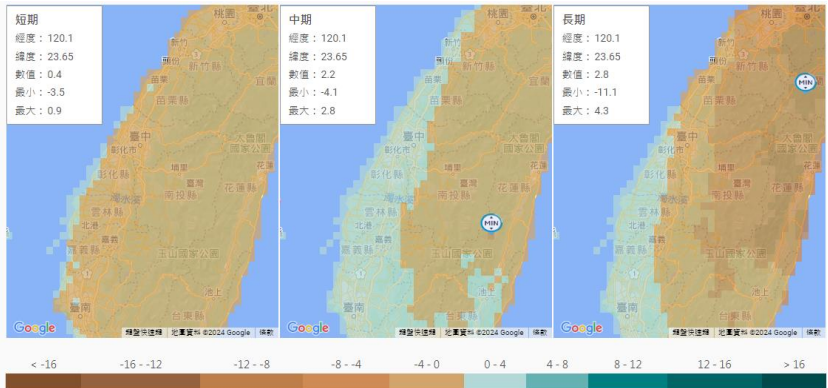
| 風險類型 | 風險類別 | 氣候風險議題                 | 可能影響之財務構面 |      |          |      |      |      | 風險衝擊時間點 | 應對策略                                                                                                             |
|------|------|------------------------|-----------|------|----------|------|------|------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |      |                        | 營收減少      | 支出增加 | 資產受影響或報廢 | 負債增加 | 資本減縮 | 融資受挫 |         |                                                                                                                  |
| 轉型風險 | 名譽   | 氣候議題造成公司負面形象           | v         |      |          | v    | v    | v    | 長期      | 1. 持續投入智能 / 環保產品研發。<br>2. 開發多元化節能/環保/綠色產品。<br>3. 制定各項現場任務及緊急應變標準作業程序，定期演練。                                       |
|      |      | 產業別污名化                 | v         |      |          |      | v    | v    | 長期      |                                                                                                                  |
| 實體風險 | 立即性  | 急性天氣事件（地震）             | v         | v    | v        | v    |      |      | 短期      | 1. 強化緊急應變措施，分班分線量產。<br>2. 定期巡視 / 清整排水系統。<br>3. 擬定備水計畫。                                                           |
|      |      | 急性天氣事件（缺電）             | v         | v    | v        | v    |      |      | 短期      |                                                                                                                  |
|      |      | 急性天氣事件（淹水、颱風）          | v         | v    | v        | v    |      |      | 短期      |                                                                                                                  |
|      | 長期性  | 天氣型態變動劇烈（旱災、連續不降雨日數上升） | v         | v    | v        | v    |      |      | 中期      | 1. 評估投入雨水回收系統。<br>2. 擬定備水計畫。<br>3. 持續研發溫控調節產品。<br>4. 持續提高能源效率與強化能源管理機制。<br>5. 巡檢廠區建築結構、設備受災壓力測試，制定緊急應變 SOP，定期演練。 |
|      |      | 天氣型態變動（缺水）             | v         | v    | v        | v    |      |      | 中期      |                                                                                                                  |
|      |      | 天氣型態變動（均溫提升）           | v         | v    | v        | v    |      |      | 長期      |                                                                                                                  |

| 風險類型 |                | 氣候風險議題     | 可能影響之財務構面 |      |                  |      |      |      | 風險衝擊<br>時間點 | 應對策略                                                        |
|------|----------------|------------|-----------|------|------------------|------|------|------|-------------|-------------------------------------------------------------|
|      |                |            | 營收減少      | 支出增加 | 資產受<br>影響或報<br>廢 | 負債增加 | 資本減縮 | 融資受挫 |             |                                                             |
| 機會   | 資源<br>使用<br>效益 | 能源管理方案     |           | v    | v                | v    |      |      | 中期          | 1. 執行節能機會，並監督成效。<br>2. 實施節能 / 減廢 / 節水活動及提升呆廢料處理<br>效益等各項措施。 |
|      |                | 廠區智慧製造     |           | v    | v                | v    |      |      | 中期          | 利用 AI 大數據，優化製程與改善設備提升效能。                                    |
|      |                | 雨水回收系統     |           | v    |                  |      |      |      | 長期          | 評估投入雨水回收系統，減少對水的依賴度。                                        |
|      | 產品<br>與<br>服務  | 環保及低碳產品與包材 |           | v    |                  |      |      |      | 中期          | 1. 節能產品商機與市場佈局。<br>2. 研發製程減碳技術，減少產品碳足跡，提高產<br>品競爭力。         |
|      | 市場             | 增加用電產品的機會  |           | v    |                  |      |      |      | 中期          | 提供客戶創新節能解決方案及服務                                             |
|      | 韌性             | 供應鏈應變整合能力  |           | v    |                  |      |      |      | 長期          | 持續強化供應鏈因應氣候變遷的能力，降低營運<br>中斷風險                               |

## 氣候情境模擬

台灣櫻花依企業策略、氣候風險大數據、各類研究報告，以及外部評比指標鑑別風險與機會項目，篩選關鍵標的，運用氣候情境分析對市場規模、營運成本、整體策略的影響。針對眼前最關注之轉型與實體風險，各自選擇氣候情境展開分析，並納入量化因子，其分析結果納入內部決策。台灣櫻花使用台灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台（Taiwan Climate Change Projection Information and Adaptation Knowledge Platform, TCCIP），採用「共享社會經濟路徑（Shared Socioeconomic Pathways, SSPs）與代表濃度路徑（Representative Concentration Pathways, RCPs）」的情境結合，以未來社會經濟假設、排放減量程度、氣溶膠污染物等造成不同的 GHG 排放量，由低至極高 GHG 排放量簡單區分成 SSP1-2.6（低排放量）、SSP2-4.5（中排放量）、SSP3-7.0（高排放量）、SSP5-8.5（極高排放量）四個代表性情境，並透過線上模擬在 SSP1-2.6 和 SSP5-8.5 兩種情境下，對於溫度和降雨的變化所遭遇到的最嚴重情況。

| 項目      | 說明                                                                                                 |                                                                                       |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 範疇及情境假設 | 採用 SSP5-8.5 情境下進行極端氣候之風險評估，推估未來不同時期之日夜溫差（溫度）狀況，模擬關鍵區域與城市之風險推估地圖。<br>備註：一年之中，日最高溫與日最低溫差值之年平均值，單位為°C |                                                                                       |
| 模擬結果    | SSP1-2.6（低排放量）<br>台灣櫻花在短中期上受日夜溫差風險影響尚不明顯，但長期觀察至中西部預期高溫亦或暖晝天數長跡象。                                   |   |
|         | SSP5-8.5（極高排放量）<br>台灣櫻花在短期上受日夜溫差風險之影響低，中期時已明顯出現變化，至長期觀察在中西部預期高溫亦或暖晝天數長之跡象。                         |  |

| 項目      | 說明                                                                                                  |                                                                                      |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 範疇及情境假設 | 採用 SSP5-8.5 情境下進行極端氣候之風險評估，推估未來不同時期之降雨天數（雨日）狀況，模擬關鍵區域與城市之風險推估地圖。<br>備註：一年之中，日降雨量達到 1 毫米以上的總天數，單位為天。 |                                                                                      |
| 模擬結果    | SSPI-2.6（低排放量）<br>台灣櫻花在中中期上受日夜極端溫差風險影響尚不明顯，惟長期觀察至中西部預期高溫亦或暖晝天數長跡象。                                  |   |
|         | SSP5-8.5（極高排放量）<br>長期觀察，台灣櫻花廠區據點受降雨天數（雨日）減少之風險影響。                                                   |  |

## 氣候風險遷減緩與調適

台灣櫻花在氣候風險因應的「減緩」及「調適」管理方面，持續針對不同氣候風險類型及可因應程度，釐清執掌與因應做法，適時建立 SOP。

### 減緩管理策略

提升溫室氣體管理手段，積極降低溫室氣體排放量。

#### 採行作為

##### 運用氣候情境模擬分析

持續運用氣候情境模擬分析  
面對極端氣候變遷之衝擊下，  
未來時期的風險變化。

##### 低碳轉型

促進並支持節能節水減廢、減  
碳專案及再生資能源的投入，  
以鼓勵、追蹤、推動相關資能  
源管理、製程改善，以達低碳  
創新轉型。

### 調適管理策略

為降低廠區受極端氣候風險衝擊影響，導入能源管理系  
統有效優化企業內部能源之使用，並著手分析氣候變遷  
帶來之影響，以擬定相關營運 / 經營策略。

#### 採行作為

##### 能源管理系統

推動自身節能減碳措施、環保  
綠建築及採購具有綠色標章  
的相關設備等，逐步提升能源  
使用效率以降低溫室氣體排  
放與能源的依賴程度。

##### 營運應變措施

面對氣候變遷相關災難事件  
發生，台灣櫻花針對不同時間  
衝擊點的氣候風險議題擬定  
營運應變措施。

## 3.1.1.4 指標與目標

| 風險類型 |        | 指標       | 短期目標                                      | 中期目標                         | 長期目標                 | 達成情形                             |
|------|--------|----------|-------------------------------------------|------------------------------|----------------------|----------------------------------|
| 轉型風險 | 政策與法規  | 碳管理      | 1. 完成台灣總部組織溫室氣體自主盤查。<br>2. 設定集團減碳目標。      | 集團 2050 碳中和 ( 淨零 ) 目標之執行規劃。  |                      | 2023 年完成台灣總部組織溫室氣體自主盤查。          |
| 實體風險 | 天氣型態變動 | 氣候變遷風險管理 | 1. 完成滾動式評估氣候變遷風險與機會。<br>2. 完成鑑別重大性氣候變遷風險。 | 台灣總部進行 TCFD 第二階段作業 ( 風險因應 )。 | 滾動式檢視集團氣候變遷風險與機會及因應。 | 2023 年完成評估氣候變遷風險與機會及鑑別重大性氣候變遷風險。 |

## 溫室氣體管理

台灣櫻花 2023 年度溫室氣體總排放量共計為 3,637.6585 公噸 CO<sub>2</sub>e，主要排放源來自範疇二（外購電力），所佔比例為 81.31%，總排放量與人均排放強度較 2022 年略降，屬非自然下降，其中，範疇一減少係大雅一、二廠產品測試使用之「丁烷類氣體」、「液化石油氣體」，受 2023 年生產產品差異以致該氣體測試使用量減少。範疇二係 2024 年導入 ISO 14064-I 管理系統，其排放係數校準為 2024 年能源署公告最新 2023 年電力係數，綜合上述影響所致。台灣櫻花亦將持續強化自身碳管理能力，優先以盤查溫室氣體總量後進而訂定目標，配合政府計畫階段性的推動 ESG 或依 SBTi（科學基礎減量目標）之框架推展，以漸進且階段性達成目標，亦將以 2050（淨零）目標，擬定相關執行預算與計畫，並滾動式檢討修正與強化。

排放量單位：二氧化碳當量( 公噸 CO<sub>2</sub>e )

|                                        |     | 2021       | 2022 <sup>(註2)</sup> | 2023       |
|----------------------------------------|-----|------------|----------------------|------------|
| 直接排放量                                  | 範疇一 | 337.8000   | 975.2919             | 679.7335   |
| 間接排放量                                  | 範疇二 | 2,926.8000 | 3,155.8044           | 2,957.9250 |
|                                        | 範疇三 | -          | -                    | -          |
| 總排放量 <sup>(註1)</sup>                   |     | 3,264.6000 | 4,131.0923           | 3,637.6585 |
| 排放強度 1 ( 公噸 CO <sub>2</sub> e/員工數 )    |     | 3.0567     | 3.8899               | 3.4124     |
| 排放強度 2 ( 公噸 CO <sub>2</sub> e/營收百萬台幣 ) |     | 0.4430     | 0.5030               | 0.4398     |

註 1：盤查邊界為台灣櫻花國內廠區。

註 2：三年度盤查項目現以範疇一、二數據揭露為主，其中 2021 年僅有電力、天然氣、汽柴油項目。2022 年數據係為完善範疇一之製程排放源（液化石油氣、烷氣）、逸散排放源類（冷媒、化糞池、滅火器）等排放源，故與 2021 年數值有落差。範疇三依台灣櫻花溫室氣體管理計畫，於 2024 年配合導入 ISO 14064-I 管理系統擬納入執行範疇。

## 3.2 環境與能源管理

### 3.2.1 環境管理系統

台灣櫻花長期導入 ISO 14001<sup>(註1)</sup> 環境管理系統，員工致力各項環境污染防治工作，以防制空氣污染影響廠區員工、廠區周圍居民的健康並維護廠區週邊的環境空氣品質，戮力控制減少空污排放，並持續優化環境管理制度，業已確認本公司具健全環境保護管理機制，係保護員工之安全、健康等環（職）安衛管理系統之完整性。然本公司依循並已貫徹環境手冊管理規章制度，包含詳細各項細則、標準與規範，定期檢核廠內環境作業管理規範，並接受 ISO 外部稽核驗證，以檢核執行成效性，自 2011 年 9 月即通過 ISO 14001 環境管理系統認證，環境管理制度符合國際規範，促使環境管理系統可持續性執行，提高環境永續績效，同時藉監督、量測、稽核等流程衡量環境目標之達成，對不符事項應採取矯正與預防措施。

#### 空氣汙染防制

1. 台灣櫻花在部分製程中之塗裝階段會產生粉塵，將其透過集塵設備集中並回收裝箱，再委由合格廢棄物清運公司載運。
2. 台灣櫻花（大雅、神岡廠）每季依法規申報空氣污染防制費與空氣汙染物排放量。
3. 每年定期委由合格檢驗單位執行空氣汙染物排放採樣檢驗，本年度無空氣汙染所受之損失與處分情事發生。

#### 危害物質管理

1. 要求合作供應商應提供危害物質使用與儲存資料，檢核所需注意與遵循事項，並依照危害通識規則標示，將資料進行登錄於危害物質清單，每年至少更新一次。
2. 廠內所有儲存危害物質之地點或含有危害物質之容器，皆應明確標示。且使用完之空容器應集中貯存，定期委由合格危害物質供應商回收處理。

註 1：ISO 14001 自 2011 年 9 月即通過環境管理系統認證，環境管理制度符合國際規範。ISO 14001 環境管理系統認證(有效期限：2023.08.15~2026.07.16)。

## 環境保護政策

環境友善考量

法令規章

目標標的

環安衛管理方案



各項缺失改正

管理階層審查



監督與測量

矯正與預防措施

環境管理系統

稽核與記錄



架構與責任

認知與訓練

環境管理系統化

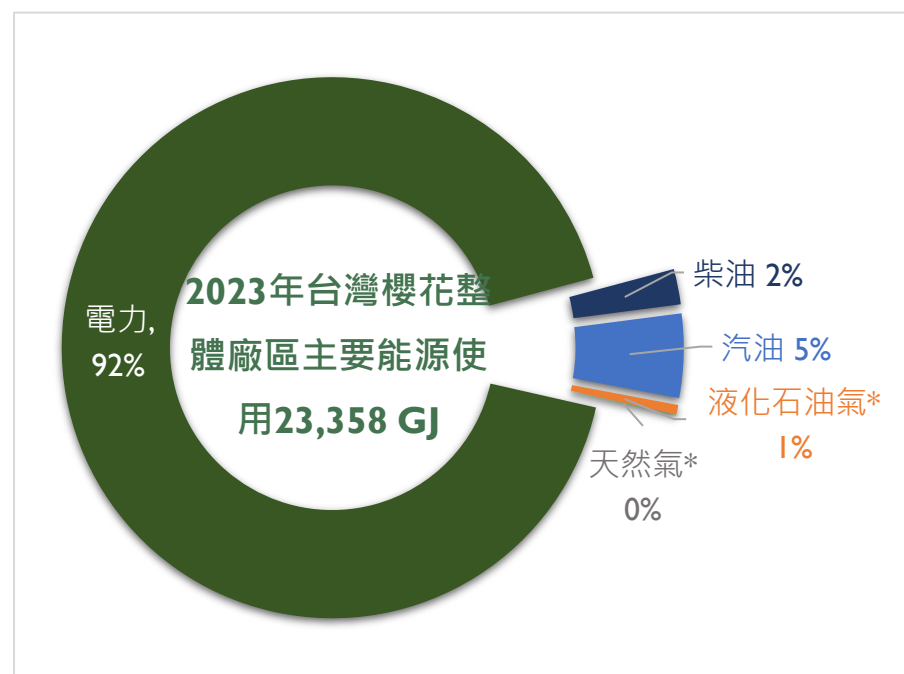
緊急事件與應變



### 3.2.2 能源管理系統

台灣櫻花為提升工業產能、增加公司產值，同時降低生產時的能源消耗以提高經濟效益，亦不斷積極推動節能減碳措施，依年度目標計畫推動能源管理與執行節能減碳方案，有效從能源計畫、效益、能耗分析和設備管理等多面向著手的方法，更借助工作屬性提出改善方案並落實執行，掌握能耗狀況及負荷特性分析，即時改善與優化設備運行、提升能源使用效率，並分析各系統現況能耗，作為評估節能改善效果之依據，精確掌控能源成本，亦藉由現場實地確認與標竿企業交流，確保改善方案的落實度，有效提升能源使用效率。

台灣櫻花之能源使用主要為電力、天然氣、液化石油氣、車用汽油與柴油。其中電力約佔 92%。2023 年主要能源佔比分析：



| 能源耗用類型                                | 能源耗用量 <sup>(註1)</sup> (註3)       |
|---------------------------------------|----------------------------------|
| 直接能源耗用 <sup>(註2)</sup><br>(汽柴油、氣體鋼瓶類) | 1,802.1952 GJ<br>500.6102 Mwh    |
| 間接能源耗用 (電力)                           | 21,555.7287 GJ<br>5,987.7072 Mwh |

註 1：熱值採用經濟部能源局網站公告之最新能源產品單位熱值表，將能源使用量乘上單位熱值並換算為吉焦耳(GJ)，計算出能源消耗量。

註 2：不包含混合機 (配氣用) 甲、丙、丁烷類，僅作為製程中用於混合氣體後試驗產品之用，不做其他用途。

註 3：1 Giga-Joule (GJ) = 0.277778 MWh。

## 近三年能源使用情形

台灣櫻花能源使用主要為電力、天然氣、液化石油氣、車用汽油與柴油。2023 年總能源消耗量為 23,357.9239 GJ，能源強度為 2.8237 GJ / 百萬元。2023 年能源使用密集度較 2022 年下降 10.39%，係屬非自然下降，主因 2023 年生產產品差異以致測試用之氣體類使用量減少，及 2024 年導入 ISO 14064-1 管理系統，電力係數校準為 2024 年能源署公告最新 2023 年係數，綜合前述影響所致。

| 定量指標              | 2021       | 2022       | 2023       | 單位 | 2021        | 2022        | 2023        | 熱值單位       |
|-------------------|------------|------------|------------|----|-------------|-------------|-------------|------------|
| 非再生能源電力 (註 1)     | 5,830.0000 | 6,388.2600 | 5,979.9800 | 仟度 | 20,988.0000 | 22,997.7360 | 21,555.7287 | GJ         |
| 車用汽油 (註 2)        | 1.9200     | 32.2865    | 35.8542    | KL | 62.6596     | 1,053.6753  | 1,170.1088  | GJ         |
| 柴油 (註 3)          | 13.2500    | 43.0600    | 14.0407    | KL | 465.6792    | 1,513.3695  | 493.4686    | GJ         |
| 液化石油氣 (註 4) (註 7) | -          | 11.1625    | 4.7500     | KL | 0.0000      | 309.8804    | 131.8640    | GJ         |
| 天然氣 (註 5) (註 7)   | -          | 162.8470   | 179.3540   | 仟度 | 0.0000      | 6.1322      | 6.7538      | GJ         |
| 混合機(配氣用) (註 6)    | 0          | 102.5300   | 14.0625    | KL | -           | -           | -           |            |
| 總能源使用量 (註 8)      | -          | -          | -          |    | 21,516.3388 | 25,880.7934 | 23,357.9239 | GJ         |
| 營收                | -          | -          | -          |    | 7,370       | 8,213       | 8,272       | 百萬台幣       |
| 能源使用密集度           | -          | -          | -          |    | 2.9194      | 3.1512      | 2.8237      | (GJ/ 百萬台幣) |

註 1：電力熱值換算為 1kWh=3,600 KJ/1,000,000(KJ/GJ)

註 2：車用汽油熱值=7800 kcal/L，(資料來源溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版本)；每升車用汽油所產生熱量(GJ)=7800(kcal/L)\*4.184(KJ/kcal)/1,000,000(KJ/GJ)。

註 3：柴油熱值=8400 kcal/L，(資料來源溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版本)；每升柴油所產生熱量(GJ)=8400(kcal/L)\*4.184(KJ/kcal)/1,000,000(KJ/GJ)。

註 4：液化石油氣熱值=6635 kcal/L，(資料來源溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版本)；每升液化石油氣所產生熱(GJ)=6635(kcal/L)\*4.184(KJ/kcal)/1,000,000(KJ/GJ)。

註 5：天然氣熱值=9,000kcal/m<sup>3</sup>；每立方公尺天然氣所產生熱量 (GJ)=9,000(kcal/ m<sup>3</sup>)\*4.184(KJ/kcal)/1,000,000(KJ/GJ)。

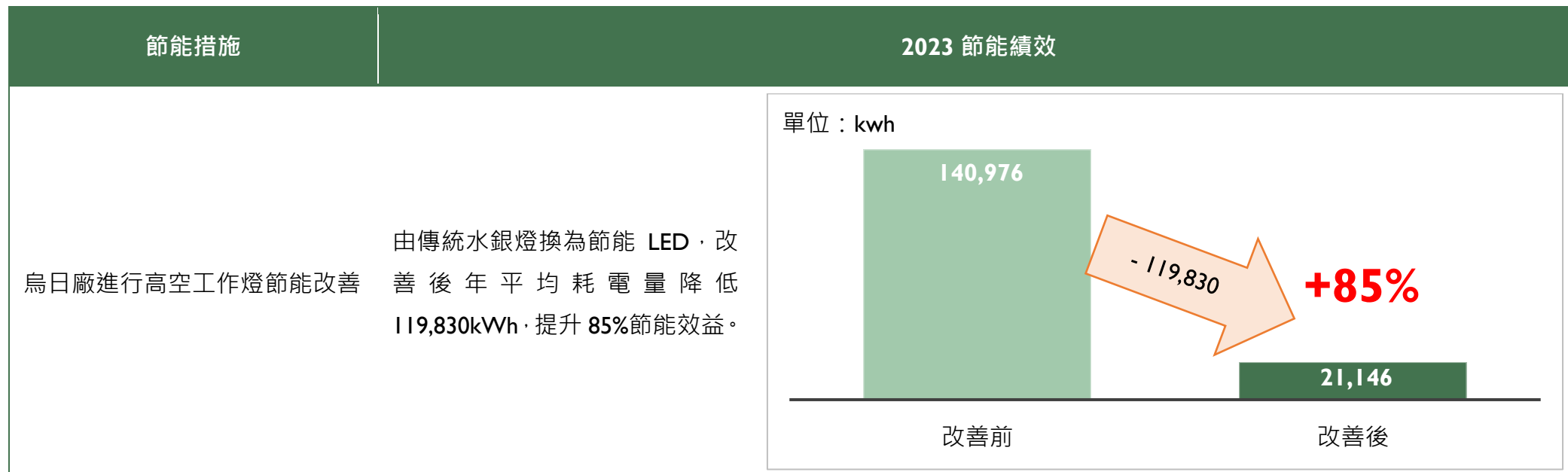
註 6：混合機 (配氣用) 為甲、丙、丁烷類，僅作為製程中用於混合氣體後試驗產品之用，不做其他用途。

註 7：液化石油氣、天然氣為製程中用於試驗產品之用。

註 8：2021 年僅有電力、天然氣、汽柴油項目。

## 節能措施與績效

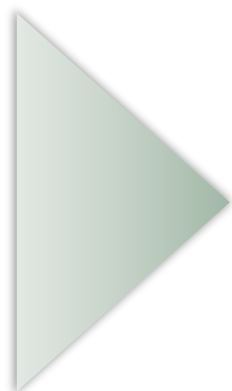
台灣櫻花每年依廠區營運狀況評估推出能源管理改善措施，針對不同項目進行改善與節能教育宣導，並長期致力於節能減碳所達成之功效。近年來台灣櫻花持續將內部設備汰換或更換為低耗能設備、亦或保養設備以維持用電效率，如 2023 年起全廠區每年逐步汰換 T5 燈具，預計改為 LED 燈具後每年可省下 5,500kWh 的電力。而在烏日廠區中，則已將高空工作燈由傳統水銀燈改為節能 LED，改善後預計年平均耗電量降低 119,830kWh，提升 85% 節能效益。另外，未來仍將持續汰換或更換為低耗能設備，極大化自身節能空間，降低營運成本及碳排量，以達資源使用的最大化。



## 3.3 水資源管理

### 3.3.1 保護水資源

台灣櫻花深刻體認水安全與民生、產業息息相關，其所涉及的議題已從環境延伸到人權與經濟發展。在聯合國的 17 個永續發展目標中，SDG 6「淨水與衛生」目的即在於確保所有人都能享有水及衛生及其永續管理。



|      |                                                                      |
|------|----------------------------------------------------------------------|
| 乾淨用水 | 各廠區之民生用水不定期委請合格檢驗機構進行水質檢測，以確保產出符合當地法律規定的飲用水質量標準。                     |
| 污染減量 | 廠區污水處理與廢水之排放，為有效減少對環境生態造成的負面影響，定期委託第三方實施廢(污)水檢測，確保對周遭承受水體的環境負荷無顯著衝擊。 |
| 監控措施 | 廠區與營運據點設置水表，不定期向員工廣宣，共同愛惜與管控水資源，降低不必要浪費。                             |

台灣櫻花對廠區所在社區環境無造成潛在或負面影響。面對氣候變遷對水資源帶來的衝擊，規劃限水措施，推動水資源循環再利用，評估導入製程及廢（雨）水回收循環再利用系統並監控用水量，透過完善的水資源管理、拓展水資源多元化利用率、嚴行防治管理，以循環、回收且再利用全面提升水資源使用率，並持續引進創新節水方案，讓每一滴水發揮最大效益，確保達成逐年用水減量目標。2023 年用水量為 11,634 度，較前一年減少 13.37%，人均用水量 10.91 度，較前一年減少 18.73%，用水量強度 1.41 度 / 每百萬營收(新台幣)，較前一年減少 13.99%，係屬非自然下降，主因 2024 年導入 ISO 14064-1 管理系統，其活動數據盤查範圍重新鑑別盤查後校正所致。

### 水資源運用與管理策略

#### 水資源運用 與管理策略

5 項管理策略：1. 水資源概況。2. 用水管理。3. 節水措施。4. 符合放流水規範。5. 持續改善。

3 項管理路徑：

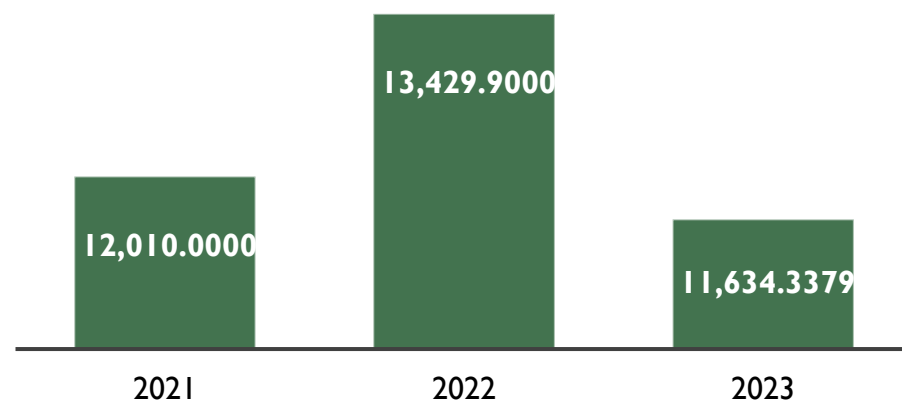
製程用水：推動廢水回收再利用或增設雨水收集系統等設施。

生活用水：推動節約用水，採用有節水標章產品，設置節水、自動感應水龍頭及更換舊式沖水馬桶、配件及設施。

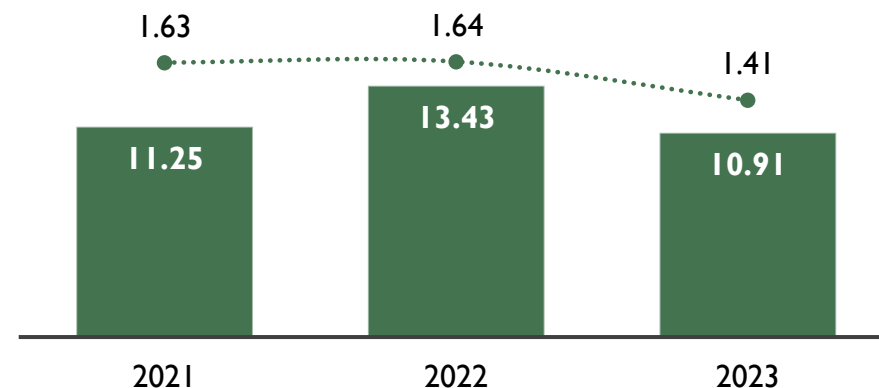
裝設智慧水表，結合看板資訊系統進行水資源管理。

#### 近 3 年水資源 使用情形

總取水量/度



用水密集度1 用水次數/員工數  
用水密集度2 用水次數/百萬台幣



#### 目標管理

1. 設定節水目標並規劃行動方案以確保目標達成，並透過公司各式宣傳管道提醒員工於日常工作中遵循節水政策，減少人均用水量。
2. 每年進行 ISO 14064 水足跡盤查，追蹤水資源管理成效。
3. 符合放流水規範。
4. 擬以每年減量 1% 為目標，持續推動水資源管理策略與執行各項行動方案。

### 3.3.2 水污染防治

台灣櫻花設有廢水處理系統，其事業廢水來源主要來自塗裝製程，均依法規設置廢水處理設施並取得主管機關核發之水汙染防治措施設置許可證，且各製程區域之專門管路均統一匯流至廢水處理設施，經處理達符合環保法規標準後，再由汙水專用管路排放出廠。本年度無因廢水汙染所受損失及處分之情形。

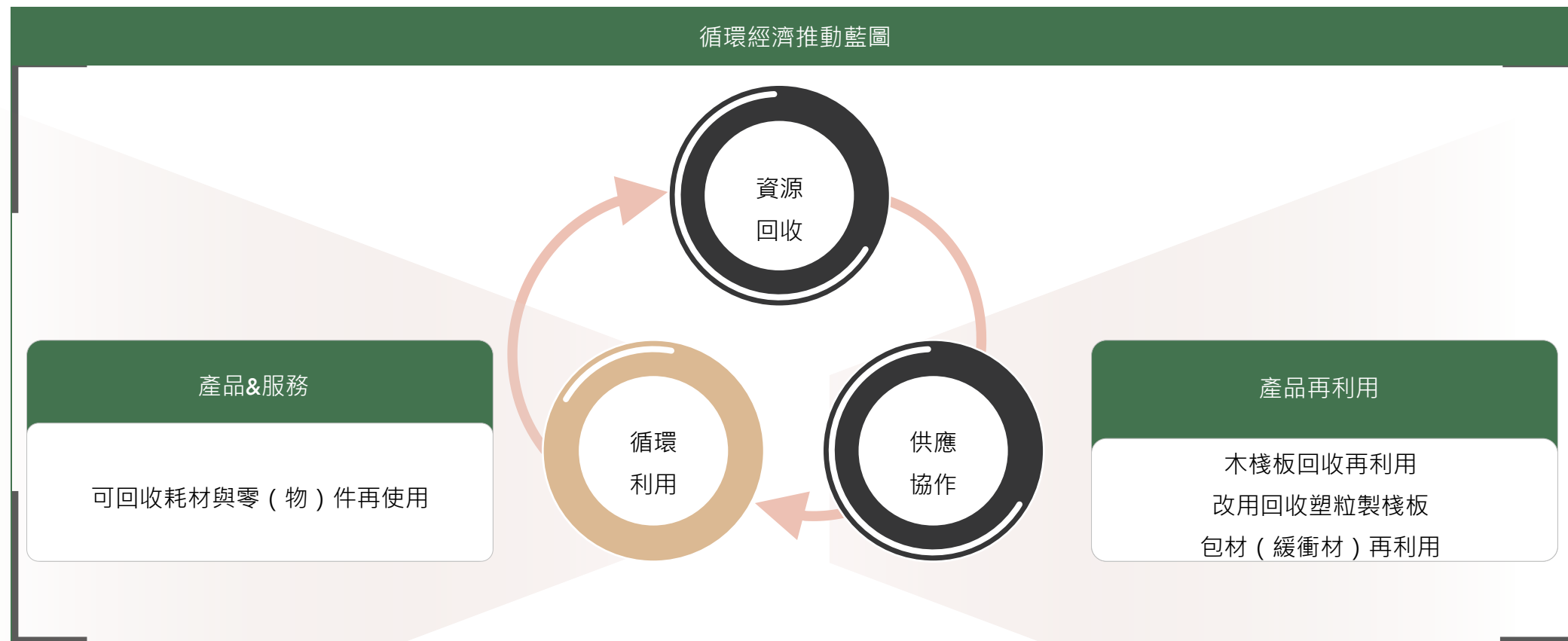
| 管理要項      | 作為說明                                                                                                                                                |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 製程環境衛生要求  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 水污染防治管理，除恪遵法規符合性外，另朝節水規劃管理。</li> <li>2. 強化廢污水管理，連續監控排放水質並嚴格執行水質檢測，使其優於法令之水質檢測頻率，落實放流水水質符合法規標準。</li> </ol> |
| 執行預防性保養作業 | 台灣櫻花除不定期汰換老舊設備及管線，採以預防性保養方式，以及內部定期水質檢測，確保放流水符合標準，藉以提升友善環境品質。                                                                                        |
| 執行監控與檢測作業 | 每半年均委請外部合格檢驗機構進行原廢水與放流水之水質檢測，而各廠區之生活污水則不定期委請合格檢驗機構進行水質檢測。                                                                                           |

## 3.4 循環經濟與廢棄物管理

### 3.4.1 循環經濟

台灣櫻花藉循環經濟模式改善現行經濟產生之資源浪費與環境污染，為兼顧環境友善與綠色永續的商業模式，不遺餘力擬定循環經濟藍圖與目標，同時擬訂定資源回收再利用計畫，從採購、製程、生活廢棄物與回收再利用等階段，推動原物料、生產（活）正向循環，共同朝廢棄物資源化目標邁進，落實總公司與廠區循環經濟模式，並擬參考引進業界較可行廢棄物資源化技術，以促進更多跨產業合作，並提高台灣櫻花再生能源自主性。

循環經濟推動藍圖



### 3.4.2 廢棄物管理

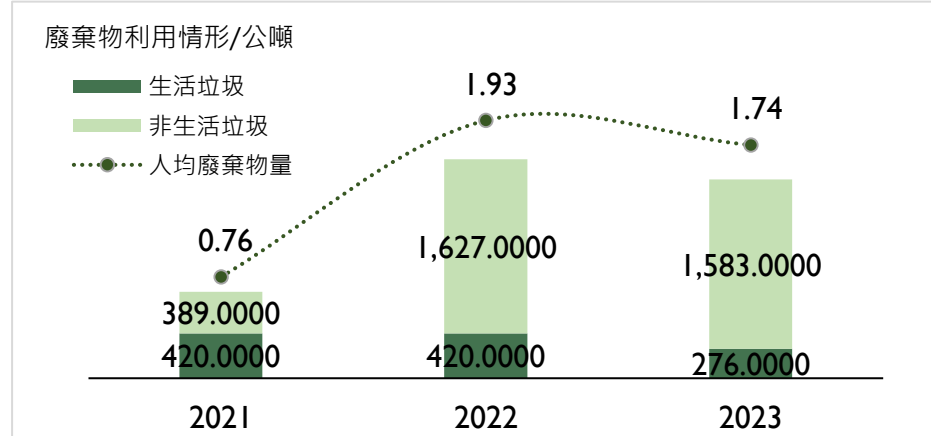
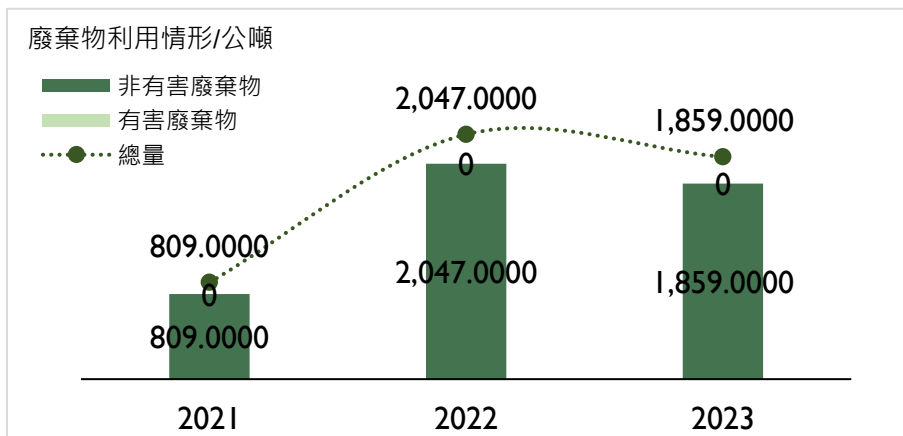
台灣櫻花為有效管控事業廢棄物，達成廢棄物減量、回收再利用與資源有效利用為目標，公司執行廢棄物之分類、收集、儲存、管理、清運，藉以有效管理廢棄物，並依其環保法令規定進行廢棄物清除、處理及再利用作業，亦訂定廢棄物管理程序及廢棄物管理辦法，納入 ISO 14001 環境管理系統進行管控。再者，廢棄物種類僅包含民生廢棄物及一般資源回收物，並無包含危害性廢棄物等。台灣櫻花依法令規範適當分類處理廢棄物，目前營運產生之廢棄物均屬一般事業廢棄物，無有害事業廢棄物之產出，2023 年全年用廢棄物量為 1,859 公噸，較前一年減少 9.18%；人均廢棄物量 1.74 公噸，較前一年減少 9.52%；廢棄物產生強度 0.22 公噸/每百萬營收(新台幣)，較前一年減少 9.83%。

#### 廢棄物運用與管理策略

#### 廢棄物運用與 管理策略

- 4 項管理策略：1. 源頭減量。2. 再利用。3. 資源循環。4. 落實流向管理。
- 5 項管理措施：
1. 透過管理與妥善分類，提升廢棄物減量再利用率；將製程衍生的廢棄物委託國內資源回收再利用廠商，循環再製。
  2. 依環保法令執行廢棄物處理作業，所有廢棄物均於國內清運完成，未有跨境清運處理。
  3. 確實執行環境管理系統，依 ISO 14001 環境管理系統要求，依管理辦法執行廢棄物管理作業。
  4. 訂有廢棄物清運合約，委託主管機關許可之廢棄物清運廠商處理，及辦理相關清運作業。
  5. 廢棄物清運及其作業依法令進行廢棄物清運申報作業，並於規定期限內進行廢棄物最終處理之狀況及追蹤確認。

#### 近 3 年廢棄 物利用情形



## 廢棄物運用與管理策略

### 目標管理

1. 設定管理目標並規劃執行方案。
2. 擬評估廢棄物資源回收與再生方案。
3. 每年進行 ISO 14064 廢棄物盤查並追蹤管理成效。
4. 藉各式宣傳管道提醒員工落實分類與資源再利用，減少人均廢棄物量，及避免使用一次性免洗餐具、呼籲購買飲料、外食自備環保杯（袋）與餐具，以期透過各種溝通管道，提升同仁減廢、減塑之意識與行動。



## 3.5 永續產品

### 3.5.1 循環經濟

因應零碳減塑消費趨勢，台灣櫻花身為廚衛電領導品牌，致力發展循環經濟永續商業模式，專注於開發對環境友善永續的產品和服務；同時持續精進製程、導入智能與自動化設備，強化產品品質和減碳效益。因此，台灣櫻花也將更聚焦綠色永續和利基商品之開發，以及製程的精進改善和導入數位智能，以提高生產效率和節能減碳，積極應對全球趨勢和消費者永續產品之需求。

其次，台灣櫻花亦藉由產品與原物料之環保認證系統，共攜價值供應鏈致力於環境保護，並以提供符合客戶需求之產品與服務為職志，因此，台灣櫻花全廠導入 ISO 9001<sup>(註1)</sup> 品質管理系統，且持續精進改善，提升產品品質、促進客戶服務滿意度。

台灣櫻花 2023 年瓦斯熱水器、瓦斯爐、溫熱型飲水機以取得二級能效產品為主，而瓦斯爐與溫熱型飲水機在一級能效產品取得中尚逐步提升，儲備型電熱水器則維持四級能效標準。

#### 永續產品運用與管理策略

永續產品運  
用與管理策  
略

3R 原則管理策略：減量 ( Reduce )、再利用 ( Reuse )、回收再生 ( Recycle )。

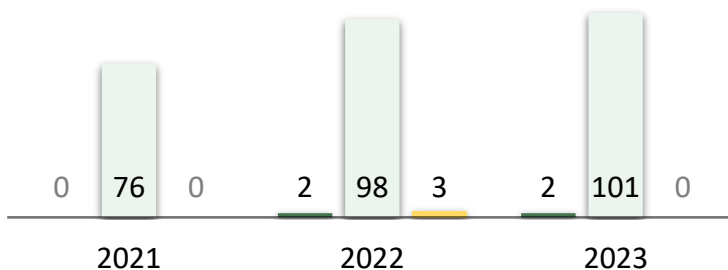
註 1：ISO 9001 品質管理系統認證(有效期限：2021.08.11~2024.08.03)。

永續產品運用與管理策略

近 3 年永續  
產品發展情  
形

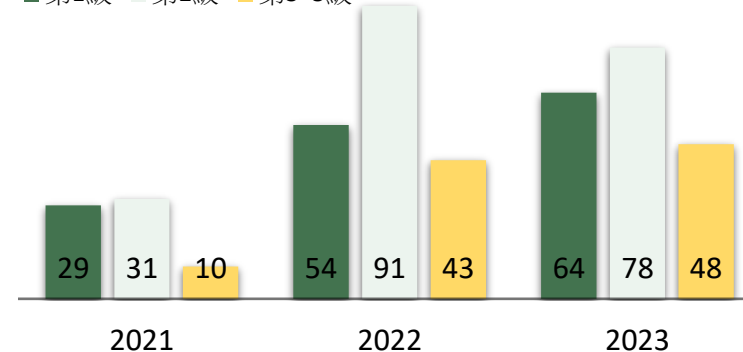
瓦斯熱水器/產品數

■ 第1級 ■ 第2級 ■ 第3~5級



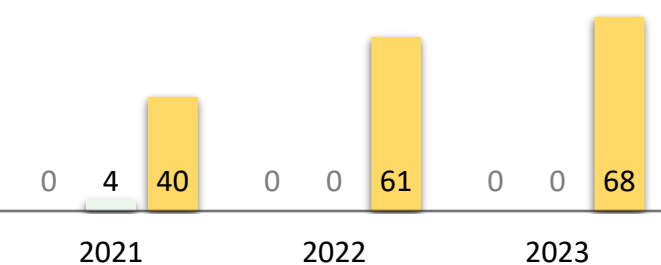
瓦斯爐/產品數

■ 第1級 ■ 第2級 ■ 第3~5級



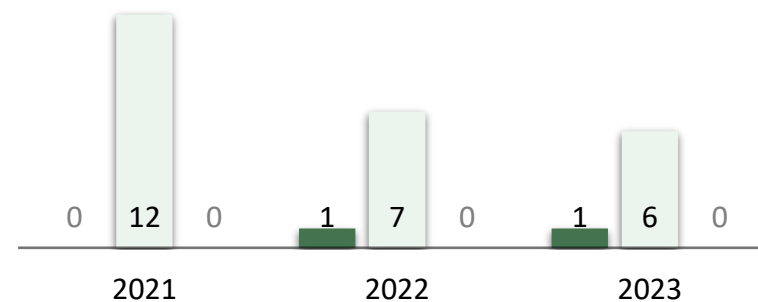
儲備型電熱水器

■ 第1級 ■ 第2級 ■ 第3~5級



溫熱型飲水機

■ 第1級 ■ 第2級 ■ 第3~5級



目標管理

1. 持續提高產品取得各級能效標準數量。
2. 產品紙箱包裝資源減用，提高使用回收再製紙漿比率，不減損包材保護力，且使用後可直接回收再生，提高循環使用效率。

## Case I 潔淨健康淨水器

台灣櫻花淨水器致力於開發適用台灣多變化水質的淨水器，淨水器產品皆通過國際 SGS 檢測，達國家飲用水標準，提供消費者乾淨及健康的飲用水。另外，台灣櫻花淨水器具現代感的外觀造型，符合家庭廚房空間規劃，美觀好搭配。獨家 SAKURA iCare 永久免費水質健檢更是為全家人能夠喝到高品質的水把關，淨水管家則為消費者管控濾心的更換週期，讓消費者天天能喝好水，放心享受安心健康的飲用水。

近年新上市的 RO 淨水器增加零陳水功能，並優化廢水比。由傳統 RO 高廢水比 1:3 優化至 1:0.5，每月省下約 600L 廢水量，相當於 1000 瓶市售瓶裝水，為永續環保更盡一份心力。



P0585



P0230A



XP0232A



P0233A



P0235A



XP0236A

## Case 2 智能恆溫熱水器

台灣櫻花為兼顧生活品質、消費者需求與產品永續性三者之下，持續開發更優質的產品，因此，在 2023 年台灣櫻花優化 3 款智能恆溫熱水器，透過整體性的設計，不僅從外觀上優化將體積縮小，同時亦優化全線製程。其中，生活品質上，藉由微電腦自動偵測水溫及調整火排數，以需求水溫為優先，可依不同季節氣候變化調節水溫，智能恆溫的設計，讓消費者舒適沐浴同時精準控溫更省能；其二，消費者安心需求，產品搭配八項安全防護的設計與低運作音改善，確保消費者居家安全與舒適產品使用。其三，優化體積，增加居家環境空間使用率。



【DH1603A】



【DH1605A】



【DH9161A】

輕量化  
**2.5kg**

後排氣降  
**2dB**

體積節省  
**9%**

|                         | 2023 ( 新款 ) | 2022 ( 舊款 ) |
|-------------------------|-------------|-------------|
| 機體尺寸(寬x深x高 mm)          | 493x345x158 | 570x350x148 |
| 台數                      | 23,869      | 24,436      |
| 機體尺寸m3                  | 641,442     | 721,497     |
| Diff ( m <sup>3</sup> ) | -80,055     |             |

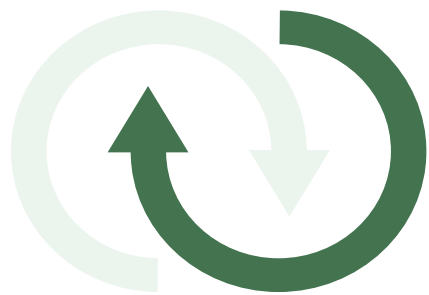
## 3.6 環境永續文化深耕

台灣櫻花不定期透過公司內部公開管道（如：櫻花人 line、公司月會、人資 e 季刊等）進行環境永續與保護政策宣導，將環保意識與文化不斷深耕於企業，甚至持續性的落實至產品開發與設計、原物料控管與溫室氣體排放等各式流程節點，期許藉此傳遞台灣櫻花對環境保持永續、綠色的理念，達成企業永續經營之目標。

| 項目          | 議題                    | 對象       | 週期  |
|-------------|-----------------------|----------|-----|
| ESG 趨勢介紹與宣導 | 全球暨台灣 ESG 與氣候議題局勢     | 全體員工     | 不定期 |
| 組織型溫室氣體盤查   | 溫室氣體自主盤查數據蒐集、量化與檢視    | 溫室氣體盤查小組 | 每年  |
| 資能源管理       | 節能、節水、減碳及資源回收再利用等常識宣導 | 全體員工     | 不定期 |
| 生態保育活動      | 辦理並參與在地環境友善、生態保育活動    | 全體員工     | 不定期 |

### 淨溪護台中 打造舒心綠溪地

台灣櫻花積極推動環境永續經營，重視在地生態保育，讓環境永續與淨零減碳的行動與成果，對大家不只是數據的觀察，而是有感的環境共好，實踐領導品牌的企業社會責任透過台灣櫻花福委會與荒野保護協會合作「一日淨溪」活動，號召近 200 位員工及眷屬，合力清除台中筏子溪台灣大道河段的垃圾，總計 291 公斤，一起維護鄰近筏子溪流域環境，同時促進在地生態共榮。





多元共融 幸福職場

## CHAPTER 4

4.1\_\_人才佈局與結構

4.2\_\_人才發展與培育

4.3\_\_員工權益與薪酬福利

4.4\_\_友善安全的職場環境

4.5\_\_人權維護與多元溝通管道

4.6\_\_客戶關係管理

## 4.1 人才佈局與結構

台灣櫻花重視與員工的承諾，保持尊重包容、多方交流、開放胸懷、擁抱新思維的態度，打造具挑戰性、可持續學習、安全且賦樂趣的職場環境，並提供優質的薪酬與福利，共創組織高效協作環境，創造多元共融與幸福友善職場，戮力成為員工引以為傲的公司。

### 4.1.1 多元招募管道

人才是企業永續經營的重要根基，台灣櫻花秉持公平、公開與相互尊重之徵選流程進行招募，訂有招募、徵選與任用管理辦法與標準流程規範，依照用人需求單位、職缺聘用條件進行招募徵選作業，2023 年透過招募管理系統導入，整合跨平台的招募流程，不僅縮短招募行政作業流程，台灣櫻花也同時優化對外招募平台，讓外部應徵者感受到更友善的櫻花招募體驗。再者，台灣櫻花積極透過深化校園溝通、加強產學合作、招攬與培育優秀在地青年學子、內部轉調機制培育未來永續人才。

### 4.1.2 平等與公平任用

台灣櫻花恪遵「勞動法令」、「就業服務法」並依循「身心障礙者權益保障法」、相關「國際人權標準」，維護全體從業員工之權益，重視並保障弱勢與相關族群平等就業之機會。2023 年共聘用身心障礙員工 9 人，佔全體員工 1%，符合「身心障礙者權益保障法」之定額進用制度，積極營造多元共融的職場生態系，亦提供身障員工進入職場後必要之協助，以友善對待員工，促進職場多元、包容、有尊嚴的工作氛圍。同時，台灣櫻花支持聯合國永續發展目標之性別平等，在徵選、聘用、培育與晉升等面向均致力男女平等對待。2023 年底台灣櫻花女性員工佔 36.0%，女性主管佔 26.9%。

### 4.1.3 員工組成結構

台灣櫻花以台灣為主要營運據點，聘用近 100%的台灣籍員工，因製造業屬性關係，本公司男性員工比例較高於女性員工。至 2023 年底，共計 1,059 名全職員工與 7 名兼職人員，另依循「僱主聘僱外國人許可及管理辦法」聘用來自 2 個國家共 250 名的外籍人士，亦積極協助外籍員工適應職場環境。台灣櫻花對各年齡層員工秉持相互尊重之態度，約 44.56%員工年齡區間落在 41 歲以上，實為支持公司營運成長動能及經驗傳承重要基礎。台灣櫻花將持續推動與提升員工多元、平等共融之環境。

| 2023 年員工分佈 |         | 管理職 <sup>(註 1)</sup> |             | 非管理職 |             |      |             |     |             | 總員工數 <sup>(註 2)</sup> |          |         |
|------------|---------|----------------------|-------------|------|-------------|------|-------------|-----|-------------|-----------------------|----------|---------|
|            |         |                      |             | 間接人員 |             | 直接人員 |             | 建教生 |             |                       |          |         |
|            |         | 人數                   | 佔比<br>( % ) | 人數   | 佔比<br>( % ) | 人數   | 佔比<br>( % ) | 人數  | 佔比<br>( % ) | 人數                    | 佔比 ( % ) | YoY     |
| 男          | ≤ 30 歲  | 2                    | 2.56%       | 32   | 5.60%       | 149  | 35.73%      | -   | -           | 183                   | 17.17%   | -2.14%  |
|            | 31~40 歲 | 6                    | 7.69%       | 103  | 18.04%      | 116  | 27.82%      | -   | -           | 225                   | 21.11%   | 7.66%   |
|            | 41~50 歲 | 27                   | 34.62%      | 94   | 16.46%      | 48   | 11.51%      | -   | -           | 169                   | 15.85%   | -2.31%  |
|            | 50 歲 ≥  | 22                   | 28.21%      | 44   | 7.71%       | 39   | 9.35%       | -   | -           | 105                   | 9.85%    | 0.96%   |
|            | 小計      | 57                   | 73.08%      | 273  | 47.81%      | 352  | 84.41%      | -   | -           | 682                   | 63.98%   | 1.34%   |
| 女          | ≤ 30 歲  | 1                    | 1.28%       | 57   | 9.98%       | 8    | 1.92%       | -   | -           | 66                    | 6.19%    | 10.00%  |
|            | 31~40 歲 | 1                    | 1.28%       | 98   | 17.16%      | 18   | 4.32%       | -   | -           | 117                   | 10.98%   | -12.03% |
|            | 41~50 歲 | 12                   | 15.38%      | 99   | 17.34%      | 18   | 4.32%       | -   | -           | 129                   | 12.10%   | 3.20%   |
|            | 50 歲 ≥  | 7                    | 8.97%       | 44   | 7.71%       | 21   | 5.04%       | -   | -           | 72                    | 6.75%    | 1.41%   |
|            | 小計      | 21                   | 26.92%      | 298  | 52.19%      | 65   | 15.59%      | -   | -           | 384                   | 36.02%   | -1.29%  |
| 合計         |         | 78                   |             | 571  |             | 417  |             | -   |             | 1,066                 |          | +0.38%  |

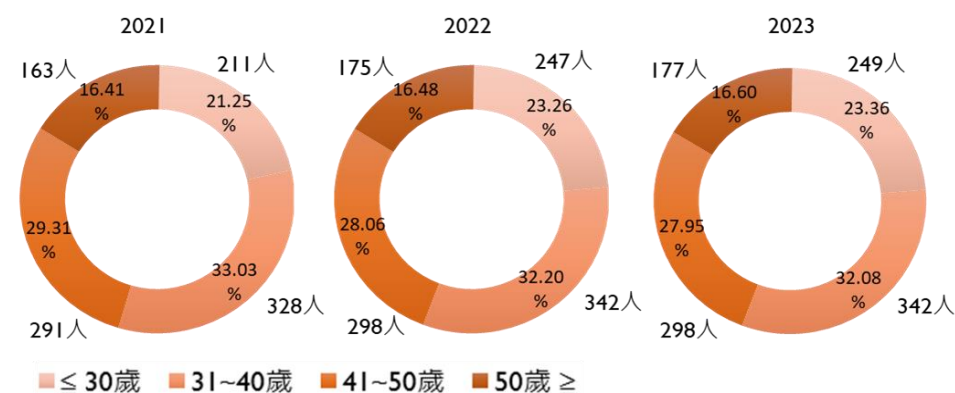
註1：管理階層(掛任主管職稱，組長以上)，直、間接與建教生為非擔任主管職。

註2：各類型員工分佈佔比以年底總員工人數統計，分母為 1,066 人。



近三年台灣櫻花員工年齡分佈

| 分層      | 2021 |     | 2022  |     | 2023  |     |
|---------|------|-----|-------|-----|-------|-----|
|         | 男    | 女   | 男     | 女   | 男     | 女   |
| ≤ 30 歲  | 157  | 54  | 187   | 60  | 183   | 66  |
| 31~40 歲 | 199  | 129 | 209   | 133 | 225   | 117 |
| 41~50 歲 | 173  | 118 | 173   | 125 | 169   | 129 |
| 50 歲 ≥  | 92   | 71  | 104   | 71  | 105   | 72  |
| 合計      | 993  |     | 1,062 |     | 1,066 |     |

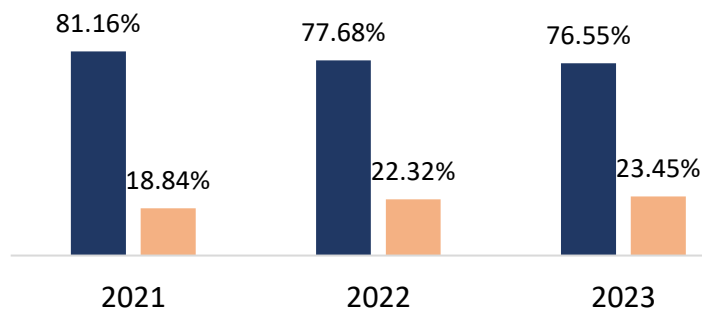


近三年台灣櫻花多元化聘僱情形

本 ( 非 ) 國籍員工 (註 1)

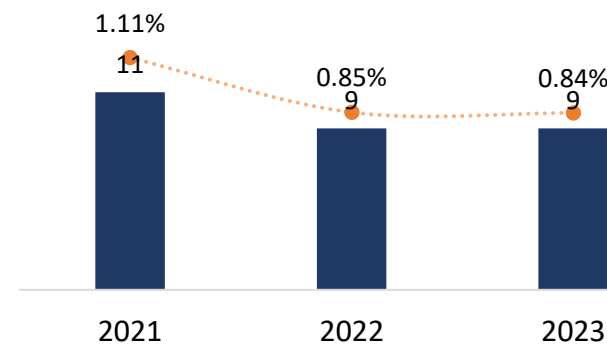
|    | 2021 | 2022 | 2023 |
|----|------|------|------|
| 台灣 | 797  | 818  | 816  |
| 印尼 | 148  | 208  | 230  |
| 泰國 | 37   | 27   | 20   |

■ 本國籍 ■ 非本國籍



身心障礙員工 (註 2)

■ 人數 ..... 占比

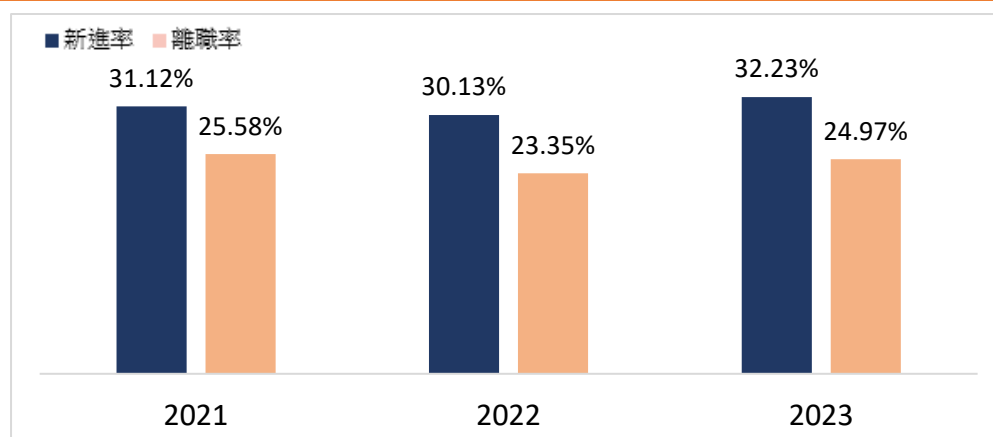


註 1：國籍員工=【當年度本(非)國籍總人數】/【當年度期末總人數】。

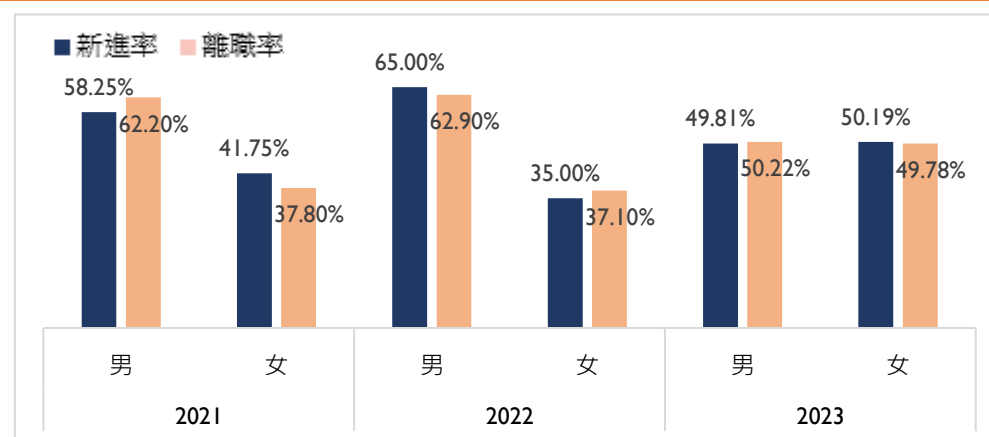
註 2：身心障礙員工=【當年度身心障礙員工總人數】/【當年度期末總人數】。

台灣櫻花重視企業的永續發展，致力打造長期留才的職場環境，提供具競爭力的薪酬制度，吸引及留任優秀人才與公司共同成長，且為提供員工安心、放心、溫馨的職涯保障，成為員工心目中的幸福企業，並激勵員工達成公司營運目標，此外，台灣櫻花亦積極正向之態度看待離職率，以作為未來持續性改善方向，2023 年台灣櫻花之新進員工總計 261 人（年新進率 32.23%），30 歲以下 112 人，31~40 歲 85 人，31~40 歲 48 人，50 歲以上 16 人。2023 年之離職員工總計 229 人（年離職率 24.97%），30 歲以下 81 人，31~40 歲 81 人，31~40 歲 58 人，50 歲以上 9 人。

近三年台灣櫻花新進與離職員工分佈



近三年台灣櫻花新進與離職員工性別佔比



近三年台灣櫻花新進員工分佈 (註1)(註2)

| 分層      | 2021 |     | 2022 |     | 2023 |     |
|---------|------|-----|------|-----|------|-----|
|         | 男    | 女   | 男    | 女   | 男    | 女   |
| ≤ 30 歲  | 77   | 40  | 108  | 46  | 58   | 54  |
| 31~40 歲 | 72   | 45  | 69   | 37  | 48   | 37  |
| 41~50 歲 | 27   | 24  | 26   | 23  | 21   | 27  |
| 50 歲 ≥  | 4    | 20  | 5    | 6   | 3    | 13  |
| 小計      | 180  | 129 | 208  | 112 | 130  | 131 |
| 合計      | 309  |     | 320  |     | 261  |     |

| 2021    |        | 2022    |        | 2023    |        |
|---------|--------|---------|--------|---------|--------|
| 男       | 女      | 男       | 女      | 男       | 女      |
| 24.92%  | 12.94% | 33.75%  | 14.38% | 22.22%  | 20.69% |
| 23.30%  | 14.56% | 21.56%  | 11.56% | 18.39%  | 14.18% |
| 8.74%   | 7.77%  | 8.13%   | 7.19%  | 8.05%   | 10.34% |
| 1.29%   | 6.47%  | 1.56%   | 1.88%  | 1.15%   | 4.98%  |
| 58.25%  | 41.75% | 65.00%  | 35.00% | 49.81%  | 50.19% |
| 100.00% |        | 100.00% |        | 100.00% |        |

近三年台灣櫻花離職員工分佈 (註1)(註2)

| 分層      | 2021 |    | 2022 |    | 2023 |     |
|---------|------|----|------|----|------|-----|
|         | 男    | 女  | 男    | 女  | 男    | 女   |
| ≤ 30 歲  | 43   | 29 | 53   | 30 | 40   | 41  |
| 31~40 歲 | 74   | 37 | 63   | 29 | 37   | 44  |
| 41~50 歲 | 34   | 21 | 30   | 25 | 31   | 27  |
| 50 歲 ≥  | 7    | 9  | 10   | 8  | 7    | 2   |
| 小計      | 158  | 96 | 156  | 92 | 115  | 114 |
| 合計      | 254  |    | 248  |    | 229  |     |

| 2021    |        | 2022    |        | 2023    |        |
|---------|--------|---------|--------|---------|--------|
| 男       | 女      | 男       | 女      | 男       | 女      |
| 16.93%  | 11.42% | 21.37%  | 12.10% | 17.47%  | 17.90% |
| 29.13%  | 14.57% | 25.40%  | 11.69% | 16.16%  | 19.21% |
| 13.39%  | 8.27%  | 12.10%  | 10.08% | 13.54%  | 11.79% |
| 2.76%   | 3.54%  | 4.03%   | 3.23%  | 3.06%   | 0.87%  |
| 62.20%  | 37.80% | 62.90%  | 37.10% | 50.22%  | 49.78% |
| 100.00% |        | 100.00% |        | 100.00% |        |

註1：新進率 = 【當年度新進總人數】 / 【當年度期末總人數】；離職率【當年度離職總人數】 / 【當年度期末總人數】。

註2：新進率 = 【當年度新進員工性別總人數】 / 【當年度新進總人數】；離職率【當年度新進員工性別總人數】 / 【當年度新進總人數】。

## 4.2 人才發展與培育

台灣櫻花深知人才是企業最大的成長動能與核心競爭力重要關鍵，而人才發展與培育是確保人力資本得以持續永續與增值的重要方式，透過 PDCA 人才訓練品質系統，建立以能力發展與績效管理為主軸的人力資源管理體系，定期的績效管理及多元化能力培養計畫持續精進人力素質，並檢視個人績效與能力表現決定未來的發展與報酬。台灣櫻花深感員工從工作中獲取與累積專業經驗，亦於互動中拓展多元視野外，也積極為員工打造持續學習發展的環境與資源，同時鼓勵同仁參與外部機構辦理的訓練，協助員工不斷的成長為自身創造價值並回饋於公司。此外，2023 年台灣櫻花從外部環境資訊蒐集掌握趨勢變化，結合本公司各事業處發展策略與各式集團專案整合需求，再進一步挖掘內部需面臨短中長期之人才議題，以期為台灣櫻花持續儲備未來人才資源。

### 外部環境 ● 重要趨勢

法令趨勢、法定成本  
人力短缺、少子化、高齡化  
數位轉型  
不同世代工作者

### 各事業處 ● 重要發展策略

現有事業、新事業體發展  
集團各式專案整合  
集團化管理模式

### 內部 ● 探討議題

員工招募、員工體驗  
數位 AI、自動化、流程優化  
企業文化、人才管理  
組織發展、用人政策

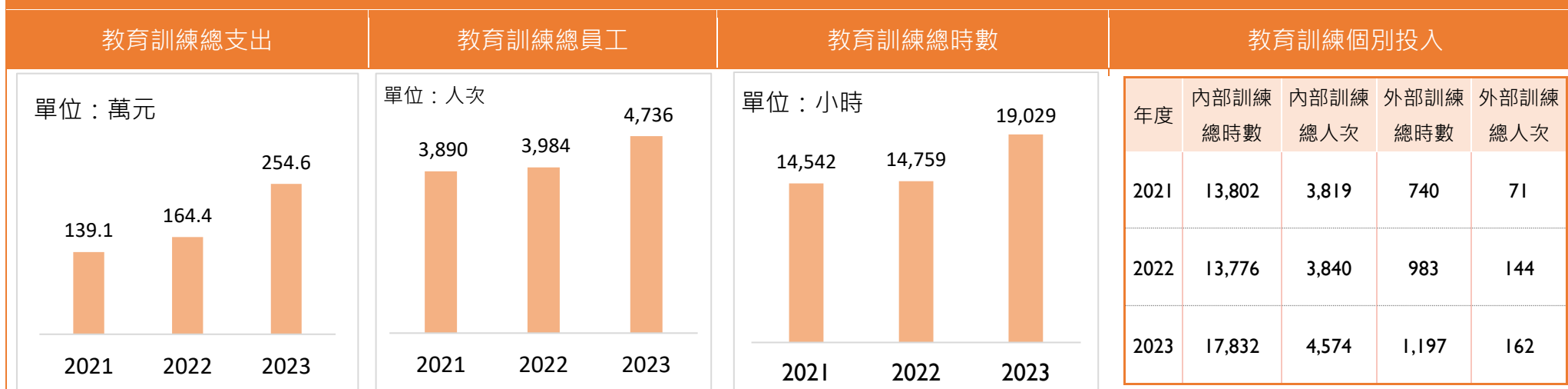
#### 4.2.1 完善多元的人才培育管道

台灣櫻花長期深耕並用心培育人才，提供員工在職新人、儲備、專業、通識與專案式的部門輪調、工作職能管理等等多元學習管道與豐沛學習資源，鼓勵員工持續精進自身工作所需的專業技能提升自我管理能力，同時積極為員工營造適宜學習與發展的環境，不斷強化員工專業所需技能，促使員工追求成長、探索任何可能，進而將所學運用在工作甚至生活之中。

| 人才培育管道 |                                                                                             |                                                             |                                                 |                                                   |                                                       |                                             |                                            |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 類型     | 在職暨系統化知識管理培育                                                                                |                                                             |                                                 |                                                   |                                                       | 專案式管理培育                                     |                                            |
| 管道     | 新進人員課程                                                                                      | 管理能力課程                                                      | 專業能力課程                                          | ISO 暨職安課程                                         | 通識暨自我發展課程                                             | 部門輪調課程                                      | 個人發展計畫(IDP)                                |
| 定義     | 新進人員加入公司，為使其充份瞭解公司概况、規章制度與熟稔工作知識與技能，統一進行新人訓，包含企業與集團簡介、環安衛政策、品牌故事等，以期能盡速適應環境，發揮工作績效，並偕同團隊合作。 | 依現況公司人才資源，挑選各部門中堅或菁英之人員，予以計畫性、系統性之培育，建構櫻花人才儲備庫，並追蹤其課後成果與績效。 | 依個人專長、崗位職能與工作需求，並配合公司策略與發展需求，安排主管或員工參與之專業及管理課程。 | 不定期針對新人、製造相關單位、安全衛生之員工安排與 ISO 暨職安有關之主題課程。         | 不定期安排與職場力有關主題課程，藉正向循環帶動員工不限於工作上態度、觀念等，進而影響其行為（動）與執行力。 | 為企業創造創新與改變文化，讓員工跳脫工作舒適圈，以開發高潛力人才，促使員工養成多元能力 | 重視關鍵人才職能養成，以系統化的養成制度，培養企業接班梯隊與關鍵人才         |
| 培育課程   | 新進人員訓練<br>新進人員訓練<br>願景溝通會                                                                   | 高階主管課程<br>中階主管課程<br>基礎主管課程<br>人才池課程                         | 8D 分析問題、沖壓製程與產品設計開發、模具製程與產品設計開發課程               | 消防教育訓練及演練<br>急救教育訓練及演練<br>危害教育訓練<br>ISO 品質、環境教育訓練 | 專題講座<br>數位 AI 應用課程                                    | 主管出缺，內部輪調優先<br>員工自提輪調機制<br>各部門輪調計劃          | 盤點員工職能缺口，設計個人發展計畫，透過專案歷練、導師制度等方式，完整個人的發展面向 |
| 對象     | 新進                                                                                          | 依部門需求訂定<br>基層、中高階主管                                         | 依部門需求訂定                                         | 新進<br>一般<br>依部門需求訂定                               | 新進<br>一般<br>基層、中高階主管                                  | 一般<br>高階主管<br>專案對象                          | 接班梯隊<br>關鍵人才                               |

## 4.2.2 人才培育發展

近三年台灣櫻花培育成果



近三年台灣櫻花（非）管理職各性別培育成果

| 分層      |      | 2021  |       | 2022  |       | 2023   |       |
|---------|------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
|         |      | 男     | 女     | 男     | 女     | 男      | 女     |
| 訓練總時數   | 主管職  | 1,228 | 510   | 1,280 | 535   | 1,650  | 690   |
|         | 非主管職 | 8,451 | 4,353 | 8,629 | 4,315 | 11,126 | 5,563 |
| 平均訓練總時數 | 主管職  | 21.93 | 30.00 | 22.90 | 31.50 | 24.30  | 27.60 |
|         | 非主管職 | 14.96 | 12.26 | 15.30 | 12.20 | 15.90  | 13.90 |

集團新人訓  
X  
運景溝通會



總部 ▲



北區 ▲



南區 ▲

桃區 ▼

集團前瞻講座



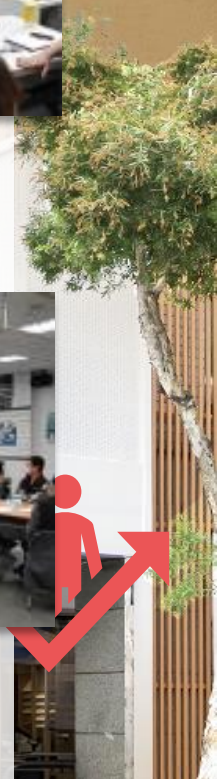
中階主管培訓



ISO 內部稽核  
員訓練



AI 圖像生成應  
用工作坊



### 4.2.3 人才培育計畫

台灣櫻花針對人才培育除透過產學合作提供學生理論與實務接軌的舞台，包括「SAKURA AWARDS」得獎學生暑期實習機會，長期與勤益科技大學、虎尾科技大學產學及校外實習合作，讓學生於大學期間能課業與工作雙軌併行，亦長期提供台中教育大學大三升大四學生暑期實習計畫。此外，台灣櫻花為鼓勵員工勇於跳脫既有組織框架，以顧客為核心思維，2023 年啟動 TMO 專案，以作為跨組織新議題的孵化中心，及奠基未來人才養成的育成中心。由超過 35 位同仁分為四大主題「商務創新、消費旅程、數據治理、員工體驗」組成跨部門 TMO 小組，分別針對其核心主題探討更多未來發展的可能性。

#### 2023 年台灣櫻花 TMO 轉型辦公室專案推動情形



## 近三年台灣櫻花產學合作情形



面對台灣櫻花能持續不斷成長與壯大，仍有完善與健全經銷體系作為堅強後盾，得以體現每年目標，透過本公司轄下近 4,000 家經銷據點與全台各地營業所，以及整體廚房目前有近 100 家連鎖專屬通路「櫻花廚藝生活館」、百貨公司之櫻花門市、量販通路之櫻花店中店等多元銷售與服務渠道等皆持續進行通路佈建與新銷售模式建立，因此，對於經銷體系的专业育成與經營強化是持續完善整體經銷體系不可或缺元素，更與經銷商成為緊密合作夥伴解決營運上的痛點與挑戰，以無後顧之憂面臨瞬息萬變的消費市場，鞏固市場通路地位。2023 年統計經銷商皆有參與之培訓課程，一共舉辦了 185 個場次，參與人次總計 3,295 人，係較與 2022 年數值有落差，主因 2023 年 9 月舉辦全台 7 場精品競賽暨新品發表會，已於現場展示最新產品並透過產品經理詳細且專業的解說，參與人次高達 2,330 人。

## 近三年台灣櫻花經銷合作情形

| 年度 | 2021 (註 1) | 2022  | 2023  |
|----|------------|-------|-------|
| 場次 | 79         | 202   | 185   |
| 人次 | 1,410      | 4,506 | 3,295 |



註 1：原 2022 年永續報告書揭露之 2021 年為總場次 9 場，總參與人次 125 人，至 2022 年起調整統計方式以經銷商皆有參與之培訓課程為基礎，故為表達一致性調整。

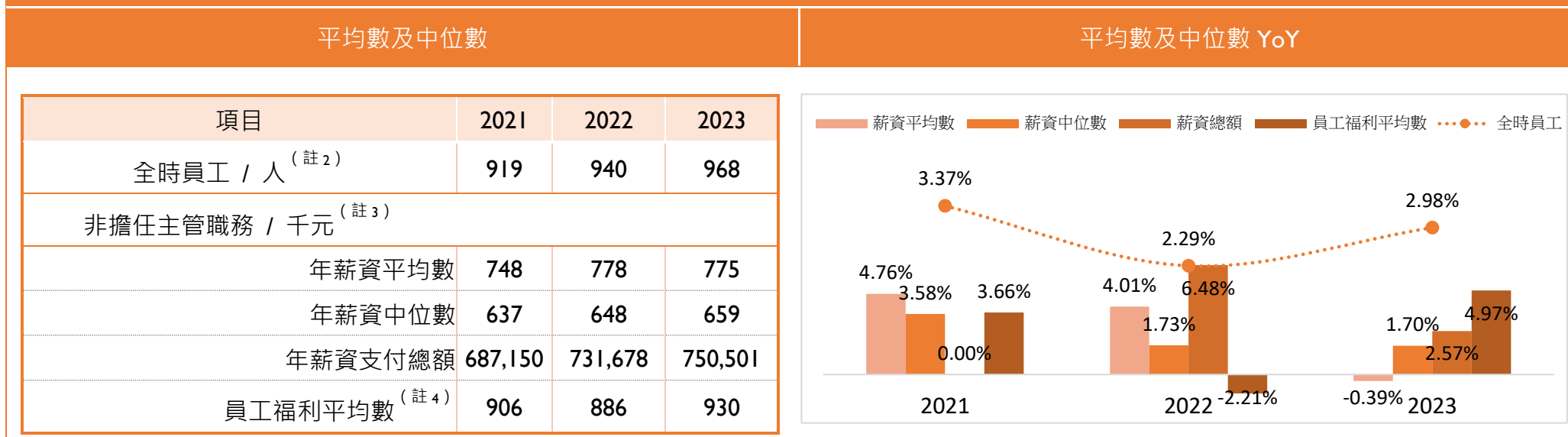
## 4.3 員工權益與薪酬福利

### 4.3.1 薪酬制度

台灣櫻花兼顧外部經營環境和內部公平合理的前提下，以完善的薪酬政策、福利措施與績效管理制度，加以優於法令之給假制度，並秉持與員工利潤共享理念，以吸引、留任、發展與激勵人才。透過每年兩次績效考核及面談，瞭解員工個人績效與能力表現，同時體現員工對自我價值之展現，以將經營績效適當回饋於員工薪酬，此外，本公司不定期校準薪資水位，提供具市場競爭力之薪酬，並依據公司營運、物價指數、經濟成長率與個人績效表現等進行調薪。同時依公司章程規定，年度如有獲利應先提撥 2%~8% 為員工酬勞，固定於每年中秋節前夕發放，共享經營成果。

另外，台灣櫻花遵循法規要求，定期申報企業非擔任主管職務之全時員工人數、薪資平均數及中位數，再計算男、女性員工薪酬比。**2023** 年非擔任主管職務之全時員工總人數為 **968** 人，近兩年「薪資平均數」與「薪資中位數」變化趨勢相反之原因，主係 **2023** 年新增的人力主要是產線移工，拉低平均薪資，但因 **2023** 年 7 月有調薪平均約 3% 之緣故，致薪資中位數往上提升為男性員工較高，而平均 / 中位獎金則為女性員工較高。

近三年台灣櫻花全時員工薪資平均數及中位數 (註 1)



註 1：員工薪酬比佔比以年底總員工人數統計。

註 3：擔任主管(掛任主管職稱，組長以上)，直、間接員工為非擔任主管職。

註 2：本公司 2021 至 2023 年員工類型均為正職員工。

註 4：員工福利費用及員工薪資費。

## 性別薪酬差距

台灣櫻花薪資皆高於當地基本薪資，並給予符合市場行情的獎金與津貼，讓同仁於經濟上無後顧之憂，且持續提升友善性別的理念以促進職場平等，進而追求卓越。

| 項目 <sup>(註1)</sup>  | 2021  |       | 2022  |       | 2023  |       |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                     | 男性    | 女性    | 男性    | 女性    | 男性    | 女性    |
| 報酬比 <sup>(註2)</sup> | 1.99% | 1.00% | 2.05% | 1.00% | 2.01% | 1.00% |
| 酬金比                 | 1.84% | 1.00% | 1.90% | 1.00% | 1.87% | 1.00% |

## 4.3.2 完善福利機制

|         |                                                                                                                                                                                                                |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 員工福利委員會 | 為確實推動員工福利措施，促進員工工作、生活、安全、健康等各方面需求，成立職工福利委員會，積極推展社團活動及各項員工福利措施，提供二節及生日禮金、婚喪、喬遷、生育補助金、住院慰問金及特約商店專屬優惠。<br>除員工每月工薪津內扣繳外，公司年度如有獲利應先提撥 2%~8% 為員工酬勞，以為勞資雙方共享經營成果。台灣櫻花與委員會不定期辦理員工福利相關活動、措施，以謀取員工最佳福利、促進員工身心健康與生活平衡為目標。 |
| 員工保險制度  | 台灣櫻花為使同仁享有完善的保障，除勞保、健保外，替每位員工加保團體保險，保險費用由公司全數負擔。海外出差同仁另有旅遊平安險，以期提升員工保障。                                                                                                                                        |
| 員工持股制度  | 為提升員工向心力與強化優秀人才留任，並謀求與創造員工之福利，幫助員工得以長期儲蓄、累積財富，以保障未來生活之安定，本公司正式人事編制內員工且服務屆滿半年以上者即可提出申請，由員工自行加入，每月固定從自薪資中提撥一定金額之自提金，並加上享有公司 200% 的相對金額之公提金，經由員工持股會統籌辦理。                                                          |
| 員工退休制度  | 為充份保障員工之未來及其退休權益，依勞基法制定退休制度，按其每月薪資總額 6%，提撥勞工退休準備金，並設有勞工退休準備金監督委員會來管理、監督和運用。凡本公司員工在公司服務 15 年以上且年滿 55 歲者，或服務滿 25 年者，均可申請自願退休。                                                                                    |
| 多元社團活動  | 瑜珈、羽球、桌球                                                                                                                                                                                                       |
| 其他各式活動  | 特約優惠商店、員工購物優惠、員工專屬停車場、櫻花家庭日、其他各式不定期團體聚餐、出遊活動等                                                                                                                                                                  |

註 1：女性為 1 作為比例。

註 2：報酬為每月薪資，酬金含每月薪資與各類型獎金(業績與年終獎金)。

## 台灣櫻花春酒盛典



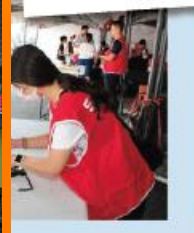
## 台灣櫻花瑜珈社



## 台灣櫻花聖誕感恩餐會



## 台灣櫻花公益親子園遊會

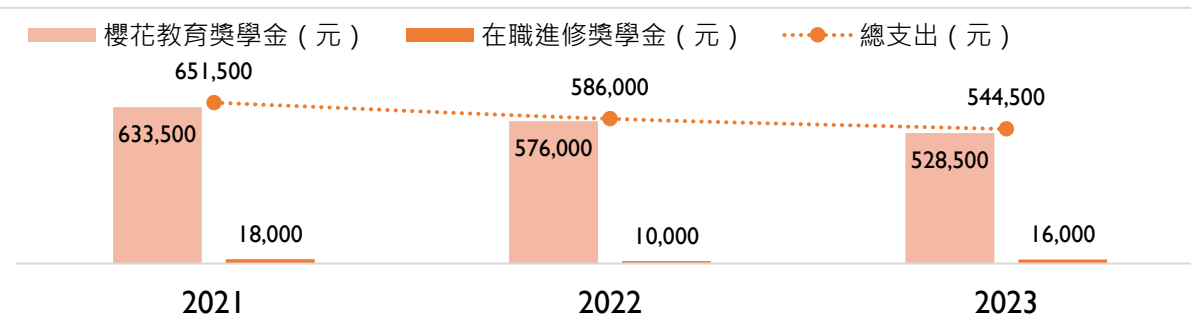


台灣櫻花重視並鼓勵品學兼優之學生持續學性、永不放棄與創造無限發展之可能，本著「取之於社會，用之於社會」之永續經營理念與貢獻社會，期盼透過「櫻花教育獎學金」攜手各界企業與人士對教育重要性之體認，亦為員工子女之養成教育克盡一份心意。

此外，為強化台灣櫻花與各關係企業內部之互動關係，以提升員工及學習動力、成就及對公司之向心力，亦有獎勵員工在職進修與員工在學子女之學習支持，凡台灣櫻花及主要關係企業之員工及其子女皆可申請。

近三年櫻花教育獎學金支出

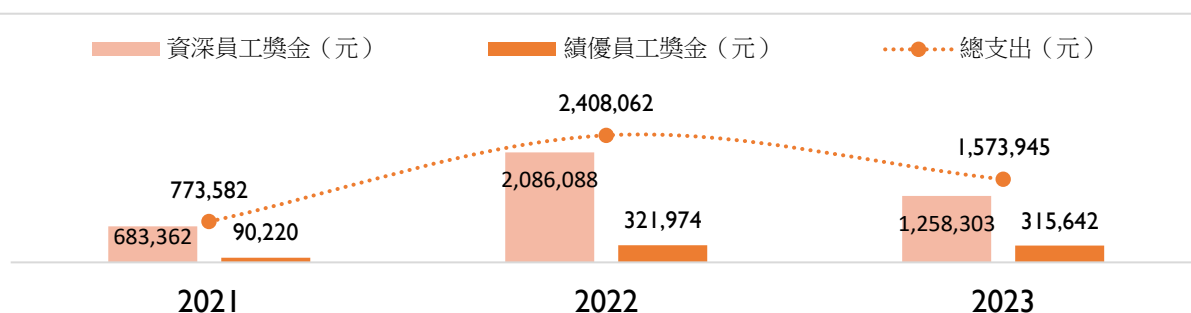
| 項目          | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------|------|------|------|
| 櫻花教育獎學金 / 人 | 244  | 235  | 247  |
| 在職進修獎學金 / 人 | 4    | 2    | 3    |



台灣櫻花於每年遴選資深與績優員工並於當年度春酒聯歡晚會中接受公開表揚。資深員工含關係企業之所有在職員工；績優員工則以工作、經營績效有卓著且具體成績者；工作態度主動積極、具顧客服務導向精神者；具改善意識者；主動改變作業流程，以提高工作效率或降低成本等各項評比，經由人評會選出。

近三年資深/ 績優員工表揚 (註1)

| 項目         | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------|------|------|------|
| 資深員工獎金 / 人 | 31   | 45   | 39   |
| 績優員工獎金 / 人 | 26   | 29   | 31   |



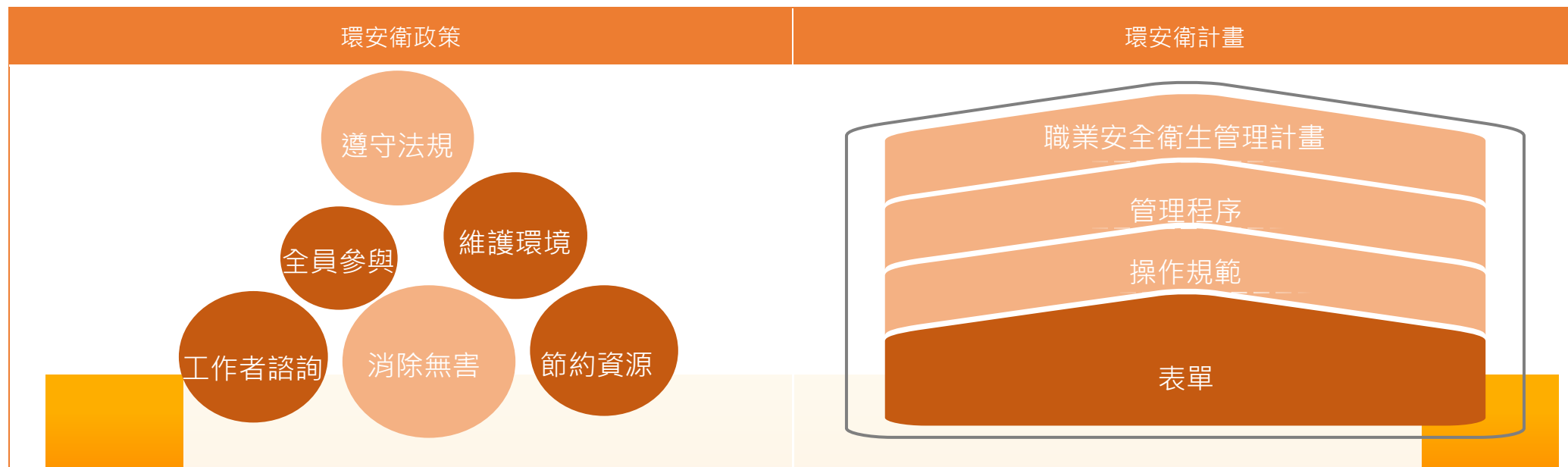
註1：資深員工係指年資達10年/20年/30年/40年者；績優員工依本公司績優評核標準辦理，由各部門提請後經人評會審核決議。

## 4.4 友善安全的職場環境

### 4.4.1 職場安全衛生管理系統

台灣櫻花承諾與善盡企業社會永續之責任，面對日趨嚴重的工安與環境議題，為使生產作業順遂，及維護全體員工與利害關係人之安全與健康，台灣櫻花嚴格遵循 ISO 45001<sup>(註1)</sup> 職業安全衛生管理系統架構之「PDCA」的循環管理架構機制，降低員工、機具與設備、環境等之風險，重視損害防堵並促進員工身心健康，更恪遵職安衛法令與相關要求、提供全體員工安全和健康的職場環境、消除危害並降低職安衛風險，以確保內部運作皆能符合職業安全衛生之政策與規定；再者，台灣櫻花亦持續推動並落實職場安全衛生管理系統，亦擬定管理方針，包含環安衛政策與環安衛政計畫，並遵循之，以期預防危害，降低工傷。

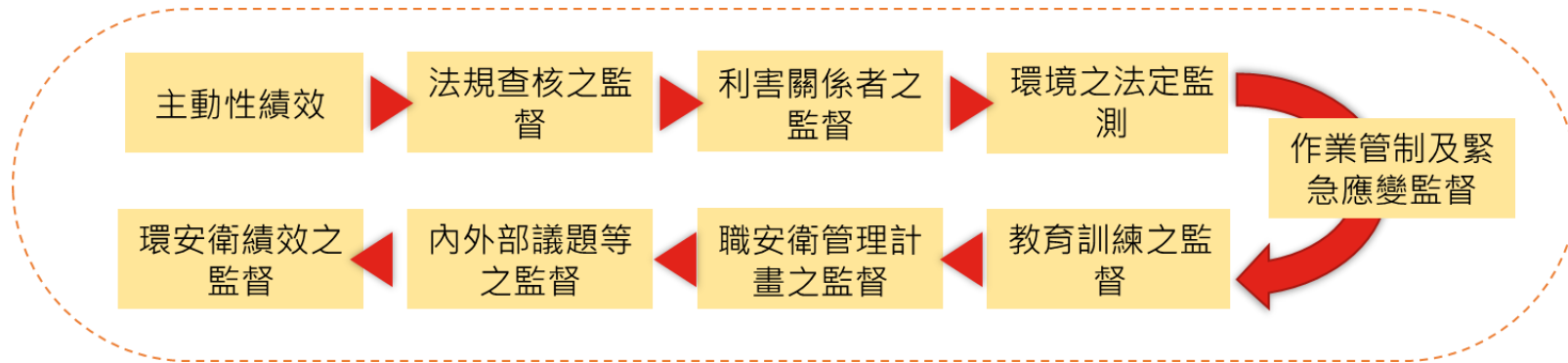
依照職業安全衛生法第 23 規定，台灣櫻花亦規劃、制訂職業安全衛生管理計畫且亦屬職業安全衛生工作之一階文件，其衍生各項管理程序為二階文件，再由各項管理程序展開相關作業操作規範與相關表單屬三階、四階文件，藉此系統化管理各項計畫之規劃與運作，以防止職業災害發生，保障員工安全與健康，及促進公司同仁增加安全衛生與環保意識並落實相關管理工作，與員工攜手維護零事故、零災害的職場環境。



註 1：ISO 45001 職業安全衛生管理系統(有效期限：2021.12.25~2024.12.24)。

#### 4.4.2 職場安全衛生監督暨量測管理

台灣櫻花為建立及推行環安衛績效指標，以符合環安衛管理系統持續改善之精神，並具體呈現環安衛績效，以定期監督與量測方式，對公司內部單位可能產生重大環境衝擊及風險之作業及活動予以有效管理。



#### 緊急應變計畫

- 1) 為使事故發生初期得以在最短時間內啟動應變程序，降低人員、財產與生產損失，為此建立即時有效緊急事故處理規範，提高部門與人員緊急應處之能力，避免災害擴大造成生命與財產損失。因此，台灣櫻花已明訂緊急應變管理辦法及各式意外事故防範措施，及相對應緊急事故通報系統。
- 2) 各廠區均建立緊急應變小組，即時發揮應變機制，並因應不同類型災害，評估可能發生之頻率，進行緊急應變訓（演）練。然為確保緊急應變計畫演練順行，以驗收突發性事故發生時之成效，廠區每年執行不同災害情境之防災訓（演）練，以檢視緊急應變小組與員工在意外事故發生時其應變處置能力，及各項防護器具使用技巧與熟悉度。

#### 檢查制度

- 1) 環境安全衛生法規：執行與改善各項環安衛法規，進行法令查核及不符合事項管制。
- 2) 作業環境監測：訂定環安衛監督與量測管理辦法，執行實施環境監測。每年 2、8 月定期委託專業機構執行作業現場之環境監測，包括有機溶劑、粉塵及噪音等，監測後並將監測結果公告週知；針對超過法規標準區域實施工程改善或行政管理等控制措施，以維護員工健康。
- 3) 自動檢查計畫：本公司所有設備、機械、車輛等設備，有關單位之主管及人員應遵照職業安全衛生管理計畫內之自動檢查計畫，實施自動檢查。各單位實施之定期檢查、重點檢查、作業檢點、維護與保養等，應就檢查時間、方法、結果及欲採取改善措施等進行紀錄，並留存備查。
- 4) 消防設備檢修：訂定消防防護計畫書，定期委由消防設備師檢查全廠區的消防設施。
- 5) 員工健康檢查：規劃員工健康檢查，依數據辨識與評估員工應當實施之健康管理。

#### 4.4.3 職場安全衛生管理組織

台灣櫻花設設有職業安全衛生委員會，負有擬訂職業安全衛生管理計畫，並指導相關單位執行，且對職場環境之安全衛生政策有提出建議與改善措施之權責等，同時仍應研擬、協調有關安全衛生之相關對策。另外，各部門主管當負責各部門防範意外事故發生之預防性宣導；安全衛生管理單位則當協助各部門主管監督與預防意外事故發生之可能。

#### 4.4.4 教育訓練、溝通與宣導

台灣櫻花深信員工是公司重要資產，讓員工身心健康是台灣櫻花打造幸福企業的目標之一，因此，持續提升環安衛人員對於職業安全衛生管理職能及災害應變能力，且即時掌握相關法令趨勢，台灣櫻花各廠訂定職業安全衛生教育訓練計畫，除依法令規定及作業需求，不定期邀請熟稔職安法規且兼具實務經驗之同仁或外部專家學者，開辦相關職安衛教育訓練課程、說明會與講座，亦會分享安全與危害之操作行為、安全管理技巧之案例等，協助員工瞭解法令與執行重點；另外，於公司內透過電子郵件、公共區域張貼文宣、舉辦知識講座或櫻花人 line@推送資訊等方式，增加同仁對工作環境之危害認知能力與預防災變所需的安全衛生知識及觀念，強化對工作環境危害的認知，善盡保護職場工作者的健康與安全，避免職業災害發生。

#### 職業安全衛生教育訓練

職業安全教育

其他相關教育訓練

消防教育訓練

危害物通識教



台灣櫻花 2023 年職業災害統計，總計發生 3 件，男性 2 件、女性 1 件，為使員工擁有無憂無慮的職場工作環境，台灣櫻花持續藉由各式專業課程之教育訓練、現場作業危害因子識別與安全意識提升等，以預防職業災害之發生。

近三年台灣櫻花職業災害統計

| 職業災害統計                 | 2021 |   |      | 2022 |   |      | 2023 |      |      |
|------------------------|------|---|------|------|---|------|------|------|------|
|                        | 男    | 女 | 合計   | 男    | 女 | 合計   | 男    | 女    | 合計   |
| 公傷假件數                  | 5    | 0 | 5    | 6    | 0 | 6    | 2    | 1    | 3    |
| 公傷假天數                  | 17   | 0 | 17   | 102  | 0 | 102  | 15.5 | 2.0  | 17.5 |
| 公傷率 <sup>(註1)</sup>    | 0.62 | 0 | 0.62 | 0.69 | 0 | 0.69 | 0.23 | 0.11 | 0.34 |
| 損失日數比例 <sup>(註2)</sup> | 2.07 | 0 | 2.07 | 12   | 0 | 12   | 1.78 | 0.23 | 2.01 |

### 健康促進活動

協助員工消除工作與生活壓力，擁有健康身心與良好人際關係，透過持續的溝通與推動健康的知識與照護活動，鼓勵員工保持良好作息、運動習慣，及正確的健康保養與照護知識，以提升員工健康的知識與照護意識等，讓員工做好自我健康管理。台灣櫻花每年定期舉辦員工健康檢查活動，並推行各項健康促進活動，如捐血活動及提升自我健康意識的講座等。同仁在完成健康檢查後，依照偏離標準程度做出後續相應的追蹤與輔導措施，同仁若對健康檢查結果想做進一步了解，也能直接諮詢健檢之醫師，讓同仁對自我的健康狀況有更全面的掌握與管理。

1. 年度健康檢查：依職業安全衛生法規定，安排年度健康檢查。以一般勞工健康檢查項目為主，亦提供特殊作業人員作特殊危害作業健康檢查。2023 年參與人數達 817 人，參與率 94.0%。
2. 無菸工作環境：公司全面落實執行「禁菸」規範，廣設禁菸標示外，更積極宣導職場菸害防制觀念，以響應「無菸職場」工作環境，仍設有戶外吸菸區，同時鼓勵有吸菸者加入戒菸行列。
3. 健康促進社團：以活動經費補助員工自組運動社團，鼓勵員工在工作之餘培養健康運動習慣，在工作與生活均有良好品質與平衡。



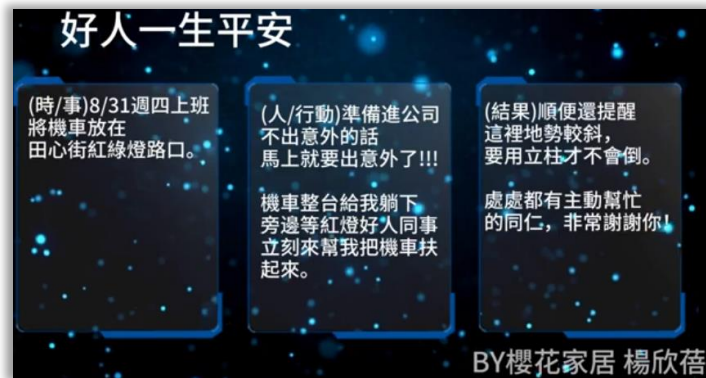
註 1：公傷率=(總工作事故傷害(件) / 總經歷工時)\*200,000。

註 2：損失日數比例 (LDR)=(失能傷害之總損失日數 / 工作總時數) x200,000。

註 3：上述計算式中之 200,000 係按照每年 50 個星期，每星期 40 工時計，每 100 名員工的比率計算而得。

#### 4.4.5 友善職場

台灣櫻花相信友善職場對於提升工作滿意度、創造積極的氛圍及促進員工的成長和發展至關重要。在 2023 年台灣櫻花啟動願景文化案 - 遇見我的小小美好活動，鼓勵員工從工作中發現處處存在的小美好，透過員工與獨到的洞察眼光與細膩觀察，將這些美好勇於且樂於分享，喚醒身邊的每一位夥伴對自身工作的價值認同，進而賦予這些小美好更多意義，活動經歷三個月的期間，夥伴們總計有 178 人次的分享，提供了 189 筆的美好事例。



再者，台灣櫻花於廠區內提供急救器材以因應各種突發狀況，亦設置集乳室以保護女性員工產後在職場中擁有健康無虞的工作環境並安心工作。本公司仍持續努力為員工創造安全與友善的職場工作環境，在 2023 年 12 月啟動「製造環境安全優化專案」，透過內部組成的敏捷工作團隊共同推動且於 1 個月內已有階段性的成果表現，如：多元友善洗手間（女性專屬、穆斯林友善等）、環境照明改善、停車場路面優化等，從不同員工的需求出發，同時逐步提升員工多元、平等共融之思維。台灣櫻花深耕多元、包容與平權的職場環境不僅受到內部員工認同。



## 4.5 人權維護與多元溝通管道

### 4.5.1 人權維護

#### 勞資政策

台灣櫻花重視員工、勞工與工作之權益，遵從國際勞工組織公約之規定，無任何形式強迫或強制勞動，若因營運發生重大變化而可能影響勞工權益時，依據勞動基準法等相關法令之規定提前預告，保障員工工作權益。當權益受損或遭受侵害時，員工可透過內部申訴管道提出問題並尋求協助。再者，台灣櫻花藉由公平、公開的招募管道，不論性別、種族或國籍等，凡任用均一視同仁享受同等權利和各項福利，致力保障基本人權，同時為促進勞資和諧關係，召開勞資會議，並提供順暢的溝通管道。此外，我們亦致力保護人權、反歧視、支持勞資雙向溝通及員工權益保障，以創造勞資雙贏與和諧。2023 年度台灣櫻花無員工申訴事件且無任何違反相關法律、罷工與停工事件發生。

#### 勞資權益暨多元溝通管道

台灣櫻花為促進與員工和諧關係，使勞資雙方溝通順暢，建立多個與員工定期溝通對話之管道，透過完整的雙向對話機制，充分溝通並改善勞資之間的各項問題，讓員工充分瞭解公司營運活動、經營規劃等構面資訊，得以有獲得資訊及表達意見之機會，創造公司與員工和諧共榮。此外，台灣櫻花也不定期鑑別法規、尋求主管機關或專家建議，優化台灣櫻花的勞資與員工保障制度，並不定期辦理勞資相關訓練，增加勞工員工自身權益意識。讓員工得以在遇到困難或建議時，可利用多元溝通的管道提出，甚是为保障員工權益採行匿名功能，且由專任窗口於接獲問題或建議時將案件轉至相關權責單位進行評估可行後允以適時回覆、追蹤並積極改善，確保員工所提之情事能獲得妥善正面且有效解決。

| 類型                   | 2023 年台灣櫻花執行情形     |
|----------------------|--------------------|
| 動員月會 <sup>(註1)</sup> | 本年度共動員 11 次。       |
| 意見反應信箱               | 本年度尚無接獲重大員工意見反映。   |
| 電子刊物                 | 本年度共發行 4 次人資 e 季刊。 |

註 1：2 月逢農曆春節故當月無動員。

#### 4.5.2 人權政策<sup>(註1)</sup>

台灣櫻花認同並依循「國際人權法典」、「聯合國全球盟約」、「聯合國工商企業與人權指導原則」、「國際勞工組織(ILO)工作基本原則與權利宣言」、「經濟合作暨發展組織責任(OECD) 跨國企業指導綱領」、「經濟合作暨發展組織責任(OECD) 商業行為盡職調查指南」等各項國際人權公約，且恪遵公司所在地相關勞動法規，杜絕任何侵犯及違反人權的行為，尊嚴對待全體同仁、客戶及利害關係人。

台灣櫻花於「永續發展實務手則」中明訂，應遵守相關勞動法規，及遵循國際人權公約如性別平等、工作權及禁止歧視等權力，及本公司人權政策執行方針。應導遵循國際公認之勞動人權，如結社自由、集體協商權、關懷弱勢群、禁用童工、清除各種形式之強迫勞動、消除雇傭與就業歧視等。並確認人力資源政策無性別、種族、社經級、年齡、婚姻與家庭狀況等差別待遇，以落實就業、雇用條件、薪酬、福利、訓練、考評與升遷機會之平等及允。對於危害勞工權益之情事，應提供有效及適當之申訴機制，確保申訴過程之平等、透明。本公司並訂有「性騷擾防治管理辦法」、「執行職務遭受不法侵害防管理辦法」、「舞弊行為檢舉及保護制度管理辦法」及「臨時員工及契約人員管理辦法」等各項人權政策。並將人權政策列入新進同仁之教育訓練課程，及不定期於全公司月會辦理與人權相關之宣導。2023 年本公司無任何侵犯及違反人權之行為。

註1：詳本公司 2022 年 ESG 永續報告書。

## 4.6 客戶關係管理

### 4.6.1 客戶政策與權利維護

台灣櫻花十分重視消費者權益，除設立服務管理處外並於公司網站設有「產品介紹」、「促銷活動」、「SAKURA BLOG」等網頁，提供消費者公司產品相關資訊，確保消費者及客戶知的權利，持續執行並完善客戶政策。另外，台灣櫻花春節不打烊，365 天全年無休，持續為消費者服務。讓每個人創造生活儀式、享受美好生活，是台灣櫻花秉持的信念。在打造產品的同時，我們也思考如何讓美好永恆駐足於日常、不隨著時間褪色；而承諾永恆的售後服務，才是美好生活的最強保固。

#### 消費者多元服務管道

台灣櫻花提供多元服務管道，除了專屬客服專線外，同時也提供了郵寄、官網、傳真及電子郵件等服務，讓消費者有透明且有效的溝通管道。

#### 消費者權益政策及申訴程序

台灣櫻花重視客戶對各項服務滿意度及企業形象、品牌價值與服務品質的認知，致力於提供完善的產品解決方案及各種創新產品之提供。在產品開發設計、生產運送或維修服務等，均有專門負責的權責單位，期在最短時間內提供服務。消費者若對本公司之產品功能、品質及維修服務有意見，本公司設有免費服務電話 0800-021-818 作為申訴管道，即時且妥善地處理消費者對產品或服務的疑問或意見；遵守個人資料保護相關法規，確實尊重消費者之隱私權，妥善處理消費者提供之個人資料。並訂有整體服務政策，以保護消費者權益。

#### 提升消費者服務體驗

隨著銷售品類與數量的增加，2023 年台灣櫻花服務消費者總達 137 萬人次，較前一年減少 6%（註1），本公司秉持為消費者與客戶提供更好的消費體驗，藉由科技的驅動變化，讓台灣櫻花的服務升級與創新，其中 2023 年已有 31% 消費者使用自助服務，較前一年增加約 0.2%。

註1：2023 年服務總人次減少，係因 2022 年 1-3 月政府實施振興卷，台灣櫻花提供振興加碼活動，及 2022 年 2-6 月公司執行專案外撥消費者來電諮詢相關事宜，以致 2022 年服務人次較多。



#### 4.6.2 客戶服務與創新

面臨全球經濟與市場日新月異與多變的挑戰，為即時回應客戶需求並確保客戶擁有優質的產品體驗。台灣櫻花不斷與時俱進並反思能為客戶持續帶來創新與有感的服务。積極推動與不同客群接觸點且深化經營，致力滾動式調整以為提供我們的客戶更多元與創新便利的服務品質。

##### SAKURA i Care

台灣櫻花推出「SAKURA i Care」，不只是單純的售後服務，更是對消費者溫柔且堅定的宣示：因為對你時刻在乎，台灣櫻花自 1978 年提供「永久」、「免費」的五大服務，45 年來堅持為消費者的生活創造永恆不變的安心守護。

1. 永久免費熱水器送安檢，讓櫻花熱水器健康運作、熱力不減。
2. 永久免費油網送到家，讓櫻花油煙機的吸力永保強勁。
3. 永久免費廚房健檢，讓櫻花整體廚房持續創造安心的美味生活。
4. 永久免費淨水器健檢，維持高標準濾水品質，讓您暢飲純淨。
5. 永久免費空間健檢/更新規劃，讓櫻花家居為美好生活再升級。

為了堅持不變的守護，台灣櫻花積極擁抱改變，全面升級櫻花服務系統，透過掃描機身 QR Code，一鍵登錄，即刻進入「SAKURA i

Care」- 全新 CRM 系統建構專屬履歷，提前洞察所需；UCC 平

台讓我們傾聽心聲，不錯過重要訊息；精準 GPS 系統讓我們即時行動滿足需求。「SAKURA i Care」以創新的智能化服務，讓消費者輕鬆享受美好生活。

此外，台灣櫻花瞭解大眾對食安的重視，除持續推廣多元與豐富淨水產品，為更貼近消費者需求，於 2021 年推出「淨水管家」服務，結合全台自來水水場資訊，依消費者家庭人口數與煮食頻率推算，幫助消費者快速理解居家周遭用水品質，資訊涵蓋 TDS (總溶解固體含量)、自來水硬度、餘濾、混濁度等。結合淨水器產品自動通知濾心壽命，定期更換避免二次污染，亦可藉淨水管家 LINE 官方帳號一鍵預約濾心到府更換。



## SAKURA Home in O.N.E



面對消費趨勢改變驅動各大品牌佈局實體通路，提升消費者線下體驗的服務風潮正席捲而來，台灣櫻花 2023 年於台北內湖成立品牌館，推出「HOME in O.N.E」創新服務理念，依照空間需求分為『廚居空間』及『家居空間』兩個館區，完整展現家庭空間與設計美學的概念，提供「一站式服務」、「多樣產品選擇」、「輕鬆擁有」整體解決方案，以創新的一站式服務滿足各式家庭需求。

因應少子化趨勢，近幾年在建案市場中小宅成為主流，為打造空間利用率及滿足生活機能需求，櫻花主張開放式的設計概念，並搭配智能及高效率的廚衛電設備，創造優質的生活體驗。另外，櫻花也認為家庭中每個空間的設計都應具有獨特性與共享性，可以讓家庭的成員自在地生活與互動，不會因為家庭人口數或是家庭空間大小而有所改變，每個空間都是家庭的核心生活圈。

以人為主的體驗融入整體空間設計中，完整打造家庭生活場域，讓家人間的生活交流互動體現於居家空間內，空間氛圍以「六感體驗」為主軸，體驗生活就是一門藝術的感官饗宴。為增添

家庭美學在單機部分也推出近吸隱藏除油煙機，以及結合淨水技術打造全新沐浴體驗的美膚沐浴熱水器，在居家廚電中更是積極發展淨水產品，獨家專利淨熱飲產品，一機就可滿足消費者淨水加熱飲的雙重需求。

台灣櫻花在去年重新定義集團新願景為『美好居家生活的創造者』，透過內湖品牌館的成立及過往累積的經營實力提出「HOME in O.N.E」的概念，在家居市場及廚衛電市場是一大創舉，相信這個主張將會為市場帶來全新變革。

O 代表『One-stop』一站式服務

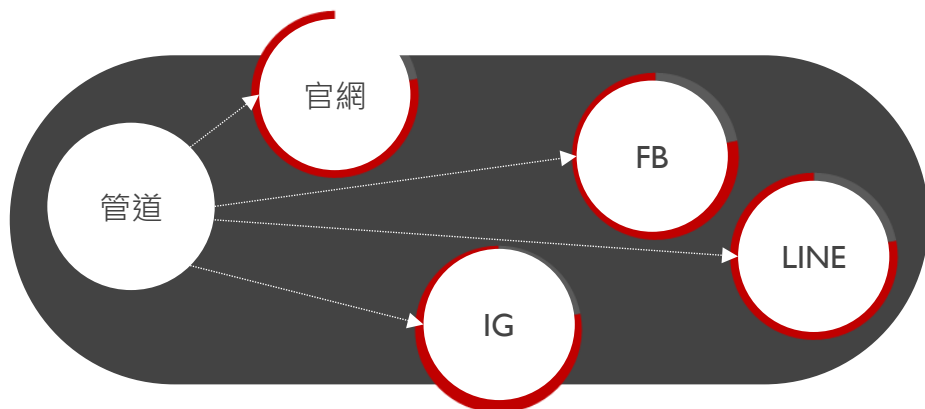
N 代表『Numerous』多樣的產品選

E 為『Efficient』讓消費者輕鬆擁有

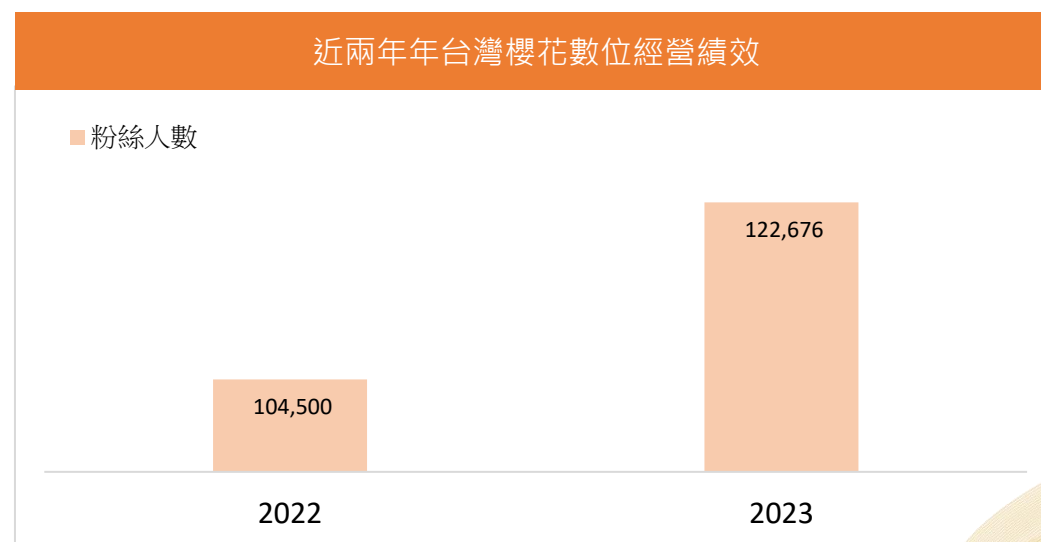
## 數位經營・精準行銷

在客戶需求與消費行為快速變遷的時代，台灣櫻花站在客戶視角，不斷透過技術上的精進與創新台灣櫻花的使用平台，提供客戶多元管道與創新便利的服務體驗，即更簡便、直覺式的接觸方式與客戶互動，雙向交流，不僅達到傾聽客戶最深處心聲、亦達精準行銷目的，全方位滿足客戶所需，因此，提升「服務效能」、「優質且良好服務體驗」為台灣櫻花客戶服務與創新主軸之一。

台灣櫻花從單產品淨水管家轉型為全產品服務管理模式，於 2023 年本公司已正式開通 IG、LINE 等數位經營管道，強化服務流程、拓展觸及點，得以不斷及時滿足消費者需求，發揮穩定社會的力量。此外，台灣櫻花持續強化平台定位提供數位接觸。



近兩年年台灣櫻花數位經營績效





社會共好 公益參與

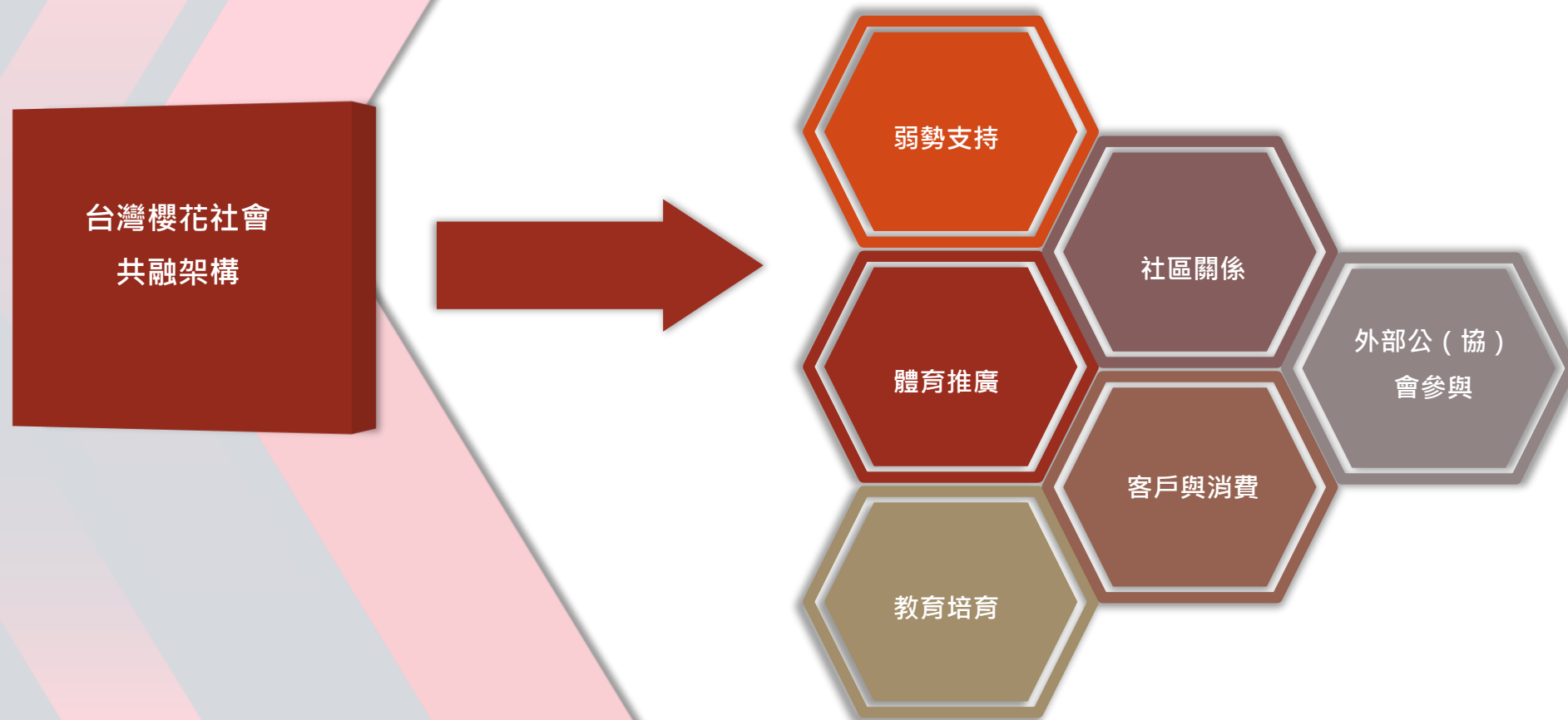
5.1\_\_公益與社會參與

5.2\_\_產品生命週期與環境影響暨產品品質  
安全性(SASB)

## CHAPTER 5

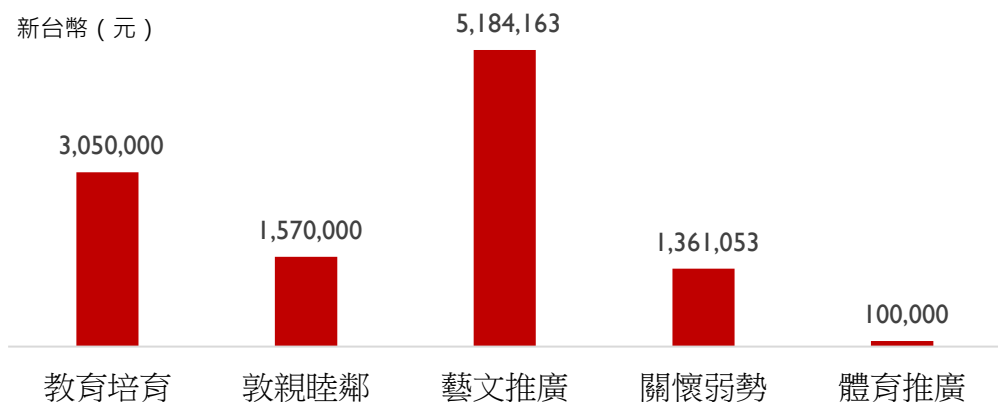
## 5.1 公益與社會參與

在台灣櫻花 ESG 永續藍圖中，秉持「取之於社會、用之於社會」之精神，深刻感知與實踐社會關懷的精神，期盼與社會、在地社區建立「共好」關係，並依此為基礎增添互動、互助、互利的交往，藉由匯聚企業與凝聚社區的力量，一起解決社會的課題，為永續打造無限的可能。然而，為維持台灣櫻花與在地社區的共好關係，各廠區均和附近鄰里、學校、在地或區域社福團體等建立良好與緊密連結，共同協力了解當地社區所面臨的問題與衝擊，藉由誠心的關懷與長期投入，累積信任及情感，充分運用企業資源深耕消除飢餓、教育品質、環境保護、健康與福祉與城鄉永續等領域與各利害關係人共同攜手推動社會公益，共創在地社區共好、共生、共融的永續發展；因此，台灣櫻花顯著實際性對當地社區貢獻從弱勢支持、體育推廣、體育推廣、社區關係、客戶與消費者與外部公（協）會參與等不同面向投入各式資源，本公司當年度無潛在負面衝擊之營運活動情事發生。

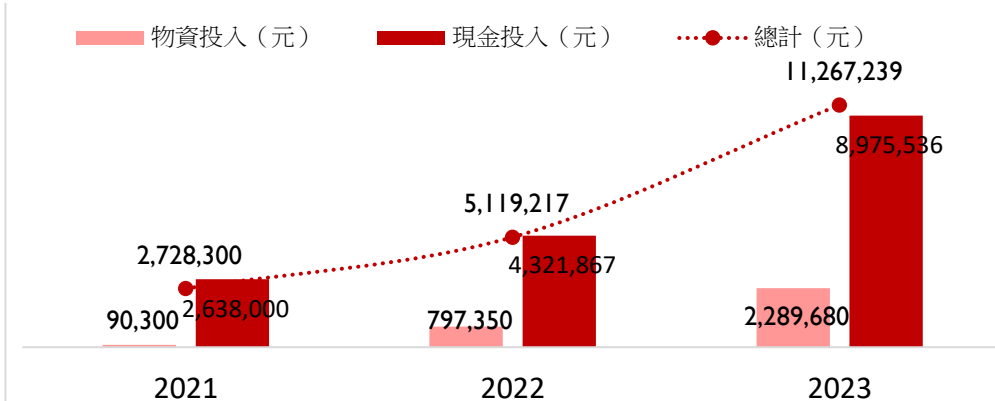


## 5.1.1 公益參與

2023 年台灣櫻花公益投入類型



近三年社會公益參與方式



## 5.1.2 弱勢支持

台灣櫻花為增強團隊凝聚力、對公司認同感提升企業形象，鼓勵並偕同員工及其家屬參與個人或公司推動的公益活動，2023年8月舉辦台灣櫻花公益親子園遊會，除邀請台中當地社福團體共同參與公益攤位外，並將當天公益福袋販售所得捐贈予台中惠明盲校；另外，台灣櫻花為社會奉獻愛心亦不落人後，當年度捐贈彰化縣私立基督教喜樂保育院儲熱電熱水器。

公益親子園遊會·贈私立惠明盲校

捐贈儲熱電熱水器·財團法人彰化縣私立基督教喜樂保育院



### 5.1.3 體育推廣

台灣櫻花積極支持國內運動之發展與茁壯，同時響應社會公益活動與善盡企業社會責任，如 2023 年贊助世界棒球經典賽、環都有愛慈善盃高爾夫球賽，U12 世界盃少棒錦標賽，及響應 Marie Claire Taiwan 美麗佳人公益路跑活動等公益活動展現奉獻精神並正向回饋社會。



### 5.1.4 教育培育

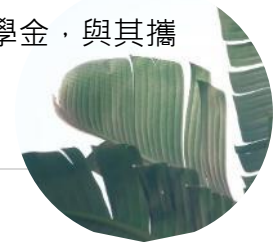
台灣櫻花常年捐贈「櫻花文教基金會」，協助其推展各項文化教育公益活動、培育優秀學子及卓越醫療人才，2023 年捐贈計新台幣 300 萬元。「櫻花教育獎學金」迄今已邁入第 35 屆，累計近九千人次的學生受惠。「櫻花醫學人才培育計畫」自 2022 年~2023 年累計已獎助 148 人次的在職醫師，當年度獎助人次為 76 人，進行國內、外進修研習以提升醫療專業。



台灣櫻花向來極其重視學童的學業與品德教育，本著「取之於社會、用之於社會」的經營理念，及回饋社會的初心，以期提升各界人士對教育重要性的標誌，也為員工子女的成長教育克盡一份心願，並希望獎學金的設立，將學校教育與社會教育緊密結合，讓教育跳脫過去傳統框架，至小培養具備國際觀與全球視野的人才，教育則是一切根本，更是社會進步與發展的原動力，今年台灣



櫻花獎學金已邁入 35 年，盼能拋磚引玉。為社會注入一股清新、健康、積極的汨汨清流。與此同時，台灣櫻花也捐贈私立惠明盲校獎學金，與其攜手讓弱勢學童可安心學習，成績優異或具特殊學藝的學子也能在鼓舞下持續努力學習。



### 5.1.5 社區關係

透過企（產）業、學校、消費者與政府參訪櫻花機會，有效傳達櫻花治理企業理念、願景與使命，扮演企業與在地與周邊社區關係建立與維護。



開心合影「敬請」我愛櫻花！



櫻花的五永久承諾，廣告拍一張。



仔細聽櫻花四季溫熱水器的好處，我家也要換一台！

### 5.1.6 客戶與消費者

每一個人對家的夢想不僅是間房子，而是心中所嚮往的美好居家生活。因此，台灣櫻花自詡不只是產品及服務的提供者，而是美好居家生活的創造者。透過內湖品牌館展現廚居空間的設計美學及實踐實力，為消費者提供生活的便利性及舒適性，並且提出「HOME in O.N.E」的整體解決方案，整合集團品牌群，以創新的一站式服務滿足各式家庭需求，讓消費者始終擁有更美好的使用體驗。

詳 4.6.2 客戶服務與創新。



2023 年新竹縣竹北市發生氣爆事件，台灣櫻花特別啟動竹北地區熱水器送安檢貼心服務專案，為消費者提供由專業服務人員到府進行熱水器免費安全檢查各項服務，以確保對於使用瓦斯熱水器的保障，讓消費者能安心及放心的使用，並確保全家的人安全，與消費者共同守護每個家庭的安全，體現台灣櫻花堅持著對消費者「時刻在乎，永恆守護」不變的品牌承諾，共同守護每個家庭的安全。



台灣櫻花相信「家」不應只是一間房子，而是每個人心中對美好居家生活的想像。為了成就對家的夢想，台灣櫻花以美好居家生活的創造者為企業願景，透過整合集團資源，以「滿足各式家庭」、「一站式服務」和「輕鬆擁有」的服務主張，提供各種廚衛創新產品、廚房到整體居家空間的規劃服務，無論是傳統整棟住家規劃，或是時下主流的小宅空間，櫻花都能陪伴每位消費者一起創造心目中的美好居家生活。

因此，台灣櫻花除了對滿足消費者需求擁有絕對的堅持與努力外，對於推動莘莘學子的設計專才及培育廚藝空間設計新秀也不遺餘力，冀望能為這個產業擔起教育英才的責任，回饋社會。



為持續鼓勵優秀學子展現設計創意、培育廚藝空間設計新秀，本公司除 2020 年因 COVID-19 疫情停辦外，已連續 11 年舉辦「SAKURA AWARDS」整體廚房設計大賽，2023 年亦新增家居空間設計類別，不僅讓同學能結合自身創意與知識來發揮，也讓作品更完整體現美好生活，今年報名件數共 557 件，頒發獎學金新台幣 39.9 萬元。自今已培育學生參賽作品超過 4,500 件，累計頒發獎金近 400 萬元。

此外，獲獎的同學除了獲得優渥獎學金外，台灣櫻花還提供暑期有薪實習機會，並贊助參與由英國 D&AD 舉辦的國際賽事，讓同學優秀作品能與推廣到國際上，早日與國際接軌。



## 5.1.7 外部公（協）會參與

台灣櫻花積極參與產業相關公會與協會事務，持續深化與產業之鏈接，汲取產（學）業界永續經營之前瞻性趨勢與動態，以期共求永續力之發展，現下擘劃 ESG 策略藍圖是為整（結）合同業先進之量能，攜手創造更卓越之產業條件，得以持續為消費者提供更優質與創新之產品，打造友善與永續之綠色社會環境。

| 公會 / 協會名稱 |                   | 一般會員 | 理 / 監事 |
|-----------|-------------------|------|--------|
| 1         | 台灣區瓦斯器材工業同業公會     | ●    | ●      |
| 2         | 台灣區電機電子工業同業公會     | ●    |        |
| 3         | 中華民國正字標記協會        | ●    |        |
| 4         | 中華民國廚具商業同業公會全國聯合會 | ●    |        |
| 5         | 中華民國太陽熱能商業同業公會    | ●    |        |
| 6         | 中華民國公用瓦斯事業協會      | ●    |        |
| 7         | 台灣工商企業聯合會         | ●    |        |
| 8         | 台灣連鎖暨加盟協會         | ●    |        |
| 9         | 台灣智慧能源產業協會        | ●    |        |
| 10        | 社團法人中華民國企業經理協進會   | ●    |        |
| 11        | 社團法人台中市企業經理協進會    | ●    |        |
| 12        | 台中市廚具商業同業公會       | ●    |        |
| 13        | 台中市工業總會           | ●    |        |

## 5.2 產品生命週期與環境影響暨產品品質與安全性 ( SASB )

| 話題                      | 會計指標                                  | 類別    | 單位措施     | 代碼           | 回覆                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                         |                        |         |         |       |         |         |        |     |         |     |           |
|-------------------------|---------------------------------------|-------|----------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------|---------|---------|-------|---------|---------|--------|-----|---------|-----|-----------|
| 產品安全                    | (1)發出召回的數量和(2)召回的總數量                  | 定量的   | 數字       | CG-AM-250a.1 | (1)2023 年主動召回為 0。<br>(2)未發生非自願召回。                                                                                                                                                                                                                                                          |                         |                        |         |         |       |         |         |        |     |         |     |           |
|                         | 討論識別和管理與其產品使用相關的安全風險的過程               | 討論和分析 | 不適用      | CG-AM-250a.2 | 本公司所有產品設計均符合 BSMI 經濟部標準檢驗局 CNS 安規驗證，以確保產品使用的安全性                                                                                                                                                                                                                                            |                         |                        |         |         |       |         |         |        |     |         |     |           |
|                         | 與產品安全相關的法律訴訟導致的金錢損失總額                 | 定量的   | 報告貨幣     | CG-AM-250a.3 | 2023 年本公司未有因法律訴訟導致的金錢損失總額。                                                                                                                                                                                                                                                                 |                         |                        |         |         |       |         |         |        |     |         |     |           |
| 產品生命週期環境的影響             | 依收入計算符合 Energy Star(能源之星)計畫認證資格產品的百分比 | 定量的   | 收入百分比(%) | CG-AM-410a.1 | 0%，本公司主係以內銷為主，且客戶亦無此需求，日後若有專案需求將再評估執行。                                                                                                                                                                                                                                                     |                         |                        |         |         |       |         |         |        |     |         |     |           |
|                         | 依收入計算符合家用電器製造商協會(AHAM)可持續發展標準認證的產品百分比 | 定量的   | 收入百分比(%) | CG-AM-410a.2 | 0%，本公司主係以內銷為主，且客戶亦無此需求，日後若有專案需求將再評估執行。                                                                                                                                                                                                                                                     |                         |                        |         |         |       |         |         |        |     |         |     |           |
|                         | 描述管理產品報廢影響的努力                         | 討論和分析 | 不適用      | CG-AM-410a.3 | 本公司產品多採用可回收材質製造，避免一次性材質使用。消費者安裝新品後所汰換之舊品，協助回收報廢，轉由專業廠商進行拆解、回收再運用。                                                                                                                                                                                                                          |                         |                        |         |         |       |         |         |        |     |         |     |           |
| 活動指標                    | 年生產量                                  | 定量的   | 數量       | CG-AM-000.A  | <table><tr><th>主 要 產 品<sup>(註1)</sup></th><th>2023 年度實際銷售量 / 台 ( 套 )</th></tr><tr><td>廚 房 配 備</td><td>625,452</td></tr><tr><td>熱 水 器</td><td>313,511</td></tr><tr><td>系 統 廚 具</td><td>35,610</td></tr><tr><td>其 他</td><td>285,572</td></tr><tr><td>合 計</td><td>1,260,145</td></tr></table> | 主 要 產 品 <sup>(註1)</sup> | 2023 年度實際銷售量 / 台 ( 套 ) | 廚 房 配 備 | 625,452 | 熱 水 器 | 313,511 | 系 統 廚 具 | 35,610 | 其 他 | 285,572 | 合 計 | 1,260,145 |
| 主 要 產 品 <sup>(註1)</sup> | 2023 年度實際銷售量 / 台 ( 套 )                |       |          |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                         |                        |         |         |       |         |         |        |     |         |     |           |
| 廚 房 配 備                 | 625,452                               |       |          |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                         |                        |         |         |       |         |         |        |     |         |     |           |
| 熱 水 器                   | 313,511                               |       |          |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                         |                        |         |         |       |         |         |        |     |         |     |           |
| 系 統 廚 具                 | 35,610                                |       |          |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                         |                        |         |         |       |         |         |        |     |         |     |           |
| 其 他                     | 285,572                               |       |          |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                         |                        |         |         |       |         |         |        |     |         |     |           |
| 合 計                     | 1,260,145                             |       |          |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                         |                        |         |         |       |         |         |        |     |         |     |           |

註 1：產品含廚房配備係指除油煙機、瓦斯爐、烘碗機及淨水器，其他係指外購電器產品與淨水器濾心；系統廚具僅列示成套數量。



## 附錄

附錄一\_\_GRI索引表

附錄二\_\_SASB索引表

附錄三\_\_2022年台灣櫻花永續報告書勘誤彙總表

## 附錄一 GRI 索引表

| GRI 準則                  | 揭露項目    |               | 對應章節        | 頁碼    | 註解                            |
|-------------------------|---------|---------------|-------------|-------|-------------------------------|
| GRI 2 :<br>一般揭露<br>2021 | 組織及報導實務 |               |             |       |                               |
|                         | 2-1     | 組織詳細資訊        | 公司簡介        | 2     |                               |
|                         |         |               | 關於我們的報告書    | 8     |                               |
|                         | 2-2     | 組織永續報導中包含的實體  | 關於我們的報告書    | 8     |                               |
|                         | 2-3     | 報導期間、頻率及聯絡人   | 關於我們的報告書    | 8     |                               |
|                         | 2-4     | 資訊重編          | -           | -     | 報導期間無資訊重編                     |
|                         | 2-5     | 外部保證/確信       | -           | -     | 2023 報告書尚未經外部保證/<br>確信，財務數據除外 |
|                         | 活動與工作者  |               |             |       |                               |
|                         | 2-6     | 活動、價值鏈和其他商業關係 | 公司簡介        | 5-6   |                               |
|                         |         |               | 2.7 永續供應鏈   | 49-51 |                               |
|                         |         |               | 3.5 永續產品    | 79-83 |                               |
|                         | 2-7     | 員工            | 公司簡介        | 2     |                               |
|                         |         |               | 4.1 人才佈局與結構 | 85-89 |                               |
|                         | 2-8     | 非員工的工作者       | 4.1 人才佈局與結構 | 85-89 |                               |
|                         | 治理      |               |             |       |                               |
|                         | 2-9     | 治理結構及組成       | 1.2 永續治理組織  | 11    |                               |
|                         |         |               | 2.1 公司治理組織  | 25    |                               |
|                         | 2-10    | 最高治理單位的提名與遴選  | 2.1 公司治理組織  | 26-32 |                               |
|                         | 2-11    | 最高治理單位的主席     | 2.1 公司治理組織  | 26-32 |                               |

| GRI 準則                  | 揭露項目     |                  | 對應章節                                          | 頁碼                   | 註解 |
|-------------------------|----------|------------------|-----------------------------------------------|----------------------|----|
| GRI 2 :<br>一般揭露<br>2021 | 2-12     | 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 | 1.2 永續治理組織<br>1.3 利害關係人溝通與重大性分析<br>2.1 公司治理組織 | 11<br>12-18<br>26-32 |    |
|                         | 2-13     | 衝擊管理的負責人         | 1.2 永續治理組織                                    | 11                   |    |
|                         | 2-14     | 最高治理單位於永續報導的角色   | 1.2 永續治理組織<br>1.3 利害關係人溝通與重大性分析               | 11<br>12-18          |    |
|                         | 2-15     | 利益衝突             | 1.2 永續治理組織<br>1.3 利害關係人溝通與重大性分析               | 11<br>12-18          |    |
|                         | 2-16     | 溝通關鍵重大事件         | 1.3 利害關係人溝通與重大性分析                             | 12-18                |    |
|                         | 2-17     | 最高治理單位的群體智識      | 2.1.1 董事會組成與運作                                | 26                   |    |
|                         | 2-18     | 最高治理單位的績效評估      | 2.1.7 董事會及功能委員會績效評估                           | 31                   |    |
|                         | 2-19     | 薪酬政策             | 2.1 公司治理組織<br>2.1.8 給付酬金之政策                   | 25<br>32             |    |
|                         | 2-20     | 薪酬決定流程           | 2.1 公司治理組織<br>2.1.8 給付酬金之政策<br>4.3.1 薪酬制度     | 25<br>32<br>96-97    |    |
|                         | 2-21     | 年度總薪酬比率          | 4.3.1 薪酬制度                                    | 96-97                |    |
|                         | 策略、政策與實務 |                  |                                               |                      |    |
|                         | 2-22     | 永續發展策略的聲明        | 董事長的話<br>1.1 永續願景與策略藍圖                        | 1<br>10              |    |

| GRI 準則                  | 揭露項目 | 對應章節         | 頁碼                       | 註解      |  |
|-------------------------|------|--------------|--------------------------|---------|--|
| GRI 2 :<br>一般揭露<br>2021 | 2-23 | 政策承諾         | 1.1 永續願景與策略藍圖            | 10      |  |
|                         |      |              | 1.3.5 各利害關係人溝通機制及關注議題彙整表 | 16-18   |  |
|                         |      |              | 2.3.1 誠信經營               | 35-38   |  |
|                         |      |              | 2.7 永續供應鏈                | 49-51   |  |
|                         |      |              | 4.5.1 人權維護               | 106-107 |  |
|                         | 2-24 | 納入政策承諾       | 1.1 永續願景與策略藍圖            | 10      |  |
|                         |      |              | 2.3.1 誠信經營               | 35-38   |  |
|                         |      |              | 2.7 永續供應鏈                | 49-51   |  |
|                         |      |              | 4.5.1 人權維護               | 106-107 |  |
|                         | 2-25 | 補救負面衝擊的程序    | 4.5.1 人權維護               | 106-107 |  |
|                         |      |              | 4.6 客戶關係管理               | 108-112 |  |
|                         | 2-26 | 尋求建議和提出疑慮的機制 | 2.3.1 誠信經營               | 35-38   |  |
|                         |      |              | 4.5.1 人權維護               | 106-107 |  |
|                         | 2-27 | 法規遵循         | 2.3.2 法規遵循               | 39      |  |
|                         |      |              | 2.4 智慧財產管理制度             | 40      |  |
|                         |      |              | 2.5 風險管理暨內控機制            | 41-45   |  |
|                         |      |              | 2.6 資訊安全                 | 46-48   |  |
|                         | 2-28 | 公協會的會員資格     | 5.1.7 外部公（協）會參與          | 121     |  |

| GRI 準則                  | 揭露項目    |                         | 對應章節                                      | 頁碼                      | 註解                 |
|-------------------------|---------|-------------------------|-------------------------------------------|-------------------------|--------------------|
| GRI 2 :<br>一般揭露<br>2021 | 利害關係人議合 |                         |                                           |                         |                    |
|                         | 2-29    | 利害關係人議合方針               | 1.3 利害關係人溝通與重大性分析                         | 12-18                   |                    |
|                         | 2-30    | 團體協約                    | 4.5.1 人權維護                                | 106                     |                    |
| GRI 3 :<br>重大主題<br>2021 | 重大主題    |                         |                                           |                         |                    |
|                         | 3-1     | 決定重大主題的流程               | 1.3 利害關係人溝通與重大性分析                         | 12-18                   |                    |
|                         | 3-2     | 重大主題列表                  | 1.3 利害關係人溝通與重大性分析                         | 12-18                   |                    |
|                         | 3-3     | 重大主題管理                  | 1.3 利害關係人溝通與重大性分析                         | 12-18                   |                    |
|                         | 經濟效益    |                         |                                           |                         |                    |
|                         | 201-1   | 組織所產生及分配的直接經濟價值         | 2.2 財務績效                                  | 33                      |                    |
|                         | 201-2   | 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會    | 3.1 氣候策略<br>3.1.1.3 風險管理<br>3.1.1.4 指標與目標 | 53-67<br>57-65<br>66-67 |                    |
| GRI 201 :<br>2016       | 201-3   | 定義福利計劃義務與其他退休計畫         | 4.3 員工權益與薪酬福利                             | 96-100                  |                    |
|                         | 201-4   | 取自政府之財務援助               | -                                         | -                       | 2023 年未有取自政府之財務援助  |
|                         | 市場地位    |                         |                                           |                         |                    |
| GRI 202 :<br>2016       | 202-1   | 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率 | 4.3 員工權益與薪酬福利                             | 96-100                  | 2023 年本公司給薪均優於法定薪資 |
|                         | 202-2   | 雇用當地居民為高階管理階層的比例        | 4.1 人才佈局與結構                               | 85-89                   | 2023 年本公司管理階層均為台灣籍 |

| GRI 準則            | 揭露項目   |                      | 對應章節                        | 頁碼             | 註解             |
|-------------------|--------|----------------------|-----------------------------|----------------|----------------|
| GRI 203 :<br>2016 | 間接經濟衝擊 |                      |                             |                |                |
|                   | 203-1  | 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊   | 3.5 永續產品                    | 79-83          |                |
|                   |        |                      | 4.6 客戶關係管理                  | 108-112        |                |
|                   |        |                      | 5.1 公益與社會參與                 | 114-120        |                |
|                   | 203-2  | 顯著的間接經濟衝擊            | 3.5 永續產品                    | 79-83          |                |
|                   |        |                      | 4.6 客戶關係管理                  | 108-112        |                |
| 5.1 公益與社會參與       |        |                      | 114-120                     |                |                |
| GRI 204<br>2016   | 採購實務   |                      |                             |                |                |
|                   | 204-1  | 來自當地供應商的採購支出比例       | 2.7 永續供應鏈                   | 49-51          |                |
| GRI 205 :<br>2016 | 反貪腐    |                      |                             |                |                |
|                   | 205-1  | 已進行貪腐風險評估的營運據點       | 2.3.1 誠信經營                  | 35-38          | 2023 年未有相關情事發生 |
|                   | 205-2  | 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練     | 2.3.1 誠信經營                  | 35-38          |                |
|                   | 205-3  | 已確認的貪腐事件及採取的行動       | 2.3.1 誠信經營<br>2.5 風險管理暨內控機制 | 35-38<br>41-45 |                |
| GRI 206 :<br>2016 | 反競爭行為  |                      |                             |                |                |
|                   | 206-1  | 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動 | 2.5 風險管理暨內控機制               | 41-45          | 2023 年未有相關情事發生 |
| GRI 302 :<br>2016 | 能源     |                      |                             |                |                |
|                   | 302-1  | 組織內部的能源消耗量           | 3.2.2 能源管理系統                | 70-72          |                |
|                   | 302-2  | 組織外部的能源消耗量           |                             |                |                |
|                   | 302-3  | 能源密集度                | 3.2.2 能源管理系統                | 70-72          |                |
|                   | 302-4  | 減少能源消耗               | 3.2.2 能源管理系統                | 70-72          |                |
|                   | 302-5  | 降低產品和服務的能源需求         | 3.5 永續產品                    | 79-83          |                |

| GRI 準則            | 揭露項目  |                     | 對應章節          | 頁碼    | 註解                                         |
|-------------------|-------|---------------------|---------------|-------|--------------------------------------------|
| GRI 303 :<br>2016 | 水與放流水 |                     |               |       |                                            |
|                   | 303-1 | 共享水資源之相互影響          | 3.3 水資源管理     | 73-75 |                                            |
|                   | 303-2 | 與排水相關衝擊的管理          | 3.3 水資源管理     | 73-75 |                                            |
|                   | 303-3 | 取水量                 | 3.3 水資源管理     | 73-75 |                                            |
|                   | 303-4 | 排水量                 | 3.3 水資源管理     | 73-75 |                                            |
|                   | 303-5 | 耗水量                 | 3.3 水資源管理     | 73-75 |                                            |
| GRI 305 :<br>2016 | 排放    |                     |               |       |                                            |
|                   | 305-1 | 直接 ( 範疇一 ) 溫室氣體排放   | 3.1.1.4 指標與目標 | 66-67 | 本公司為組裝製程為主，製程未使用柴油，僅在廠內堆高機使用，對環境衝擊小，故無做量測。 |
|                   | 305-2 | 能源間接 ( 範疇二 ) 溫室氣體排放 | 3.1.1.4 指標與目標 | 66-67 |                                            |
|                   | 305-4 | 溫室氣體排放強度            | 3.1.1.4 指標與目標 | 66-67 |                                            |
|                   | 305-5 | 溫室氣體排放減量            | 3.1.1.4 指標與目標 | 66-67 |                                            |
|                   | 305-6 | 臭氧層破壞物質 ( ODS ) 的排放 | -             | -     | 本公司為組裝製程為主，製程未使用柴油，僅在廠內堆高機使用，對環境衝擊小，故無做量測。 |
|                   | 305-7 | SOx、NOx 及重要氣體排放     | -             | -     |                                            |

| GRI 準則            | 揭露項目    |                        | 對應章節           | 頁碼      | 註解          |
|-------------------|---------|------------------------|----------------|---------|-------------|
| GRI 306 :<br>2016 | 廢棄物     |                        |                |         |             |
|                   | 306-2   | 廢棄物相關顯著衝擊之管理           | 3.4 循環經濟與廢棄物管理 | 76-78   |             |
|                   | 306-3   | 廢棄物的產生                 | 3.4 循環經濟與廢棄物管理 | 76-78   |             |
|                   | 306-4   | 廢棄物的處置移轉               | 3.4 循環經濟與廢棄物管理 | 76-78   |             |
| GRI 308 :<br>2016 | 供應商環境評估 |                        |                |         |             |
|                   | 308-1   | 使用環境標準篩選新供應商           | 2.7 永續供應鏈      | 49-51   |             |
|                   | 308-2   | 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動    | 2.7 永續供應鏈      | 49-51   |             |
| GRI 401 :<br>2016 | 員工聘僱    |                        |                |         |             |
|                   | 401-1   | 新進員工和離職員工              | 4.1 人才佈局與結構    | 85-89   |             |
|                   | 401-2   | 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利 | 4.1 人才佈局與結構    | 85-89   |             |
|                   |         |                        | 4.3 員工權益與薪酬福利  | 96-100  |             |
| GRI 402 :<br>2016 | 401-3   | 育嬰假                    | 4.3 員工權益與薪酬福利  | 96-100  |             |
|                   | 勞資關係    |                        |                |         |             |
|                   | 402-1   | 關於營運變化的最短預告期           | 4.5.1 人權維護     | 106     | 2023 年無重大改變 |
| GRI 403 :<br>2016 | 職業安全衛生  |                        |                |         |             |
|                   | 403-1   | 職業安全衛生管理系統             | 3.2.1 環境管理系統   | 68-69   |             |
|                   |         |                        | 4.4 友善安全的職場環境  | 101-105 |             |
|                   | 403-2   | 危害辨識、風險評估及事故調查         | 2.5 風險管理暨內控機制  | 41-45   |             |
|                   |         |                        | 3.2.1 環境管理系統   | 68-69   |             |
|                   |         |                        | 4.4 友善安全的職場環境  | 101-105 |             |

| GRI 準則            | 揭露項目   |                           | 對應章節                                               | 頁碼                     | 註解 |
|-------------------|--------|---------------------------|----------------------------------------------------|------------------------|----|
| GRI 403 :<br>2016 | 職業安全衛生 |                           |                                                    |                        |    |
|                   | 403-3  | 職業健康服務                    | 3.2.1 環境管理系統<br>4.4 友善安全的職場環境                      | 68-69<br>101-105       |    |
|                   | 403-4  | 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通      | 3.2.1 環境管理系統<br>4.4 友善安全的職場環境                      | 68-69<br>101-105       |    |
|                   | 403-5  | 有關職業安全衛生之工作者訓練            | 3.2.1 環境管理系統<br>4.2.1 完善多元的人才培育管道<br>4.4 友善安全的職場環境 | 68-69<br>91<br>101-105 |    |
|                   | 403-6  | 工作者健康促進                   | 2.5 風險管理暨內控機制<br>4.4 友善安全的職場環境                     | 41-45<br>101-105       |    |
|                   | 403-7  | 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊 | 3.2.1 環境管理系統<br>4.2.1 完善多元的人才培育管道<br>4.4 友善安全的職場環境 | 68-69<br>91<br>101-105 |    |
|                   | 403-8  | 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者         | 3.2.1 環境管理系統                                       | 68-69                  |    |
|                   | 403-9  | 職業傷害                      | 3.2.1 環境管理系統<br>4.4 友善安全的職場環境                      | 68-69<br>101-105       |    |
|                   | 403-10 | 職業病                       | 3.2.1 環境管理系統<br>4.4 友善安全的職場環境                      | 68-69<br>101-105       |    |

| GRI 準則            | 揭露項目       |                            | 對應章節                               | 頁碼               | 註解         |
|-------------------|------------|----------------------------|------------------------------------|------------------|------------|
| GRI 404 :<br>2016 | 訓練與教育      |                            |                                    |                  |            |
|                   | 404-1      | 每名員工每年接受訓練的平均時數            | 4.2.1 完善多元的人才培育管道                  | 91               |            |
|                   | 404-2      | 提升員工職能及過渡協助方案              | 4.2.1 完善多元的人才培育管道<br>4.4 友善安全的職場環境 | 91<br>101-105    |            |
|                   | 404-3      | 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比        | 4.2.1 完善多元的人才培育管道                  | 91               |            |
| GRI 405 :<br>2016 | 員工多元化與平等機會 |                            |                                    |                  |            |
|                   | 405-1      | 治理單位與員工的多元化                | 4.1 人才佈局與結構<br>4.2.1 完善多元的人才培育管道   | 85-89<br>91      |            |
|                   | 405-2      | 女性對男性基本薪資與薪酬的比率            | 4.3 員工權益與薪酬福利                      | 96-100           |            |
| GRI 406 :<br>2016 | 不歧視        |                            |                                    |                  |            |
|                   | 406-1      | 歧視事件以及組織採取的改善行動            | 4.5.1 人權維護                         | 106              | 2023 無相關案件 |
| GRI 411 :<br>2016 | 原住民權利      |                            |                                    |                  |            |
|                   | 411-1      | 涉及侵害原住民權利的事件               | 4.5.1 人權維護                         | 106              | 2023 無相關案件 |
| GRI 413 :<br>2016 | 地方社區       |                            |                                    |                  |            |
|                   | 413-1      | 實施當地社區參與、影響評估和發展方案的營運活動之比例 | 5.1 公益與社會參與                        | 114-120          |            |
| GRI 418 :<br>2016 | 客戶隱私       |                            |                                    |                  |            |
|                   | 418-1      | 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴        | 2.6 資訊安全<br>4.6 客戶關係管理             | 46-48<br>108-112 |            |

## 附錄二 SASB 索引表 ( 家電製造 )

| 代碼           | 會計指標                             | 對應章節                         | 頁碼  |
|--------------|----------------------------------|------------------------------|-----|
| CG-AM-250a.1 | (1)次召回數量和(2)召回單位總數               | 5.2 產品生命週期與環境<br>影響暨產品品質與安全性 | 122 |
| CG-AM-250a.2 | 討論識別和管理與其產品使用相關的安全風險的過程          | 5.2 產品生命週期與環境<br>影響暨產品品質與安全性 | 122 |
| CG-AM-250a.3 | 與產品安全相關的法律訴訟導致的金錢損失總額            | 5.2 產品生命週期與環境<br>影響暨產品品質與安全性 | 122 |
| CG-AM-410a.1 | 符合 ENERGY STAR 計畫的合格產品的百分比       | 5.2 產品生命週期與環境<br>影響暨產品品質與安全性 | 122 |
| CG-AM-410a.2 | 符合家電製造商協會(AHAM)可持續性標準認證的合格產品的百分比 | 5.2 產品生命週期與環境<br>影響暨產品品質與安全性 | 122 |
| CG-AM-410a.3 | 描述管理產品報廢影響的努力                    | 5.2 產品生命週期與環境<br>影響暨產品品質與安全性 | 122 |
| CG-AM-000.A  | 年生產量                             | 5.2 產品生命週期與環境<br>影響暨產品品質與安全性 | 122 |

## 附錄三 2022 年台灣櫻花永續報告書勘誤彙總表

| 章節           | 頁碼 | 更正說明                                                                                                                                                                                                      |
|--------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.5 財務績效     | 18 | <p>「財務績效」表格中，因公式計算四捨五入係有差異。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2017 年稅後淨利率(%)異動前 12.7%，異動後 12.8%。</li> <li>2022 年營業利益(新台幣百萬元)異動前 1,111，異動後 1,112。</li> </ol> <p>參本報告書 P.33。</p>                   |
| 2.3.1 溫室氣體管理 | 30 | <p>「2022 年溫室氣體管理」表格中，範疇二電力排放當量之係數引用為 0.509 公斤 CO<sub>2</sub>e/度，未引用 2022 年度公告最新係數 0.495 公斤 CO<sub>2</sub>e/度。異動前為 3,251.6243(CO<sub>2</sub>e/年)，異動後 3,155.8044(CO<sub>2</sub>e/年)。</p> <p>參本報告書 P.68。</p> |
| 3.6 員工福利制度   | 54 | <p>「台灣櫻花全時員工薪資平均數及中位數」表格。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>薪資平均、中位數之小數點誤植後兩位數，正確應為後一位數為十萬元。</li> <li>員工福利平均數原以員工薪資平均數推算，經校準本公司年報後修正之，參本報告書 P.97</li> </ol> <p>「近三年台灣櫻花全時員工薪資平均數及中位數」表格。</p>     |

