

# 台灣櫻花 2021 年 企業永續發展報告書

Taiwan Sakura Corporation 2021 ESG Annual Report

**SAKURA**  
享受智能 › 樂在生活



## 目錄

- 1 關於本報告書
- 2 董事長的話
- 2 重點績效指標
- 3 台灣櫻花集團
- 4 企業願景與核心價值觀
- 5 呼應聯合國永續發展目標
- 7 利害關係人鑑別與溝通

## 1 公司治理 Governance

- 10 公司組織架構
- 12 董事會與功能性委員會
- 14 財務績效 / 治理制度
- 15 資訊安全

## 2 永續夥伴 Sustainability

- 17 供應商管理
- 18 員工關係
- 21 員工福利制度
- 23 職場安全衛生與健康
- 25 經銷夥伴 / 客戶承諾

## 3 綠色營運 Green Operation

- 28 環境管理制度
- 29 環境管理措施
- 30 溫室氣體盤查
- 30 綠色節能產品

## 4 社會共好 Common Good

- 31 公益與社會參與
- 32 人才培育

### 附錄

- 34 GRI 對照表

## 關於本報告書

感謝您閱讀台灣櫻花股份有限公司 (以下稱台灣櫻花) 2021 年 ESG 永續報告書。本報告書資訊揭露的資訊主要分為公司治理、永續管理、環境保護、社會共榮與各項績效數據。

作為國內廚具相關產業龍頭，本公司致力於成為良善的企業公民，期望透過本報告書，促進各方利害關係人理解台灣櫻花企業願景與理念並實踐永續發展之作為，並期許帶給社會及消費者更舒適更幸福的居家生活。另有規劃企業社會責任網站，歡迎各界至本公司企業社會責任專區下載及閱讀：<https://www.sakura.com.tw/company/csreport>



### 報告架構

本報告書參考臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」，並依循 GRI (Global Reporting Initiative, 全球永續性報告協會) 出版之永續報導準則依照核心選項揭露，並於全文最後提供 GRI 準則索引表。本報告書中的財務數據，係經安永會計師事務所簽證之財務年報資料。

### 報告範疇

地理範圍：涵蓋台灣櫻花集團總部與合併子公司及台灣地區製造據點

時間範疇：2021 年 01 月 01 日至 2021 年 12 月 31 日

現行發行版本：2022 年 06 月發行 / 上一發行版本：2021 年 08 月發行

### 撰寫原則

本報告書相關資料由台灣櫻花各部門主管審核其內容之正確性，並由經營規劃室負責內容彙整與報告書編撰，交由各單位比對資料完整性後針對疏漏處補充與修正，以符合「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」、「上市上櫃公司永續發展實務守則」等標準。

### 意見回饋與窗口

台灣櫻花股份有限公司 / 經營規劃室

428 台中市大雅區雅潭路四段 436 號

TEL : 04-2566-6016 E-Mail : [service@sakura.com.tw](mailto:service@sakura.com.tw)

## 董事長的話

回顧 2021 年，雖然 COVID-19 疫情在世界各地持續未已，所幸台灣本土因防疫得宜，使得經濟活動能夠得以不間斷的運作。但面對近期全球各地已逐步邁入經濟復甦期，原物料的大量需求與現況世界情勢不穩定造成高度通貨膨脹的現象，都讓未來仍充滿了挑戰性。2021 年在台灣櫻花全體員工的共同努力之下，我們的財務表現再次創下新高，整體營收來到約 75.7 億新台幣，每股盈餘更來到 4.62 元，在此特別感謝所有櫻花夥伴的辛勞付出。



在疫情中，消費者行為模式也不斷產生變化，防疫的時間拉長，加速宅經濟發酵，居家用品成為熱賣商品，購買通路更是從實體大幅躍往線上。未來，台灣櫻花將持續堅持以「製造服務化」的思維，以「使用者導向」不斷精進的產品開發與服務，以持續提供給消費者更好的體驗。眼前的目標除了現有事業體的持續穩定發展之外，為了達成集團的願景發展方向，聚焦我們的專長項目，持續在家庭這個領域推動各種服務，諸如全屋裝修的「櫻花家居」以及集團南向東協市場的佈局與投資，搭配充沛的關鍵人才養成，攜手共同達成『櫻花蛻變百年綻放』的目標。

2020 年，董事會以『永續經營 百年企業』做為集團的長期目標後，我們舉辦了『共築櫻花凝聚夢想』的活動，集結與傾聽所有夥伴的意見，大家共同擬定櫻花未來的願景與價值觀。在經過 2021 年疫情的干擾後，我們有幸在今年的 3 月，以集團願景發佈會的方式正式向全體員工闡述台灣櫻花新的願景與其肩負的企業使命。爾後我們將展開一系列的活動，期盼能讓全體夥伴能夠達到滿足消費者的需求之外，更能創造消費者的價值，以「美好居家生活的創造者」的理念，在產業不斷地跨步向前，並致力於回饋社會，創造全民永續的未來。

張永杰

台灣櫻花集團 董事長

張永杰

## 重點績效指標

經濟面				
項目	2020	2021	GRI 揭露	對應章節
<b>經濟價值</b>				
集團合併營收 (新台幣百萬元)	6,628	7,569		
營業淨利率	16.1%	15.3%	201-1	財務績效
每股盈餘	4.08	4.62		
<b>專利件數</b>				
有效專利件數	155	149	-	櫻花產品
環境面				
項目	2020	2021	GRI 揭露	對應章節
<b>間接能源消耗</b>				
外購電力 (仟度)	未揭露	5830	302-2	溫室氣體盤查
<b>總用水量</b>				
台灣地區 (仟度)	未揭露	12	303-3	溫室氣體盤查
<b>溫室氣體排放量</b>				
直接排放 (公噸 CO <sub>2e</sub> )	未揭露	337.8	305-1	溫室氣體盤查
間接排放 (公噸 CO <sub>2e</sub> )	未揭露	2926.8	305-2	溫室氣體盤查
社會面				
項目	2020	2021	GRI 揭露	對應章節
<b>員工總數</b>				
台灣	965	993	401-1	員工關係
<b>安全衛生管理</b>				
公傷率	0.62%	0.85%	403-2	職場安全衛生與健康
損失日數比例	2.07	5.7		
<b>客戶滿意度調查 (分)</b>				
消費者服務整體滿意度	未揭露	99%	-	客戶承諾
<b>客戶隱私</b>				
個人資料洩露案例數	0	0	418-1	資訊安全
駭客入侵案例數	0	0		



## 台灣櫻花集團

成立時間

1978 年

實收資本額

新台幣 22 億

2021 合併營收

新台幣 75.7 億

員工人數

約 1068 人



### 台灣櫻花股份有限公司

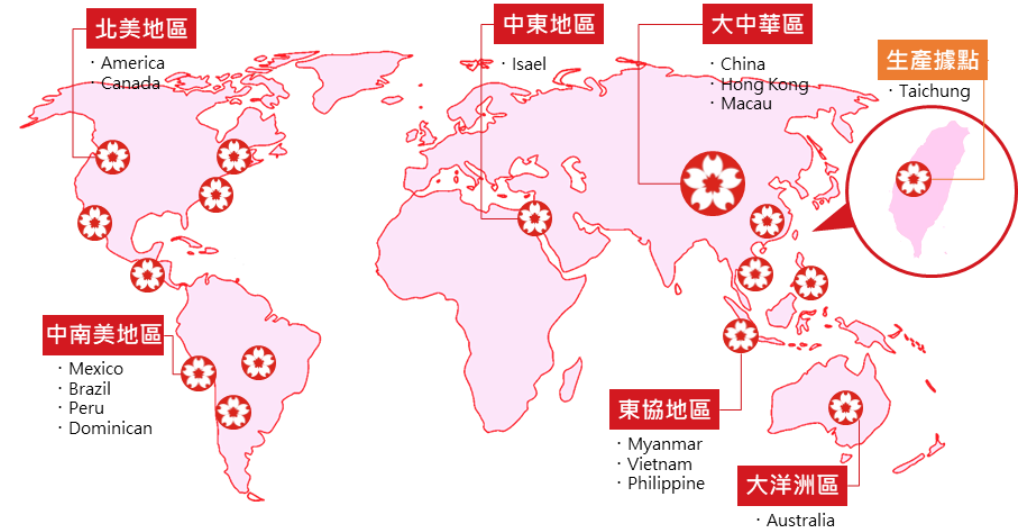
自 1978 年成立台灣櫻花工業以來，於一貫秉持「創新、品質、服務」的經營理念，重視消費者的需求，並致力創造各項客戶服務，使得櫻花在短短的數年之內，成為瓦斯器具業的第一品牌。為求企業更進一步的成長茁壯，1988 年統合櫻花的產銷資源，將台灣櫻花工業、源輝金屬工業及優政工業三家公司整合為一，合併成立了台灣櫻花股份有限公司，經過短短的三年多的籌備，櫻花成為業界第一家股票上市的公司。

在多年努力經營下，已擁有數百萬櫻花牌愛用者，並在全國設置 9 家大型區域總經銷及數千家經銷商，經銷通路遍佈各城市、鄉鎮，深入國人每一個生活社區。隨著國民所得不斷的提高，人們對廚房空間、設備之需求日趨強烈，以照顧消費者廚房為職志的櫻花企業，理所當然的負起了主導國內系統廚具產業發展之責任。為了更接近消費者、照顧消費者的需求，櫻花企業自 1997 年開始推展「櫻花廚藝生活館」的連鎖加盟體系；並以社區廚房專家自許，以讓櫻花企業對消費者的服務能像便利商店一般的無所不在，時時照顧著每一個家庭的廚房生活品質，給所有消費者一個高質感的廚房空間。現階段除了持續經營國內市場外，在國際市場上的佈局亦積極開拓，全球銷售區域已涵蓋中國大陸、亞洲國家及美洲國家等地，提供最滿意之客戶服務。

近年定調整體戰略佈局為「深耕台灣、聚焦大陸、放眼亞洲」；並以朝向「智能化企業」為主要發展方向。在對外產品端，積極發展各式智能廚衛電產品，如智能觸控式瓦斯爐、智能油煙機、渦輪增壓智能恆溫熱水器等。在品牌面上以「享受智能，樂在生活」對消費者溝通櫻花智能產品所帶給消費者的生活便利及舒適性，公司內部

則發展各式智能流程改造，如服務智能化、通路管理智能化等面向，更設立專職的「客戶服務中心」、建立專屬的「櫻花服務網站」等，都是和消費者更親近的溝通橋樑，因此在客戶服務滿意度及營運流程上均有不錯的提升。未來仍將充分運用自身核心能力及優勢，有效整合企業各項資源，建構華人專業衛廚標竿企業，提供國人更多生活樂趣，期許能帶給社會及消費者更舒適更幸福的居家生活。

## 銷售版圖



### 雅適國際股份有限公司

成立於 1998 年，2005 年為擴展業務而與櫻璽股份有限公司合併，主要經營進口廚房器具、衛浴設備及金屬五金零件買賣及租賃等業務。2009 年，台灣櫻花取得「莊頭北」商標，交由雅適國際流通事業股份有限公司經營，型態變更為瓦斯器材及零件買賣業。

莊頭北代表著台灣土生土長的品牌，為響亮的老字號招牌，「實在、耐用」為其品牌的經營理念，也是莊頭北一直努力不斷追求的成功因素，秉持使用最好的原物料、技術和嚴謹的製造過程，強化產的實在性和耐用度，經得起考驗的莊頭北，是實實在在做事的莊頭北。為了滿足消費者在產品上的需要，公司提供完善的服務體制，目前於全台設有六大區域營業所與服務中心，提供消費者多樣化且可信賴的熱水器及

廚房配備選擇，其中熱水器更是國內熱水器前三大品牌。期許未來，台灣櫻花與雅適得以共同成長，發揮綜效。

#### 英屬維京群島商櫻花企業有限公司

1994年1月21日於英屬維京群島獲准設立，以財務投資為主要業務。

#### 櫻花衛廚(華南)有限公司

1998年於中國廣東省佛山市獲准設立，從事瓦斯器具等產品之生產及銷售。為因應外銷市場萎縮，調整經營策略，2009年起將機器設備及存貨等資產出售於櫻順衛廚用品有限公司，並將土地及廠房出租予櫻順使用，變更為不動產租賃業。

#### 越南 MK 子公司

1992年於越南胡志明市獲准設立，從事瓦斯器具等產品之生產及銷售。原代理台灣櫻花產品於越南銷售，2021年由台灣櫻花收購成為子公司，為集團佈局東協市場的前哨站。於 Mekong 多年深耕經營之下，台灣櫻花在當地已具有品牌知名度、配銷通路、以及生產等基礎，適逢越南在經濟成長帶動下廚房變革的轉型臨界點，將整合集團資源於現有基礎上快速躍進發展新建案所帶動的現代廚房新廚電需求，以推升 SAKURA 品牌於當地定位。

## 企業願景與核心價值觀

台灣櫻花集團成立 45 年來，致力於為每個台灣家庭生活，提供安心的產品與信賴的服務，產品的家庭滲透率超過七成，服務超過 600 萬戶台灣家庭，事業發展從廚衛電產品、到廚房整體規劃，一步步擴展至居家空間的設計，櫻花始終專注在滿足每個家庭生活的需求。

櫻花以「美好居家生活的創造者」作為集團願景，我們的使命是「以整體解決方案全心創造優質家庭生活」，從消費者的角度出發，整合集團資源優勢，創造整體服務價值，積極為每個家庭提供及打造更好的生活選項。我們也期許每位櫻花人擁有及

展現櫻花的核心價值觀，「誠信」、「前瞻」、「熱忱」、「專業」、「共享」，共同朝著實現願景的方向邁進。



#### 願景、使命與核心價值觀

- 櫻花集團創立以來，始終專注在滿足每個家庭生活的需求。
- 秉持創新、品質及服務的經營理念，積極為每個家庭打造更好的生活選項。



VISION



MISSION



VALUES

### 願景

美好居家生活的創造者

### 使命

以整體解決方案全心創造  
優質家庭生活

### 核心價值觀

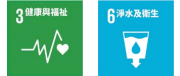
誠信、前瞻、熱忱、  
專業、共享



## 呼應聯合國永續發展目標 SDGs

台灣櫻花為盡企業公民責任，期望與社會大眾共同達成永續發展，以聯合國 2030 年的永續發展目標為基礎方針，結合企業使命「以整體解決方案全心創造優質家庭生活」，持續關心社會與環境議題，與員工們一同攜手為可持續的未來奉獻。

## 櫻花產品



櫻花長年開發有助消費者提升健康之產品，如除油煙機可減少煮食油煙吸入肺部、烘碗機具有臭氧及高溫除菌之功能，亦減少碗盤上細菌或髒汙之附著。近年開發的一體式水路新型淨水器更是提供家人潔淨用水的一大利器。裝修廚房或全屋的板材更嚴選對人體無害的建材，從家庭細節帶給全家人安心安全的優質生活。

我們的使命

以整體解決方案全心創造優質家庭生活

SDGs 主題	對櫻花的意義	實際作為
<p>3 健康與福祉</p>	櫻花志在服務每個家庭，無論是消費者或員工的身心健康，都是櫻花深切關心的出發點	P.5 櫻花產品 P.18 健康與無毒採購 P.23 職場安全衛生與健康
<p>4 優質教育</p>	知識傳承與人才培訓為企業永續之根基，同時也是整體產業發展之關鍵所在	P.20 多元發展 P.22 櫻花教育獎學金 P.32 SAKURA AWARDS P.33 產學合作
<p>6 淨水及衛生</p>	水分是生命最重要不可或缺的元素，讓家庭擁有潔淨的水是健康的根本	P.6 淨水器 P.26 永久免費淨水器健檢 P.27 淨水管家
<p>12 責任消費及生產</p>	櫻花除了生產產品以外，堅持始終為消費者服務，強大的櫻花服務體系是讓消費者感到安心的關鍵之一	P.15 資訊安全 P.17 供應商政策 P.25 客戶承諾
<p>13 氣候行動</p>	在極端氣候影響下，全球各處天災頻傳，作為企業公民的一份子，必須採取更多行動	P.28 環境管理制度 P.30 溫室氣體盤查 P.30 綠色節能產品





## 2021 年重點新品

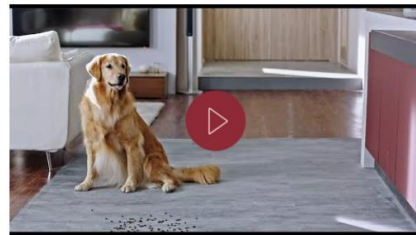
### 【淨水器】

台灣櫻花於 2021 年為了幫助消費者飲水做嚴格把關，推出新一代淨水器系列產品實現直濾直飲，以及「淨水管家」數位服務平台，提供全方位銷售前、中、後專屬的貼心服務，可協助消費者了解自家水質狀況並搭配用戶飲水需求，提供最適合淨水設備及濾心保養的建議，同時主動通知濾心保養時間，確保飲水安全，全新體驗「即濾即飲，新鮮喝水」。

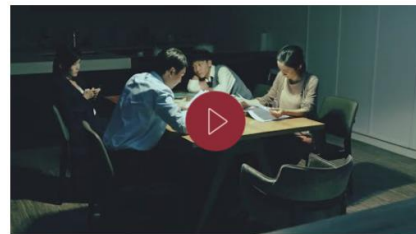


### 【整體廚房】

2021 年櫻花整體廚房推出「PREMIUM 君靈廚房」，採用現代簡鍊的開放式廚房設計與流暢銜接客餐廚開闊空間，享受社交，展現主人尊爵品味、優雅料理以及智慧科技的美好體驗。並釋出兩支年度影片，分別為「不速之克篇」與「爸爸的寶座篇」。影片都傳遞「享受當下，創造美好生活儀式」的理念。而儀式感，是認真對待生活，為自己重視的每個時刻，選擇獨特的儀式。讓日子不再將就，而是有個人的講究，一起有知覺的過生活，發掘屬於自己的美好生活儀式日記。上述年度影片受到廣大的迴響，在 YouTube 上兩部影片合計達成約 344 萬的點閱率，深深觸動觀者的內心，讓人不禁感動不已。



櫻花 | 擁抱改變，迎接不同的美好  
#不速之克篇



櫻花 | 家人，就是在彼此心裡佔了一個位置  
#爸爸的寶座篇

## 創新的研發能力

不論在瓦斯燃燒器具或整體廚房電器，本公司擁有業界最強大的研發團隊，並積極引進及培育關鍵技術研發人才，投入關鍵技術及模組之先端研究。結合外部學術研究機構團隊，運用燃燒、電子、電機不同領域技術，及結合工業設計，使新產品兼顧智能創新、產品與室內設計風格搭配，創造消費者最大生活安全便利，真正能實現享受智能、樂在生活的企業宗旨。2021 年累計有效專利保有件數達 149 件。



## 強大的行銷體系

在廚電配備及熱水器產品方面，本公司擁有 9 家總經銷商，其轄下有近 4,000 家經銷據點及全省各地營業所；在整體廚房方面目前有超過 100 家連鎖專屬通路「櫻花廚藝生活館」加入營運行列。近來亦積極投入各不同通路之銷售，持續進行通路重整及新型態銷售模式建立，以鞏固市場通路地位。

## 完善的服務政策

櫻花本著一輩子服務的精神，提供消費者四大永久承諾，除了深受消費者喜愛與肯定的除油煙機永久免費送油網及熱水器的永久免費安全檢查外，集團販售的廚房電器與廚櫃亦將持續貫徹「終生售後服務」之經營理念。

近年持續推動「櫻花服務 4.0」，致力於服務的創新，以科技提升服務效率，整合 CRM 平台、派工系統及 GPS 衛星定位讓服務再升級；目前全國各地的報修管道與平台，已整合在營運總部 0800 客服中心，能將消費者的服務需求第一時間統合在單一窗口，利用 CRM 平台所建構的顧客履歷，快速整合資源服務顧客，並運用維修服務的平板派工系統及後台的維修大數據，提供標準化作業，達到即時管理、快速到府的服務。



## 獲獎記錄



## 公會參與

台灣櫻花積極參與產業相關公會與協會事務，深化產業相關連結，持續吸收業界永續經營相關知識與動態，並期望串連同業先進之力量，共同致力於創造更好的產業空間，持續為消費者提供更優質的產品，打造更優質的社會環境。

	公會 / 協會名稱	一般會員	理 / 監事
1	台灣區瓦斯器材工業同業公會	●	●
2	台灣區電機電子工業同業公會	●	
3	中華民國正字標記協會	●	
4	中華民國廚具商業同業公會全國聯合會	●	
5	中華民國太陽熱能商業同業公會	●	
6	中華民國公用瓦斯事業協會	●	
7	台灣工商企業聯合會	●	
8	台灣連鎖暨加盟協會	●	
9	台灣智慧能源產業協會	●	
10	社團法人中華民國企業經理協進會	●	
11	社團法人台中市企業經理協進會	●	
12	台中市廚具商業同業公會	●	
13	台中市工業總會	●	



## 利害關係人鑑別與溝通

台灣櫻花深感於企業社會責任的重要性，考量營運活動對整體社會造成的影響。為追求永續經營，就必須關心利害關係人的權益，並保持良好互動關係。以 2017 年報告書所鑑別出之利害關係人及其主要關注議題為基礎，本公司鑑別出七大利害關係人包含：投資人、員工、消費者、供應商、當地社區與非營利組織、政府機構、競爭同業。並不時地蒐集及瞭解各利害關係人的需求與訴求。將蒐集之眾多議題，經由內部焦點座談法審慎確認後，歸納出主要關注議題。並依此，規劃與各利害關係人的溝通管道，維持良好的交流，定期檢視並視實際情況修正改善。本公司對於所有利害關係人肩負責任，在官網設置利害關係人專區並提供聯絡方式，以求加強與瞭解利害關係人之需求與對本公司之期待。

針對各項主要關注議題，依據「利害關係人關心度」及「對公司衝擊程度」，分為高中低作評估。彙整後排列其之優先順序，完成「重大性議題矩陣圖」，除了用於辨識本報告書揭露項目之外，亦適時加入策劃公司營運活動之考量因素。

### 台灣櫻花利害關係人專區

<https://www.sakura.com.tw/company/stockholder>



### 利害關係人 溝通管道

【發言人】- 經營規劃室 賴宏奇 副總  
TEL : 04-25666106 分機 818  
E-Mail : archie07@sakura.com.tw

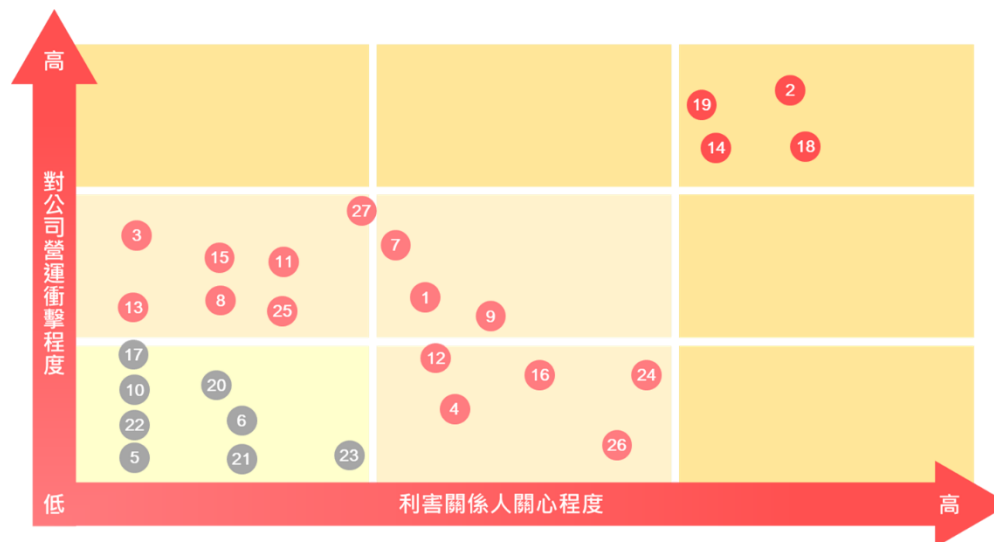
【代理發言人】- 財務部 詹秀琪 經理  
TEL : 04-25666106 分機 828  
E-Mail : e0100@sakura.com.tw

### 消費者服務

【客服中心】  
TEL : 0800-021818  
E-Mail : service@sakura.com.tw

### 違反從業道德 行為舉發管道

【申訴信箱】  
E-Mail : t0509@sakura.com.tw



- 2 公司永續性
- 14 產品品質
- 18 溝通管道
- 19 經營績效
- 1 人權平等
- 3 公司治理
- 4 公平交易
- 7 服務品質
- 8 法令遵循
- 9 社會回饋
- 11 財務績效
- 12 員工發展
- 13 專利權
- 15 產品特性
- 16 產品價格
- 24 環境保護
- 25 薪酬福利
- 26 職場環境
- 27 顧客關係管理
- 5 合作持續性
- 6 供應商評鑑
- 10 政策配合
- 17 新產品技術
- 20 資訊揭露
- 21 綠色產品
- 22 履行納稅義務
- 23 營運規模



### 投資人

利害關係人	重要關注議題	溝通作法及管道	溝通頻率
台灣櫻花十分重視與投資人之溝通，並主動說明經營成果與績效，以求對於投資人之權益最大化	II 經營績效	股東大會	每年
	II 公司治理	年報	每年
	II 資訊揭露	季報	每季
	II 公司永續性	公司網站	不定期
		公開資訊觀測站	不定期
		發言人機制	不定期
		法人說明會	不定期



消費者

利害關係人	重要關注議題	溝通作法及管道	溝通頻率
台灣櫻花以服務消費者作為經營理念之核心，持續瞭解消費者需求並不斷改善自我，只為消費者創造更優質美好的生活。	產品品質	客戶服務中心	全年無休
	服務品質	媒體廣宣、電子報	不定期
	綠色產品	消費者滿意度調查	年度
	產品價格	第三方稽核	不定期
	顧客關係管理		



員工

利害關係人	重要關注議題	溝通作法及管道	溝通頻率
台灣櫻花視員工為公司之資產，深刻瞭解唯透過員工的持續的創新與努力才能使櫻花永續立足於產業	人權平等	員工意見反應信箱	每年
	薪酬福利	員工動員月會	每年
	綠色產品	員工福利委員會議	每季
	員工發展	內部公告及電子報	不定期
	職場環境	提案改善信箱	不定期
	溝通管道	性騷擾申訴信箱	不定期
	公司永續性	部門會議	每月
		職業安全委員會	每季



供應商

利害關係人	重要關注議題	溝通作法及管道	溝通頻率
供應商為台灣櫻花重要的合作夥伴，與供應商建立互信互助之關係，為消費者提供更佳優質之產品	經營績效	股東大會	每年
	公司治理	年報	每年
	資訊揭露	季報	每季
	公司永續性	公司網站	不定期
		公開資訊觀測站	不定期
		發言人機制	不定期
		法人說明會	不定期



非營利組織  
當地社區

利害關係人	重要關注議題	溝通作法及管道	溝通頻率
秉持取之於社會用之於社會之精神，台灣櫻花長期關注社會弱勢團體，協同當地社區一同實踐社會公民責任	社會回饋活動	公司網站	不定期
	環境保護	公益活動參與及贊助	不定期
	公司永續性	學生實習及參訪活動	不定期
		敦親睦鄰活動	不定期
		Sakura Award	年度



競爭同業

利害關係人	重要關注議題	溝通作法及管道	溝通頻率
台灣櫻花參與公會組織，期許與產業間一同建立良性競爭之市場環境，並與共同提升消費者對使用觀念	新產品及技術	參加相關公會	不定期
	專利權	市場調查	不定期
	營運規模	電話溝通	不定期
		產業交流	不定期
		行為準則之遵循	不定期



政府機構

利害關係人	重要關注議題	溝通作法及管道	溝通頻率
台灣櫻花以誠信作為員工的行為準則的核心基礎，並設有法務部門，持續與政府機構一同為台灣永續發展出	法令遵循	主管機關監理及查核	不定期
	環境保護	遵循主管機關政策	不定期
	履行納稅義務	相關法規教育訓練	不定期
	政策配合度	第三方稽核	不定期

# 1 Governance 公司治理

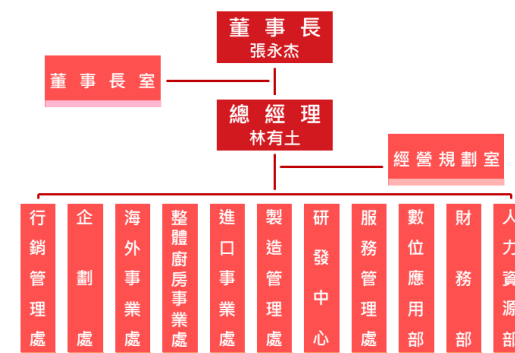
- 11 公司組織架構
- 12 董事會與功能性委員會
- 14 治理制度
- 15 資訊安全



## 公司組織架構

台灣櫻花根據中華民國公司法、證券交易法及主管機關公佈之其他相關法令，制訂公司營運組織架構並以企業永續經營作為最高指導原則，落實公司營運管理與相關事務。董事會為最高管理階層，另為強化公司治理之獨立性，另設立審計委員會監督公司運行，以及透過設計薪資委員會，以健全公司之長期發展。更多有關台灣櫻花董事會成員以及公司治理報告相關內容，請參閱2021年年報

<https://www.sakura.com.tw/company/finance>



### 組織部門執掌

#### 公司治理主管

#### 工作執掌

負責向董事會、董事及功能委員會報告公司治理運作狀況，確認公司股東會及董事會召開是否符合相關法令及公司治理守則規範。董事會及股東會會後負責檢覈董事會重要決議之重大訊息發布事宜，確保重訊內容之適法性及正確性，以保障投資人交易資訊對等。依照公司產業特性及董事之學、經歷背景，規劃董事年度進修計畫及安排課程。

#### 稽核室

#### 工作執掌

負責董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失，適時提供改善建議以協助公司達成內部控制制度之目標，並確保內部控制制度得以持續有效實施並作為檢討修正內部控制制度之依據。另舉報專案調查小組定期將調查結果直接向審計委員會報告，防止內部弊端，並杜絕不誠信行為，以確保落實誠信經營政策。



**經營規劃室 | 工作執掌**

負責公司經營企劃、經營分析、全公司管理體系整合規劃、經營績效管理、投資分析、企業資源整合及法務等工作，並協助總經理及各事業單位規劃公司短中長期之發展策略，亦為公司與投資人、媒體及利害關係人之間的溝通橋樑，將公司的經營理念、最新動態和企業社會責任等各層面之資訊有效率地傳達給外界，俾使利害關係人充分掌握公司的財務及營運面重大資訊，鞏固優良的企業形象。

**財務部 | 工作執掌**

綜理公司有關財務會計、稅務會計、管理會計及資金管理等相關工作，提供專業財務服務以增進事業單位之獲利成長，制定嚴謹的風險控管並以堅定的誠信原則，促進公司營運透明化，並確實執行財務計劃以保障股東權益。

**人力資源部 | 工作執掌**

負責公司有關人力資源、教育訓練、總務庶務等相關工作，配合公司策略發展需求，規劃及執行組織人力資源策略，使公司人力資產得以持續加強培養，確保公司永續經營；訂定績效管理及訓練發展之政策及規章，以提升組織績效及核心能力；擬訂勞工安全衛生政策，提供員工人事相關各項服務，建構良好的勞資環境。

**數位應用部 | 工作執掌**

負責公司有關資訊軟、硬體系統之建立與維護、資訊安全維護及備份等相關工作，規劃、建構及維運公司資訊管理系統，滿足使用者對系統化的需求，確保資訊相關投資效益的最大化，降低公司營運及資訊安全風險，提升公司的競爭力。

**服務管理處 | 工作執掌**

統籌與經營集團品牌端有關消費者服務、產品維修以及品質改善監督管理，並整合事業處服務政策與教育訓練等相關工作。

**研發中心 | 工作執掌**

負責公司有關新產品與新技術研究開發之規劃、執行，中長期策略產品及核心模組之研究開發等相關工作。

**製造管理處 | 工作執掌**

負責廚房配備、熱水器、整體廚房加工與組立等產品之製造等相關工作。

**企劃處 | 工作執掌**

負責領導與整合相關行銷運作、廣告宣傳、產品外觀設計與強化工藝品質。

**行銷管理處 | 工作執掌**

負責廚房配備、熱水器等相關產品之行銷業務相關工作。

**進口事業處 | 工作執掌**

負責經營進口廚房設備及金屬五金零件買賣。

**海外事業處 | 工作執掌**

負責公司自有品牌產品、OEM/ODM 國際市場之行銷業務等相關工作。

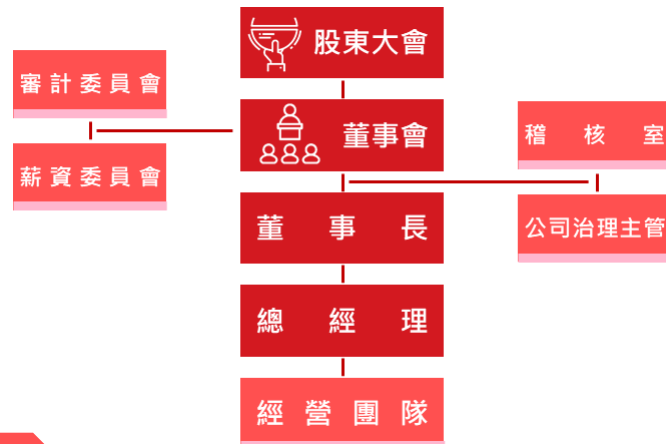
**整體廚房事業處 | 工作執掌**

負責整體廚房相關產品設計、開發、製造、行銷之規劃、執行等相關工作。

## 董事會與功能性委員會

本公司依「公開發行公司董事會議事辦法」規定，訂定本公司「董事會議事規則」管理辦法供遵循外，設有獨立董事制度以及成立審計委員會，使公司董事會結構更趨於完整，同時健全審計監督功能及強化管理機能，並依相關法律及主管機關之函釋規定進行運作，以達兼備執行與監督雙重績效。

### 董事會結構



### 董事會成員

董事會成員之組成具多元性且符合公司發展需求，各董事及獨立董事均具備完整豐富之學經歷，驅使本公司董事會得以發揮經營決策及領導督導之機能。「董事選舉辦法」明定董事及獨立董事選任方式採行累積投票制與候選人提名制，持有一定股數以上之股東得提出候選人名單，受理作業公正透明，以提高小股東參與機會，保障投資人權益，同時避免提名權遭壟斷或過於浮濫；此外，本公司董事會強調獨立運作及透明化之功能，董事及獨立董事皆屬單獨之個體，獨立行使其應有職權。公司並建立董事會績效評估制度，以加強董事會運作效率，提升董事會功能。依「董事會及功能性委員會評鑑作業辦法」，每年執行一次董事會內部自評及董事成員考核自評。有關董事持股比、股份轉讓之限制及質權之設定等亦充份揭露於公開資訊觀測站中，以供投資大眾查詢。

職稱	姓名	選(就)任日期	主要經歷
董事長	張永杰	108.06.24	本公司董事長 櫻花衛廚(中國)股份有限公司董事長
董事	林有土	108.06.24	本公司總經理
董事	吳根成 宥泰投資股份有限公司	109.03.01	精實財經媒體(股)公司董事長 潤隆建設(股)公司獨立董事 旺旺中時媒體集團總部資深副總裁
董事	蔡文書 哥立德投資有限公司	108.06.24	本公司行銷管理處副總經理
董事	李惠恂 雅適國際(股)公司代表人	108.06.24	本公司家居事業處副總經理
董事	賴正義 哥立德投資有限公司	108.06.24	台中市第二信用合作社副理
獨立董事	陳育成	108.06.24	國立中興大學財務金融學系教授 森田印刷(股)公司獨立董事 橋樑金屬(股)公司獨立董事
獨立董事	陳志仁	108.06.24	弘益企管顧問工作室資深顧問師 宇隆科技(股)公司獨立董事 合盈光電科技(股)公司獨立董事
獨立董事	鄭銘源	108.06.24	龍騰資本(股)公司負責人 景凱生物科技(股)公司獨立董事

評估範圍	評估方式	評估內容	評估結果
個別董事成員績效評估	董事成員自評	1.公司目標與任務之掌握 2.董事職責認知 3.對公司營運參與程度 4.內部關係經營與溝通 5.董事之專業及持續進修 6.內部控制	評估期間 110.01.01 ~110.12.31 之評估結果均 屬優良，並將 結果提報於 111.03.17 董 事會
功能性委員會之 績效評估 (審計委員會/薪 酬委員會)	功能性委員 會內部自評	1.對公司營運之參與程度 2.功能性委員會職責認知 3.提升功能性委員會決策品 質 4.功能性委員會組成及成員 選任 5.內部控制	

薪酬委員會審議範圍包含董事及經理人之績效評估及薪資報酬，受薪酬委員會與「董事會暨功能性委員會績效評估辦法」規範，並定期做薪酬檢視，瞭解市場競爭力水平與趨勢，制訂薪資政策，以及員工激勵、酬勞計劃等。薪酬委員會成員共三名，其中二名由獨立董事擔任，以維持薪酬委員會之獨立、專業與公正性，並避免委員和公司間利益衝突的風險。

薪酬委員會定期檢討本公司之薪酬政策及計劃，以確保可以吸引、激勵及留任公司所需之專業人才。本委員會每年審核並決議董事及經理人薪酬，包含：薪資、獎金、員工酬勞以及其他獎勵計劃之內容。為確保公司整體薪酬的合理性與競爭性，公司定期進行整體薪酬與薪酬市場比較分析報告，並將分析結果呈報薪酬委員會。



#### 獨立董事制度

本公司關於獨立董事之席次、資格及職權之行使已明文規範於「公司章程」中。目前設有獨立董事三席，並依證券交易法等規定賦予充分參與決策及表示意見之權力。

#### 審計委員會之設置

本公司依證券交易法第 14 條之 4 規定，於 108 年 6 月 24 日股東常會通過選任三名獨立董事，設置審計委員會替代監察人職權，每季至少開會一次，審計委員係由獨立董事三席擔任，均具備財務或業務等相關專業知識及經驗，負責執行公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則以及公司存在或潛在風險之管控等足以確實監督公司內部控制之有效實施與財務報表之編製。

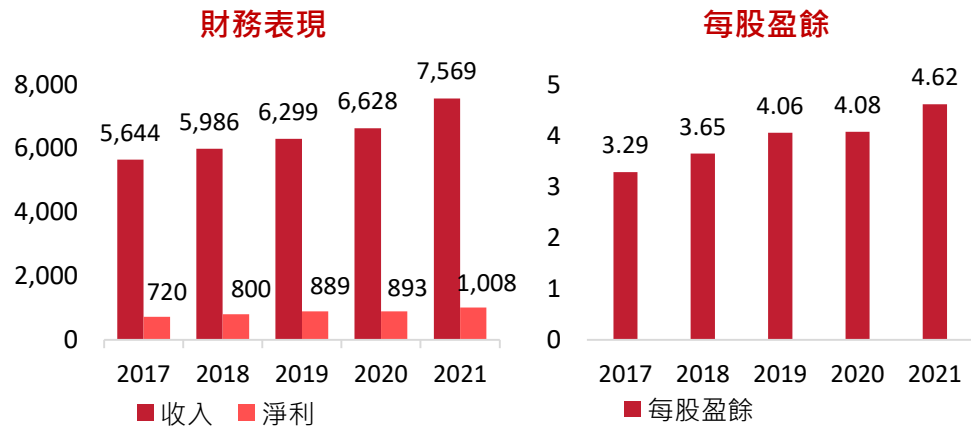
#### 薪資報酬委員會之設置

本公司依證券交易法第 14 條之 6 規定，訂定「薪資報酬委員會組織規程」，並完成薪資報酬委員會之委員聘任及設置，以審議公司整體薪酬政策及計劃。



## 財務績效

台灣櫻花於 2020 年提出 2025 年中長期經營策略，以「現有事業的穩定成長」、「新事業的未來布局」及「永續發展核心能力建構」三大策略架構下持續運作，雖 2021 年仍受全球受疫情影響，但依然仍有營收與獲利雙成長之成績。更多財務相關詳細內容請參閱公開資訊觀測站或官方網站之投資人專區查詢。  
投資人專區：<https://www.sakura.com.tw/company/finance>



單位：新台幣百萬元

項目	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年
營業收入	5,644	5,986	6,299	6,628	7,569
營業成本	3,736	3,949	4,055	4,186	4,881
營業淨利率	13.4%	13.9%	15.2%	16.1%	15.3%
稅後淨利	720	800	889	893	1,008
每股盈餘	3.29 元	3.65 元	4.06 元	4.08 元	4.62 元

## 治理制度

台灣櫻花一向秉持誠信原則，遵循相關法令經營，實務運作均融入良好公司治理之精神。為健全經營體質，本公司訂定多個相關公司治理制度，以作為落實公司治理之依據。

### 公司治理實務守則

為建立良好之公司治理制度，本公司參照主管機關之相關規定訂定公司治理實務守則，並制定相關之股東會議事規則、董事會議事規則、取得或處分資產處理程序、資金貸與他人作業辦法及背書保證作業程序等。

### 公司誠信經營守則

為永續健全發展及建立誠信經營之企業文化，本公司訂定誠信經營守則，在防範不誠信行為方案中，明確禁止行賄、不當贊助，以及提供或接受不正當利益等，力求以公平與透明方式進行商業活動。

### 企業社會責任守則

為利害關係人創造長期價值，並追求企業永續發展，2014 年於公司內正式發佈企業社會責任守則，並以落實公司治理、發展永續環境、維護社會公益及加強企業社會責任資訊揭露作為實踐企業社會責任之依據。

### 風險管理

為因應內外部環境之變化、降低決策錯誤之機率、避免損失之可能，本公司制定完整的「機會與風險管理辦法」，期許本公司從事各方面策略及相關計畫時，確實做到「機會與風險發生前採取完善預防，風險發生後進行有效控制」，以達永續經營之目的。

## 內控制度

本公司內部控制制度之設計、執行，以及內部稽核檢查，乃依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」及相關法令辦理。其目的在於協助董事會及管理階層檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改善建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據，促進本公司之健全經營。

本公司設置隸屬於董事會之內部稽核單位，專職於內部稽核之工作。並依公司規模、業務情況、管理需要及其他相關法令之規定，配置適任及適當人數之專任內部稽核人員，包括內部稽核主管一人，以及專任之內部稽核人員二人，共計三人。內部稽核人員乃秉持超然獨立之精神，以客觀公正之立場，確實執行其職務，除定期向各監察人報告稽核業務外，稽核主管並應列席董事會報告。

本公司內部稽核業務乃依風險評估結果擬訂年度稽核計畫，明訂稽核項目、時間、程序及方法等，稽核人員定期或不定期進行實地稽核，稽核結果檢附工作底稿及相關資料等作成稽核報告呈核，以確保本公司內部控制制度得以持續有效的被實施。為督促本公司內部各單位及子公司每年定期自行評估內部控制制度之有效性，內控自行評估採 e 化平台作業，各單位自評主辦人員進行內控制度設計與執行有效性評估檢查後，再由內部稽核單位覆核各單位及子公司之自行評估報告，併同稽核單位所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，以作為董事會及總經理評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之主要依據。內部控制制度聲明書於每會計年度終了後三個月內於金管會指定網站辦理公告申報，以及刊登於年報。

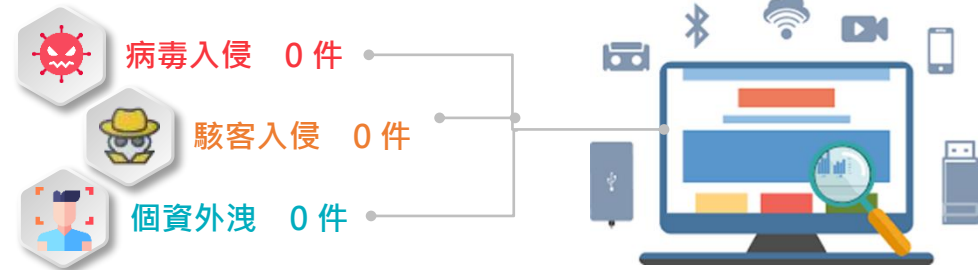
內部稽核人員對於內部稽核作業所發現、內部控制制度聲明書所列、自行檢查及會計師專案審查所發現之內部控制制度各項缺失及異常事項，應據實揭露於稽核報告，並應於該報告陳核後加以追蹤，定期作成追蹤報告，以確定相關單位業已及時採取適當之改善措施。

稽核報告及追蹤報告陳核後，於稽核項目完成之次月底前交付獨立董事查閱。內部稽核人員如發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，應立即作成報告陳核，並通知獨立董事。

## 資訊安全



### 2021 年資訊安全年度統計



台灣櫻花服務台灣超過 700 萬個家庭，並將顧客的個人資訊視為最重要服務客戶中最重要資產之一。為妥善保護顧客資訊不受外界入侵與盜取，台灣櫻花制訂「電腦安全控制管理作業辦法」、「電腦軟體管理辦法」、「資訊系統開發管理程序」、「網路使用規範」，等資訊管理辦法。並強化權限與文件安全管理。

### 客戶個人資料

使用端點控制軟體來記錄電腦文件的動作歷程外，客服中心的電腦均禁止存取外部網路並且強力規範員工不得攜帶個人電子用品至工作桌上，並定期對新進同仁均需進行資訊教育訓練，藉此加強使用者資安意識，以防顧客資訊洩露，並確保資訊安全的意識能深入每個櫻花人的日常作業裡。

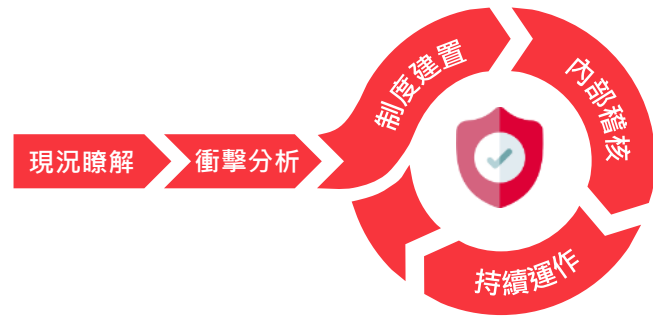
### 公司內部資料

針對重要系統及資料均定期進行備份，且進行異地備份或是異地存放，並定期執行備份資料還原測試，確保系統及資料可正確還原之外，每年定期執行弱點掃描，並依掃描結果進行系統漏洞修正。重要設備每年簽定維護合約，一般設備採購備品，確保設備運作正常。

另外，廠商進行遠端維護時，需透過有安裝端點控制軟體的系統來作業，以記錄廠商的維護歷程，或是需有資訊人員監看下連線。一般同仁則透過加密的 VPN 連線存取內部系統。

## 消費者隱私權保護

台灣櫻花為因應政府新修法的個人資料保護法，自 2012 年起成立全公司跨部門的「個人資料管理委員會」組織，建構本公司之個人資料管理制度及體系。並於 2013 年完成全公司之個人資料管理體制之建置。



### (1) 個資管理現況瞭解：

首先需先瞭解本公司的個資環境，蒐集個資現況資訊，進行個人資料流程分析作業。並建立個資管理組織與權責，便於後續推動個資保護強化作業，以確實推行及監督個人資料保護管理機制。

### (2) 個資管理衝擊分析：

接下來安排各單位員工參與個資衝擊分析訪談作業，以及確認個人資料在使用過程中，是否有任何保護的疏漏或是導致外洩風險升高的狀況，以了解組織面臨的管控風險與弱點。

### (3) 個資管理制度建置：

建立完善的個資管理規章制度，包括訂定當事人權利行使程序、訂定個人資料檔案安全維護計畫、訂定事件鑑識程序、訂定業務終止後個人資料處理方法，共建立 14 件公司個資保護與管理辦法與 4 件作業細則，並規劃個資侵害事故之緊急應變計畫。2014 年本公司更加強化個資管理環境，除了原先客服部的門禁管理措施之外，執行客服部員工私人物品管理，每三個月定期銷毀顧客實體回函卡，以上措施皆確認所有員工都謹慎地保護消費者所提供的個人資料，以落實消費者個人資料的保護。

### (4) 個資管理內部稽核：

規劃本公司之個資管理制度稽核程序，以及個資侵害事故之緊急應變計畫。

### (6) 個資管理持續運行：

依據建立的個人資料管理制度，持續地運作和維護，並定期檢視調整。亦不定期對所有員工宣導個資認知或發送相關時事資訊，加強員工的個資保護意識，降低個資外洩事件發生率。





# 2 Sustainability 永續夥伴

- 17 供應商管理
- 18 員工關係
- 21 員工福利制度
- 23 職場安全衛生與健康
- 25 經銷夥伴 / 客戶承諾



## 供應商管理



### 採購政策

本公司採購政策以國內供應商為優先，除了降低物流運輸成本與分散採購風險外，更希望促進國內產業之經濟發展、帶動相關產業升級、降低對國外廠商之依賴。而部分原物料等，受限於技術面或材料特殊性問題，尚無法於國內取得，故向國外供應商採購。本公司 2021 年總採購金額為新台幣 39.64 億元，國內採購金額約為新台幣 28.17 億元，佔比達 71%，而主要原物料採向國內供應商之比例達 65%。

國內採購 71%

主原料  
國內供應商 65%

### 供應商評鑑管理

為建立與與供應商長期合作關係，本公司訂定「供應商管理規範」與「採購安全衛生評估管理作業規範」，針對品質、成本、交期、服務、環保、職業安全衛生等方面，定期對供應商進行評核，藉此遴選合適之供應商，作為本公司採購各項物料之對象。

每季評等一次為原則，每季之 1 月、4 月、7 月、10 月，由採購相關人員評核，將每季評核結果列為甲等供應商重保類前三名、一般類前二名且票期符合公司政策者，則由採購向財務部提出次季票期支付縮短申請藉以獎勵供應商。當季評核結果列為丙級供應商後三名者，則由採購及品保會商，決定是否列入汰換之供應商。乙等級之供應商，則持續進行觀察與追蹤，並透過本公司輔導改善，與供應商相互扶持共同成長，期望將其轉為甲等級供應商，創造雙贏。

甲級

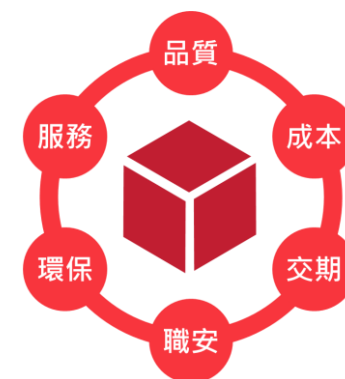
優先採購之供應商清單  
票期支付縮短

乙級

持續追蹤觀察，要求供應商改善  
並輔導提升至甲級

丙級

供應商輔導，經三個月尚無改善  
列入汰換清單



依據本公司「內外部溝通管理辦法」，採購與相關單位應以合約或訂單等要求供應商、承攬商、外包商（如廢棄物委外清運商、環安衛檢測公司、機械設備安全檢查公司等）遵循相關規範與義務要求（如化學品提供物質安全資料表、許可證、人員資格證照等）及符合本公司環安衛管理要求（如安全衛生管理規範、產品環保規格要求），以作為採購產品或接受服務驗收之依據，如供應商違反政策而對環境與社會有顯著影響時，得隨時終止或解除契約。

本公司亦訂定對承攬商之職安衛控制措施，確保本公司之各項職安衛要求適用於承攬商及其員工，作業開始前，本公司與承攬商在適當層級建立有效的溝通與協調機制，該機制包括危害及其預防與控制措施之溝通，相關風險控制考量應包含承攬商的作業對本公司員工、對本公司運作、對承攬商工作者與該工作場所中其他利害關係人之影響，並提供應有的教育訓練與工作場所職安衛危害之認知，作業過程中，定時監督承攬商作業，以確保其落實職安衛管理辦法。

### 健康與無毒採購

台灣櫻花以家庭為核心，致力於打造每個消費者的「美好居家生活」，而居家空間的健康則是櫻花對消費者的承諾。在採購系統廚具等使用之木板材時，除了慎選合作夥伴之外，亦選擇低甲醛及無蟲害之材質，包含獲得 F3 綠建材標章或歐盟 FSC 認證之板材。並定期針對木板材進行測驗並取得第三方的檢驗報告。測試項目涵蓋了甲醛釋放量、防焰性、密度與抗彎強度多種物理耐性項目等。



## 員工關係



### 人材雇用原則

台灣櫻花在員工招募、任用與發展時，依據業務需求公開徵選，皆以工作能力為準，對於不同國籍、性別、種族、宗教、膚色、年齡、性向、婚姻、政治等一視同仁公平對待，且不雇用童工為人才雇用原則。

### 人力資源結構

台灣櫻花正職員工比達高達 99%，男女比例約 1.67 : 1，員工年齡主要分佈在 31~40 歲，約佔 33%。職別分佈部分，管理階層人數 37 人，佔比 7.4%，非管理階層人數 920 人，佔比 92.6%。

正職人數佔比 99%



2021 年新進員工人數總計 309 人，男性到職 180 名，以直接人員為主，女性到職 129 名，以間接人員佔多數。整體進入率為 31.1%。為吸引優秀人才加入，台灣櫻花提供各項薪資福利措施，亦建立與員工定期溝通對話之管道，使員工對於公司之經營管理活動與政策，有獲得資訊之權利，促進雇主、員工與員工代表之協商與合作。

2021 年離職人數總計 254 人，男性離職 158 人，以直接人員為主，女性離職 96 名，以間接人員佔多數。整體離職率為 25.9%，若遇員工提出離職，除了有相關作業制度，透過人資部門進行關心與了解，藉以提升員工留存率。

員工之國籍分布以台灣籍員工佔比 80%，外籍員工佔比 20%，並以印尼籍直接人員為多數。另外，身心障礙員元佔比 1%，符合《身心障礙者權益保障法》之定額進用制度。

員工聘用性質



982 名 99%

正職人員



11 名 1%

臨時人員



73 名 7%

管理階層<sup>1</sup>



920 名 93%

非管理階層

<sup>1</sup>擔任組長以上職位

員工性別、年齡、職位分布



男性

	主管職	間接人員	直接人員	建教生	總計
≤ 30 歲	1 人	41 人	115 人	0 人	157 人
31~40 歲	7 人	92 人	100 人	0 人	199 人
41~50 歲	30 人	91 人	52 人	0 人	173 人
50 歲 ≥	18 人	37 人	37 人	0 人	92 人



女性

	主管職	間接人員	直接人員	建教生	總計
≤ 30 歲	0 人	47 人	7 人	0 人	54 人
31~40 歲	1 人	111 人	17 人	0 人	129 人
41~50 歲	8 人	90 人	20 人	0 人	118 人
50 歲 ≥	8 人	42 人	21 人	0 人	71 人

員工國籍 / 身心障礙員工分布

男 426 人  
女 371 人

男 148 人  
女 0 人

男 37 人  
女 0 人

男 10 人  
女 1 人

新進員工人數



男性

	主管職	間接人員	直接人員	建教生	總計
≤ 30 歲	0 人	30 人	47 人	0 人	77 人
31~40 歲	0 人	34 人	38 人	0 人	72 人
41~50 歲	0 人	17 人	10 人	0 人	27 人
50 歲 ≥	0 人	0 人	4 人	0 人	4 人



女性

	主管職	間接人員	直接人員	建教生	總計
≤ 30 歲	0 人	27 人	13 人	0 人	40 人
31~40 歲	0 人	29 人	16 人	0 人	45 人
41~50 歲	0 人	16 人	8 人	0 人	24 人
50 歲 ≥	0 人	18 人	2 人	0 人	20 人

離職員工人數



男性

	主管職	間接人員	直接人員	建教生	總計
≤ 30 歲	0 人	15 人	28 人	0 人	43 人
31~40 歲	0 人	30 人	44 人	0 人	74 人
41~50 歲	1 人	20 人	13 人	0 人	34 人
50 歲 ≥	1 人	3 人	3 人	0 人	7 人



女性

	主管職	間接人員	直接人員	建教生	總計
≤ 30 歲	0 人	20 人	9 人	0 人	29 人
31~40 歲	0 人	26 人	11 人	0 人	37 人
41~50 歲	1 人	17 人	3 人	0 人	21 人
50 歲 ≥	0 人	5 人	4 人	0 人	9 人



多元發展

台灣櫻花認為人才是公司重要的資產之一，為員工之職涯發展創造良好環境，並建立必要且合適的發展培訓計畫，增進工作品質及績效，達成共識，確保公司經營目標達成，及不斷創造公司的核心競爭優勢。

TTQS 為人才發展品質管理系統 (Talent Quality-management System, TTQS)，是勞動部就企業教育訓練之規劃、設計、執行、查核、成果評估等階段，對企業訓練執行實績，進行評核審查之評鑑系統。TTQS 為國內檢核辦理教育訓練品質之最客觀、最公正、最具代表性之檢測工具，經由行政院勞動部勞動力發展署 TTQS 評核委員親臨，實地審查櫻花教育訓練相關績效，給予台灣櫻花榮獲 TTQS 《金牌》之肯定。



總觀培訓成果，2021 年因疫情影響，部分訓練課程延後至 2022 年，因此訓練時數與支出較前年減少。2021 年共辦理 122 堂內部教育訓練課程，課程總時數共 440 個小時，總內訓人次達 3,819 人次；而我們亦定期通報外訓課程資訊給各單位主管，由主管篩選適合之課程委派適合之員工參與。2021 年外訓總時數共 740 個小時，人次達 71 人次；訓練總支出為 1,319,000 元。

年度	內部訓練 總時數	內部訓練 總人次	外部訓練 總時數	外部訓練 總人次	訓練支出
2020	436 小時	4121 人	751 小時	115 人	271.5 萬元
2021	440 小時	3,819 人	740 小時	71 人	139.1 萬元

性別	訓練總時數 主管職	訓練總時數 非主管職	平均訓練時數 主管職	平均訓練時數 非主管職
男性	1,228 小時	8,451 小時	21.9 小時	15.0 小時
女性	510 小時	1,900 小時	30.0 小時	12.3 小時
合計	1,738 小時	12,804 小時	26.0 小時	13.7 小時



  
新進人員  
教育訓練



儲備人才  
教育訓練



  
專業及管理  
課程訓練



通識課程  
訓練





### 員工訓練與培育

2021 年新冠疫情起伏不定，台灣櫻花應順應疫情風險，以視訊方式展開各式教育訓練，讓員工培訓不因疫情中斷，持續精進櫻花人的專業能力。

#### (1) 新進人員教育訓練：

新進人員進入公司後，為使充份了解公司概况、規章制度及熟悉工作知識與技能，公司統一進行新人教育訓練，內容包含企業團簡介、勞工安全衛生暨環安、品牌介紹等，以期能盡速適應環境，發揮工作績效。

#### (2) 儲備人才教育訓練：

針對現有人力資源，篩選出各部門菁英，予以計畫性、系統性之培養櫻花的人才，建構櫻花人才庫，並追蹤其訓練成果。

#### (3) 專業及管理課程訓練：

依個人職能及工作需求，或因應公司成長之策略需求，安排予主管或員工的專業及管理課程。

#### (4) 通識課程訓練：

不定期安排與職場力相關的主題，正向影響員工的概念、態度、行為與行動。



## 員工福利制度



台灣櫻花重視員工福利，善盡雇主責任並維護勞工權益，且遵循台灣與各地相關法規制度，規劃多元的薪獎與福利制度讓全體同仁在櫻花共創優質職場生活。

### 具競爭力的薪酬

本公司提供具競爭力之薪資待遇，敘薪滿足在地家庭的生活消費水準、策略實踐人才的薪資競爭力；公司任用薪資優於勞基法，基層人員起薪水準優於法律規定之最低工資。為激勵全體同仁士氣，並肯定員工對公司付出與努力，每年依據整體經營績效，核撥一定比率作為員工酬勞，共享公司營運成果。

#### 非擔任主管職務之全時員工薪資資訊

	2020	2021
全時人數	889 人	919 人 ▲ 3.4%
薪資平均數	7.14 萬元	7.48 萬元 ▲ 4.8%
薪資中位數	6.15 萬元	6.37 萬元 ▲ 3.6%
薪資總額	未統計	68,715 萬元

#### 2021 年男女薪資報酬比例

	報酬比	酬金比
男性	1.99	1.84
女性	1	1

註 1：報酬比為月薪，酬金比為月薪加上年終獎金  
註 2：統計區間為 2021 年 12 月底前之全職員工

### 員工保險制度

台灣櫻花為使同仁享有完善的保障，除勞保、健保外，替每位員工加保團體保險，保險費用由公司全數負擔。海外出差同仁另有旅遊平安險，以期提升員工保障。

### 員工持股制度

為謀求員工福利，幫助員工達到長期儲蓄、累積財富，以保障未來之生活安定，櫻花員工持股信託自 2003 年 10 月成立至今。由員工自行組成員工持股會，自加入的成員每月薪資中，提存一定金額，並配合公司獎助金，經由員工持股會統籌委託交付予中國信託商業銀行信託部，並依信託契約之目的作運用、管理，待員工退休或離職後再將信託財產返還與受益人。本公司之正式人事編制內員工且服務屆滿半年以上者即可提出申請，享有公司 100%至 150%的資金補助額。

### 員工退休制度

台灣櫻花為充份保障員工之未來及其退休權益，依勞基法制定退休制度，按其每月薪資總額 6%，提撥勞工退休準備金，並設有勞工退休準備金監督委員會來管理、監督和運用。凡本公司員工在公司服務 15 年以上且年滿 55 歲者，或服務滿 25 年者，均可申請自願退休。

2021 年  
提撥退休金總額  
138 萬元



### 員工育嬰制度

台灣櫻花依勞基法給予育嬰假，若需要較長時間休假時得以申請留職停薪，期間屆滿後再申請復職。依性別工作平等法所賦予之權利，2021 年共 2 位申請育嬰留停；2021 年育嬰留停期間結束後返回工作崗位之留任率為 60%。

2021 年 復職率 / 留任率	女	男	總計
申請育嬰留停人數	0	2	2
(A)育嬰留停原應復職人數	2	2	4
(B)育嬰留停原應復職人數且已復職人數	1	1	2
(C)育嬰留停復職人數	5	0	5
(D)育嬰留停復職且工作滿一年之人數	3	0	3

復職率 = (B)/(A)；留任率 = (D)/(C)

復職率 50%  
留任率 60%



### 職工福利委員會

成立職工福利委員會辦理各項活動，提供三節生日禮金、婚喪/生育補助金、傷病慰問金、子女教育獎學金等補助福利，透過各項福利措施與員工建立良好關係。另依公司章程規定，年度如有獲利應先提撥 2%~8%為員工酬勞，達到勞資雙方共享經營成果。台灣櫻花與福委會不定期舉辦各式豐富活動，有增進情感凝聚力的聯誼型活動、心靈充電的休閒型活動等，期望提升員工之工作之餘的生活品質。

為維繫員工情感，增進員工家庭親子關係，我們長期以來固定規劃「櫻花家庭日」活動，凡本公司在職員工及其父母、配偶、子女皆免費參加；每年固定舉辦「年度春酒聯歡晚會」，規劃高級餐點、精采表演及抽獎活動來感謝全體員工一整年的付出與貢獻；與不定期公司與部門安排聚餐聯誼，讓同仁於下班閒餘時，與同事愉快聚會用餐，增進彼此感情。

2021 年因疫情攪局，無法舉辦家庭日體恤員工，為公司辛勞付出的廣大員工們，選在本年度年底舉辦「歲末感恩日」，以共享為主題，致贈全體員工精緻禮盒，同時為感謝遠在他鄉工作的外籍同仁，當天提供家鄉菜餚，讓員工在台灣也能感受到家鄉的滋味。



### 櫻花教育獎學金

櫻花集團向來重視學童的學業與品德教育，本著「取之於社會，用之於社會」之經營理念及回饋社會的良心，期能透過「櫻花教育獎學金」提升各界人士對教育重要性的體認，也為員工子女的成長教育克盡一份心意，藉此將學校教育與社會教育緊密結合。為加強櫻花及各關係企業之內部互動關係，並提昇員工對公司之向心力，獎勵在職進修員工與在學子女努力向學，進德修業，培養完美品格，凡櫻花及主要關係企業之員工及其子女皆可申請。

2021 年度  
子女教育獎學金提撥  
633,500 元  
在職進修獎學金提撥  
18,000 元



一路走來，我們秉持著「老吾老，以及人之老；幼吾幼，以及人之幼」之中國古訓，戮力踐行，盼能拋磚引玉，為社會注入一股清新、健康、積極的汨汨清流！截至 2021 年，櫻花教育獎學金已邁入第 33 屆，經審核小組評定合格人員於頒獎典禮頒發獎學金與獎狀。

### 資深 / 績優員工表揚

台灣櫻花於每年遴選資深與績優員工並於當年度春酒聯歡晚會中接受公開表揚。資深員工含關係企業之所有在職員工，績優員工則以工作、經營績效有卓著且具體成績者；工作态度主動積極、具顧客服務導向精神者；具改善意識者；主動改變作業流程，以提高工作效率或降低成本等各項評比，經由人評會選出



### 暢通的溝通管道

我們建構多個與員工定期溝通對話之管道，讓員工對於公司之經營管理活動有所認識與瞭解，並有獲得資訊及表達意見之機會。

#### (1) 動員月會：

為有效地傳達公司訊息予公司各廠區之員工，且藉此凝聚員工共識並提升士氣，固定於每月月初召開員工動員月會。

#### (2) 意見反應信箱：

於公司內部作業軟體中，建立一個員工意見反應信箱，提供為員工服務及解決困惑的管道。

#### (3) 電子刊物：

自 2011 年起，我們不定期推出電子報，傳達公司經營理念及彙總各種活動的資訊。是與員工們溝通的重要管道之一，以凝聚內部共識。



## 職場安全衛生與健康

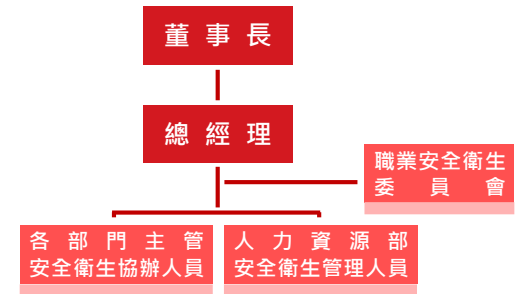


台灣櫻花為防止職業災害發生，保障員工安全與健康，及促進公司員工增加安全衛生與環保意識並落實相關管理工作，達到零意外事故及污染預防之目標，故櫻花已訂定一套完善的勞工安全衛生計畫。以 PDCA 循環架構為基礎，根據安全衛生政策，設定安全衛生管理目標，進而規劃各種管理配套方案，包含 5S 管理及緊急應變計畫等。建立稽核及改正程序以衡量安全衛生目標的達成狀況，對缺失事項採取矯正與預防措施，以確保安全衛生管理系統之持續改善。



### 職業安全衛生管理組織

職業安全衛生委員會之權責包含對安全衛生政策提出建議，並研議、協調及建議各種安全衛生相關事項；各部門主管負責各部門意外事故之宣導預防；安全衛生管理單位則協助各部門主管防止意外事故的發生。



### 檢查制度

#### (1) 環境安全衛生法規：

執行與改善各項環境安衛法規措施，進行法令查核及不符合事項管制

#### (2) 作業環境監測：

訂定環安衛監督與量測管理辦法，執行實施環境監測。每年 5 月及 11 月定期委託專業機構執行作業現場之作業環境監測，監測之項目包括有機溶劑、粉塵及噪音等，監



測後並將監測結果公告週知；針對超過法規標準之區域實施工程改善或行政管理等控制措施，以維護員工之健康。

(3) 自動檢查計畫：

本公司所有設備、機械、車輛等設備，各有關單位主管及人員應遵照職業安全衛生管理計畫內之自動檢查計畫，實施自動檢查。各單位實施之定期檢查、重點檢查、作業檢點、維護與保養等，應就檢查時間、方法、結果及欲採取改善措施等進行紀錄，並留存備查。

(4) 消防設備檢修：訂定消防防護計畫書，定期委由消防設備師檢查全廠區的消防設施。

安全衛生教育訓練

(1) 職業安全教育訓練：

定期針對新人及所有製造相關單位之員工，安全衛生人員舉辦勞工安全訓練課程。

(2) 消防教育訓練及演練：

為使員工熟稔消防器具使用方式，加強消防意識，每年定期舉辦消防自衛編組演練，也不定期配合地方消防局實際消防演習。另外，亦有規劃消防暨訓練課程。

(3) 危害物通識教育訓練：

所有使用及可能暴露危害性化學物品之實驗室人員及員工，即應接受危害通識規則及使用危害性化學物品之初期訓練，若有新的危害物應給進一步訓練。安全衛生人員將依需要不定期舉辦人員訓練課程，每次進行三小時以上危害通識教育訓練。

(4) 其他相關教育訓練：

包括堆高機人員特殊作業、有機溶劑、粉塵及噪音等作業訓練。



2021 年職業傷害統計

性別	公傷假件數	公傷假天數	公傷率	損失日數比例
男性	6	45.5	0.73	5.52
女性	1	4.5	0.12	0.18
合計	7	50	0.85	5.7

緊急應變計畫

為建立即時有效之緊急事故處理規範，提高部門及人員應變能力，避免災害擴大造成財產與生命損失。本公司已訂定緊急應變管理辦法，及各項意外事故防範措施，包含颱風防範對策、火災防範對策、工地意外災害應變計畫等突發事故防範對策。建立緊急事故通報系統，包含事故處理應變程序、緊急連絡電話及應變步驟等。而各廠區有建立緊急應變小組，及時發揮應變機制。

員工健康管理

健康的員工才是企業最大的資產，櫻花塑造出口碑與產品價值皆為業界第一，其根本之道為『人』的核心價值，人的創新求變能力有著無限空間，讓員工都能有健康平安的人生，才能為公司不斷創造歷史供追隨者效仿。未來，我們會以員工「健康促進」為目標，確實推行各項健康促進計畫。

(1) 年度健康檢查：

依職業安全衛生法規定，安排年度健康檢查。以一般勞工健康檢查項目為主，亦提供特殊作業人員作特殊危害作業健康檢查。2021 年參與人數達 831 人，參與率 94.1%

(2) 無菸工作環境：

全面推行「無菸職場」的工作環境，鼓勵有吸菸者加入戒菸行列，除在廠區內廣設禁菸標示外，更積極宣導職場菸害防制觀念。全面禁菸，另設戶外吸菸區。

(3) 健康促進社團：

鼓勵員工自組運動社團，並於以活動經費補助，現有羽球社、桌球社、瑜珈社等，保持定期運動健身習慣。





## 經銷夥伴

台灣櫻花在台銷售超過 44 個甲子，在背後近 4,000 家的經銷商給予肯定與支持，才能造就今日的成果。近年來，實體經銷商在面臨「網路電商崛起」、「消費者意識形態變化」、「接班人問題」等經營環境變化的影響下，台灣櫻花也針對全台各地的經銷夥伴提供進修課程，期望讓台灣瓦廚產業環境能夠更加健康與永續。

### 經銷二代研習

針對經銷商進行訪問調查，找出現況經銷商在經營上的困難點，並對其展開一連串的進修課程。課程內容包含參觀櫻花工廠以了解產品的生產流程外，亦包含台灣櫻花服務中心的運作模式以及聘請外部講師指導等。2021 年一共舉辦了共 9 個場次，參與人數 125 人。



舉辦進修場次

9 場

經銷商參與人數

125 人



## 客戶承諾

台灣櫻花一貫秉持「創新、品質、服務」的經營理念，重視消費者的需求，提供最貼心的服務。在產品創新方面，不論在瓦斯燃燒器具或整體廚房電器，本公司擁有業界最強大的研發團隊，並積極引進及培育關鍵技術研發人才，投入關鍵技術及模組之先端研究。也透過外部學術研究機構團隊，運用燃燒、電子、電機不同領域技術，及結合工業設計，使新產品兼顧智能創新、產品與室內設計風格搭配，藉此創造消費者最大生活安全便利，實現享受智能、樂在生活的企業宗旨。

櫻花除油煙機的永久免費換油網及熱水器的永久免費安全檢查的服務，早已深受消費者的喜愛與肯定，整體廚房亦貫徹「終生售後服務」之經營理念。為追求客戶完全滿意，本公司提供完善的服務政策及體系，透過整合售後服務平台 SAKURA CARE，以經營主動式服務，朝優質服務邁進。瓦斯器具產品將透過整合全台 12 個維修服務站、全國各地營業所及設於總公司之專責客服中心，推出售後服務政策為 SAKURA CARE 的溝通平台，提供讓消費者高度安心、滿意的售後保障。

台灣櫻花的服務人員在為消費者家中服務時，會向消費者實施滿意度與意見調查，以確保公司明確了解客戶之需求與滿足度。調查由高至低分別為「非常滿意」、「滿意」、「普通」、「不滿意」、「非常不滿意」共以五個級距評分，服務部門亦定期將分析消費者滿意度與消費者回饋之內容，以更精進櫻花對消費者之服務承諾



### 2021 年消費者服務整體滿意度

廚房配備

99.6%

進口廚房配備

99.6%

系統廚具

99.9%

註：整體滿意度為滿意~非常滿意之合計

### 整體服務政策

話務及維修服務為 365 天全年無休，春節期間仍然堅守崗位，持續為消費者服務。並且為了達到「及時回應、準時到府」之目標，客服中心係採用與金融、電信業同等級的專業級 Call Center 系統，話務系統整合 CRM 客戶管理系統，可即時回應，線上解答。進線同時就可進行初步分析與分流，能第一時間幫消費者線上處理，方便快捷。若需安排到府服務，客服人員於 60 秒內即會開單完成，透過 GPRS 傳輸到當地服務人員平板電腦，短短 3 分鐘內就會完成出單動作，60 分鐘內服務人員會與消費者電聯，再次確認維修項目與約定到府服務時間。



### 「永久免費油網送回家」

只要購買櫻花除油煙機，上網登入客戶資料，即可每年收到櫻花寄來的 6 只油網。本公司以郵寄送到府的方式，讓消費者不必出門，就可在家取得油網。每一年從不間斷地寄送油網服務，把握每一次與消費者接觸的機會，持續傳達對消費者的關懷，讓櫻花貼心的服務深入人心。



### 「永久免費送安檢」

每年 9 至 11 月皆會針對熱水器產品進行櫻花「送安檢」活動，消費者可在活動期間至櫻花經銷商或至官方網站報名登記。櫻花堅持兩項原則，第一，櫻花到府服務人員皆為合格的專業師傅；第二，熱水器會因為環境變異，或使用耗損等問題變得不安全，免費檢查熱水器使用狀況，尤其針對水、電、瓦斯漏氣、使用環境等作詳細安全檢查。



### 「永久免費淨水器健檢」

櫻花淨水器提供安心飲水保證，有國際專業認證的原廠濾心及量身規劃週期濾心保養，以及永久免費淨水器健檢，為消費者的飲水安全把關。本公司除了主動以電話提醒濾心更換服務，並親自到府維修及更換濾心，解決消費者怕麻煩的問題外，另首創業界唯一的永久免費淨水器健檢，於每年 7~8 月提供櫻花淨水器用戶來電或上網報名，即可預約到府檢測，針對水路、機體及水質概況等進行檢測。



### 四大永久免費服務

自 1978 年來，櫻花持續推出：

- 永久免費送安檢，讓櫻花熱水器安全真正有保障
- 永久免費油網送回家，讓櫻花油煙機吸力永保如新
- 永久免費廚房健檢，讓櫻花整體廚房使用最安心
- 永久免費淨水器健檢，讓您的飲水品質安心無虞





### 「永久免費廚房健檢」

擁有一個美麗好用的廚房，更在乎完善售後服務，才能使用的更安心！櫻花整體廚房提供完整的售後服務承諾，給予消費者最安全貼心的保證。每年 5 月推出廚房健檢活動，免費提供廚房健檢服務。凡於櫻花廚藝生活館購買櫻花整體廚房的消費者，撥打服務專線或上網報名，即享有尊榮級的免費廚房健檢服務。本公司將安排專業的服務人員，再與消費者約定時間後，至府上檢查廚房使用狀況，針對水路系統、瓦斯管路系統、電器電路、櫃體門板、功能五金等作詳細安全檢查。



### 消費者多元服務管道

台灣櫻花提供多元服務管道，除了專屬客服專線外，同時也提供了郵寄、官網、傳真及 Mail 服務，讓消費者有透明且有效的溝通管道；即時且妥善地處理消費者對產品或服務的疑問或意見；遵守個人資料保護相關法規，確實尊重消費者之隱私權，妥善處理消費者提供之個人資料。



### 淨水管家

疫情期間已讓大眾對飲食安全的重視提高，居家烹飪的次數增加，煮食飲用水的需求亦大幅成長。台灣櫻花除了持續推廣更多元與更豐富的淨水產品之外，為了更貼近消費者的需求，2021 年推出淨水管家服務，結合全台自來水水場資訊，依照消費者的家庭人口數與煮食頻率推算，幫助消費者快速理解居家周遭用水品質，資訊涵蓋 TDS (總溶解固體含量)、自來水硬度、餘氯、混濁度等。並結合淨水器產品自動通知濾心壽命，定期更換避免二次污染，亦可透過淨水管家的 LINE 官方帳號一鍵預約濾心到府更換。





# Green Operation 綠色營運

- 28 環境管理制度與措施
- 30 溫室氣體盤查
- 0 環境保護活動
- 0 綠色節能產品



全球在 2021 年遭遇到比過往更嚴重的自然災害，根據報導指出這一年全球因自然災害損失的金額高達新台幣 7.82 兆，顯示隨著氣候變遷，這樣的趨勢有不斷攀升的現象。台灣亦在 2021 年疫情攪局的情況下，遇到約 60 多年以來罕見的大規模乾旱，造成缺水等諸多現象。台灣櫻花定期取得 ISO14001 環境管理系統之第三方查證，期盼透過公司帶動全體員工的參與強化員工的對於環境管理的意識以及責任。

## 環境管理制度



台灣櫻花已經建立並維持一套完善的環境管理制度，以 PDCA 循環架構為基礎，貫徹環境保護活動。根據環境政策，設定環境目標及標的，進而規劃環境管理方案，當中明確劃分權責及提供相關資源，以利確實實施與運作。建立監督、量測、稽核程序以衡量環境目標與標的的達成狀況，對不符合事項採取矯正與預防措施，以確保環境管理系統之持續改善，提高環境績效。





## 環安衛政策

秉持「尊重客戶，主動關心」的企業宗旨，對於日趨嚴重的環保問題，於 2017 年修制定環安衛政策、環境管理審查制度，並設定環境績效管理指標，辨識出內部運作過程中對環境可能造成負面衝擊，並加以改善。基於此，為展現持續推動的決心及作為各項行動之準則，我們擬定以下環安衛政策，並傳達給全體員工



法規遵循 · 維護環境  
節約資源 · 節能產品  
消除風險 · 全員參與

## ISO 14001

台灣櫻花於 2011 年通過 ISO 14001 環境管理系統，全體員工致力於環境污染防治工作、推動資源再利用及節能產品開發，持續推展環境管理制度，確認本公司對於環境保護管理機制的健全，以及確認保護員工之健康、安全之職安衛管理系統的完整性。我們已經制訂環境手冊規章制度，包含詳細的各項細則、標準及規範，並定期檢核廠內環境作業管理規範。

## 環境管理措施

台灣櫻花從事任何營運活動時，皆會考慮對生態效益之影響，降低對自然環境之衝擊。盡最大努力減少污染物和廢棄物之排放，採行最佳的污染防治和控制技術，妥善處理之；在能源管理上，我們減少資源及能源之消耗，以及設法增進能源之回收和再利用性，希望為地球盡一份心力。

### 「空氣汙染防制」

產製程中塗裝階段所產生之粉塵，集中於粉塵集塵設備處理後，將蒐集之粉塵回收裝箱，並委託合格廢棄物清運公司處理；每年進行一次空氣污染物排放檢測，委由合格檢驗單位進行採樣檢驗；依法規規定，大雅廠和神岡廠每季申報空氣汙染防制費，以及依法申報空氣汙染物排放量。本年度並無因空氣汙染所受損失及處分之情事。

### 「廢水汙染防制」

事業廢水主要來源為塗裝生產製程所產生之廢水，有依相關規定設置廢水處理設施及取得主管機關核發之水汙染防治措施之設置許可證。各個生產製程區域的專門管路皆統一匯流至廢水處理設施，經處理後至符合環保法規標準後，透過汙水專用管路排放出廠。每半年（一月份與七月份）委請外部合格檢驗機構進行原廢水及放流水水質檢測，然而各廠區的生活汙水則會不定期委請合格檢驗機構進行水質檢測。另外，廢水處理操作人員皆具有相關專業訓練及操作經驗。本年度並無因廢水汙染所受損失及處分之情事。

### 「廢棄物防制」

廢棄物主要來源為事業活動等過程中產生的一般及回收廢棄物，以及處理廢水過程所產生之廢棄汙泥，以上皆委由合格清運廠商來處理，並保留清運紀錄；訂定廢棄物分類貯存規範；廢棄汙泥每年進行一次汙泥萃出液檢測，委由合格檢驗單位進行採樣檢驗。本年度並無因廢棄物汙染所受損失及處分之情事。

### 「危害物質管理」

本公司主動要求供應商提供危害物質使用及儲存資料，並檢核所需注意及遵循事項，並依照危害通識規則標示，將資料進行登錄於危害物質清單，每年至少更新一次。廠區內所有儲存危害物質之地點或含有危害物質之容器，皆予以明確標示。用畢之空容器集中貯存，並定期委由合格危害物質供應商回收處理。

### 「能源管理」

為提升能源之使用效率，本公司妥善與永續地利用各項能源，並規劃相關管理措施。

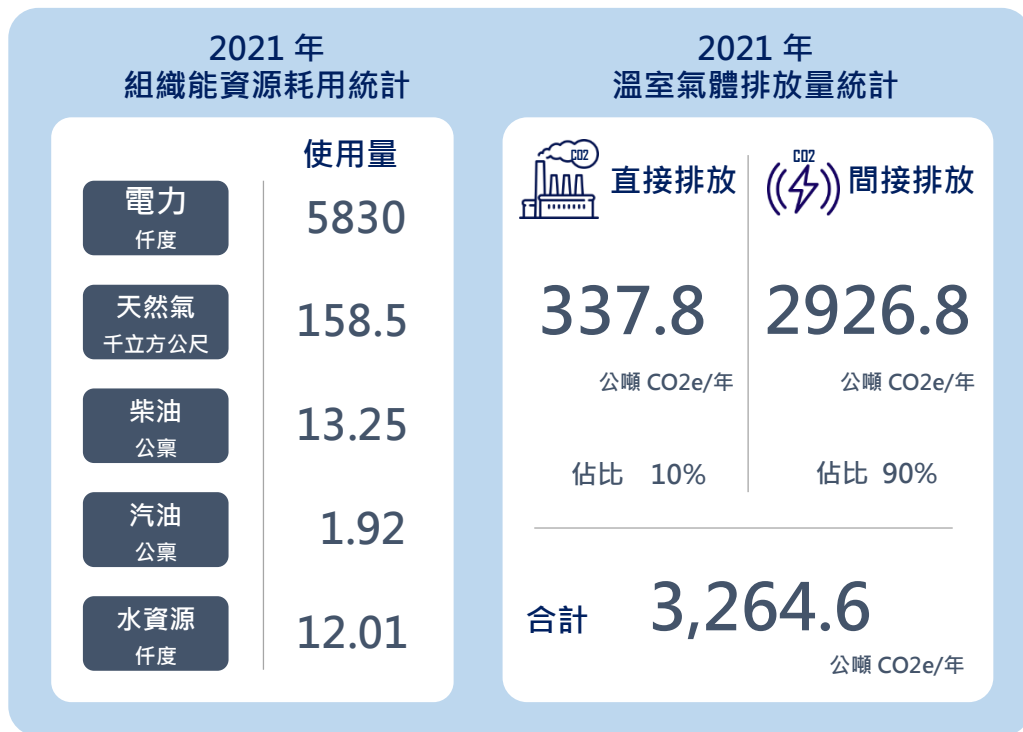
文件電子化  
省水節電措施  
空調節能裝置



## 溫室氣體盤查



台灣櫻花身為企業公民，為提早因應政府相關溫室氣體等規範，於本年度開始針對組織內部能資源消耗量進行統計調查並揭露於本報告書。統計範圍涵蓋台灣地區之所屬工廠與台灣櫻花所屬營運據點使用之電力、燃料（含汽油與柴油）、用水量等。2021年，整體溫室氣體排放量以外購電力使用為大宗來源，佔整體約90%。

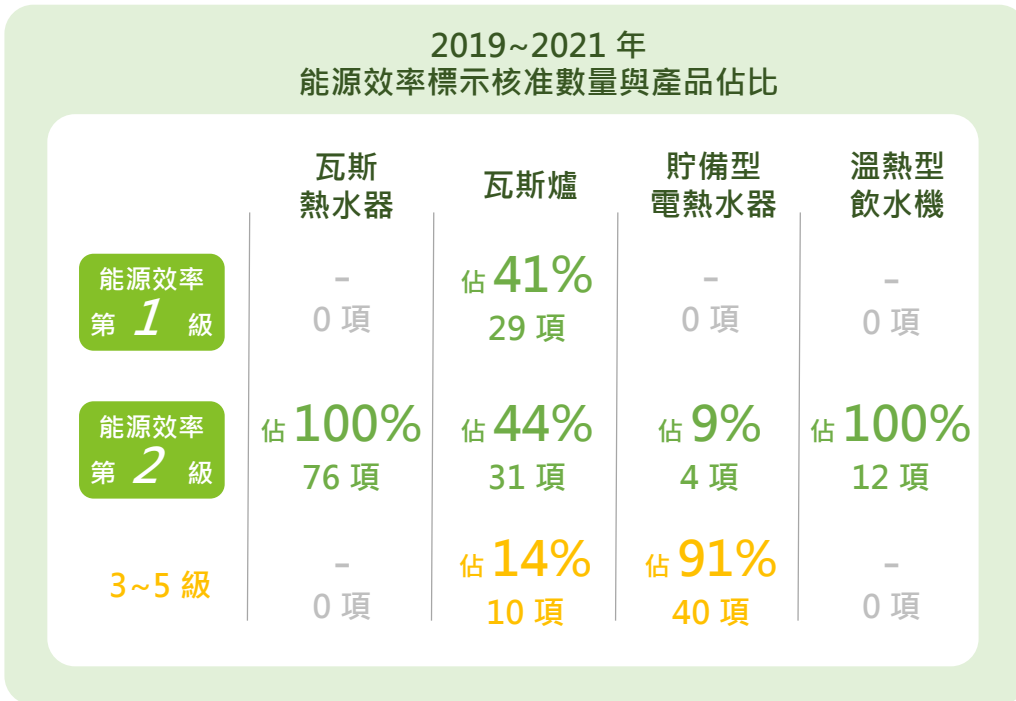


## 綠色節能產品



台灣櫻花為了減少產品對於環境之衝擊，致力於開發與推廣高能效產品，並取得國家節能標章，不僅降低環境之影響外，透過節能補助促使消費者在選購產品時可依據能源效率資訊，比較並選購合適的節能產品，提升產品的永續價值。

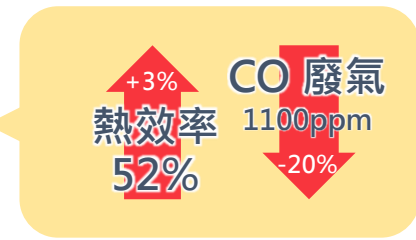
2019年~2021年間，台灣櫻花的產品在強制能源效率標示中，能效1~2級的佔比為75%，其中合計瓦斯類商品（含熱水器與瓦斯爐）更高達93%，為櫻花歷年來持續開發高能效產品的結果。上述產品皆可在經濟部能源局能源效率分級標示管理系統亦可查詢 <https://ranking.energylabel.org.tw/product/Approval/list.aspx>



櫻花研發出零縫隙雙炫火爐頭，斜火設計讓焰火交疊無縫細，使得瓦斯爐的熱效率達到能源效率第1級之外，並導入聚熱環爐頭，加強焰火燃燒效果與鍋具接觸面積，有效減少熱能散失與瓦斯耗用，並同時減少廢氣排放。



能源效率  
第1級



# 4 Common Good 社會共好

- 31 公益與社會參與
- 32 人才培育



## 公益與社會參與

台灣櫻花秉持取之於社會用之於社會的精神，多年以來積極參與社會公益，在本年度除了直接以捐贈的方式提供社會團體援助之外，亦舉辦了捐血活動提升員工的參與度，另有歲末感恩日以採購社福機構所製作的禮盒之方式，強化該機構穩定的收入來源，用以維持營運及賦予社會弱勢一份工作的機會。我們希望透過企業號召力，藉以影響全體員工以及各方夥伴持續關懷地方與社會公益事務，期許讓社會的每一個人都能擁有美好居家生活。2021年，針對台鐵太魯閣號發生重大出軌意外，為協助罹難者與傷患家屬共渡難關，台灣櫻花捐款新台幣 200 萬元，關懷此次事故的受難者及其家庭，期盼協助其恢復正常生活，也向事故中堅守崗位的救災及醫護人員致上最深的敬意。

### 110 年度社會捐助成果

時間	捐助對象	捐助金額	捐助內容
110.01	社團法人屏東縣向陽協會	10,000	現金
110.01	臺中市義勇消防總隊第一大隊大雅分隊	20,000	現金
110.01	臺中市義勇消防總隊第一大隊神岡分隊	20,000	現金
110.01	臺中市義勇消防總隊第一大隊溪湳分隊	20,000	現金
110.01	台中市大台中警察之友會	20,000	現金
110.01	臺中市敦親睦鄰藝術文化協會	20,000	現金
110.02	台中市大台中警察之友會	18,000	現金
110.03	財團法人台中市私立惠康社會福利基金會	500,000	現金
110.04	衛生福利部 ( 臺鐵 太魯閣號事故 )	2,000,000	現金
110.07	財團法人創世社會福利基金會	10,000	現金
110.08	財團法人臺中市向善行慈善會	90,300	物資一批
<b>110 年度合計</b>		<b>2,728,300</b>	



### 公益捐血活動

台灣櫻花已連續多年辦理愛心捐血活動，此項活動已成為集團重要的公益項目，同仁表示，公司定期舉辦捐血活動非常具有意義，為了配合公司的愛心活動，已養成規律的捐血習慣，貢獻自己的一份心力。

台灣櫻花將持續以行動關懷社會，以實踐社會共容為目標前進，即便疫情的考驗不斷，仍將持續以實際行動善盡企業社會責任，成為台灣醫療體系堅強後盾之一，為社會帶來更多溫暖與正能量



### 體育賽事贊助

為提倡國人運動風氣與健康家庭理念，台灣櫻花集團旗下品牌莊頭北亦積極響應國內籃球盛事，已連續五年贊助 SBL 男子超級籃球聯賽，展現對於國內籃球體壇的支持，也表達對社會公益盡一份心力。2021 年贊助金額 100 萬新台幣，期許國內運動賽事能夠更加蓬勃發展。



## 人才培育

台灣櫻花身為廚具領導品牌，除了對於滿足消費者需求擁有絕對的堅持與努力之外，對於推動莘莘學子的設計專才以及培育除役空間設計新秀也不宜餘力，冀望能為這個產業擔起教育英才的責任，回饋社會。



### 歲末感恩日

2021 年受疫情影響，以致無法舉辦家庭日，讓公司同仁間互動與交流減少。在公司與職工福利委員會的合作下，改以舉行「歲末感恩日」作為替代活動，以共享為主題，感恩全體員工平時對公司之奉獻，致贈全體員工社福機構製作之精美食品禮盒。一方面可以強化台灣櫻花員工與社會公益的連結並且達成員工、家庭、弱勢團體等多方共好。本次活動向兩家社福機構採購共 176,538 元，未來也將持續與社福機構合作，以購買代替捐贈，為弱勢族群創造更多機會。

此外，活動當天也為感謝遠在異鄉工作的外籍同仁，當天提供家鄉菜餚，讓外籍同仁在台灣也能感受到家鄉的滋味，在歲末之際一解鄉愁。



### SAKURA AWARDS

台灣櫻花為鼓勵優秀的青年學子展現創意設計，將其帶入廚房空間設計的生活美學中，藉以提供學生理論與實務接軌的絕佳舞台。除 2020 年因 Covid-19 疫情停辦外，自 2012 年起已連續舉辦九年，這場設計盛事每年都備受業界與學界矚目。本年度頒發總獎金達新台幣 33 萬元。

參賽項目分成「空間設計」與「工業設計」兩類，「空間設計」著重於家庭型態需求設定並對其提出創意與運用設計巧思與材料或科技等具體綜合方式發想。「工業設計」則是著重在家庭廚房的設備如瓦斯爐、油煙機、淨水器等用品類之創新構思與貼心設計。

獲獎的同學除了能獲得優渥的獎學金外，台灣櫻花提供暑期有薪實習機會，並且贊助由英國 D&AD 所舉辦的國際設計賽事，讓同學優秀的作品能夠推廣到國際，並早日與國際接軌。





2021 SAKURA AWARDS 精彩回顧



2021 SAKURA AWARDS  
第九屆整體廚房設計大賽



產學交流

台灣櫻花多年以來致力於產學合作，積極協助應屆學子能有快速接軌社會，應用所學。2021 年受 Covid-19 疫情影響減少學術界交流，但仍積極協助配合與各大專院校之交流與參訪活動，對於培育新一代人才不遺餘力，台灣櫻花也樂於分享產品與服務實務案例，期望透過每次學術界蒞臨參訪交流，讓更多學子了解產業界實務，更期盼在這樣的交流下年輕的一代將來能於相關領域產生更炫爛火花！。2021 年台灣櫻花與義守大學 創意商品設計系、國力暨南國際大學 資訊管理系與新興產業碩博士班交流，參與人數達 65 人。



產學合作

台灣櫻花服務管理處與僑光科技大學合作「雙軌訓練旗艦計劃」，讓學生能在學業與實務同時雙軌並行；另研發中心也持續與勤益科技大學、僑光科技大學配合大四學生之學年實習計畫。盼藉由產學合作為產業發展及人才培育種下希望的種子，讓相關科系的同學，能提早深入產業界，擁有更多實務經驗。

另外，每年亦提供 SAKURA AWARDS 得獎學生暑期有薪實習機會，同時研發中心也與勤益科技大學及僑光科技大學持續合作，提供大四生整學年的實習計畫，人力資源部提供台中教育大學大三升大四學生暑期實習計畫等多元交流計畫。



## GRI 準則索引表

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	註解
<b>組織概況</b>				
102-1	組織名稱	關於本報告書	1	
102-2	活動、品牌、產品與服務	櫻花產品	3 5~7	
102-3	總部位置	關於本報告書	1	
102-4	營運據點	台灣櫻花集團	3~4	
102-5	所有權與法律形式	關於本報告書	1	
102-6	提供服務的市場	台灣櫻花集團	3	
102-7	組織規模	台灣櫻花集團	3~4	
102-8	員工與其他工作者的資訊	員工關係	18~19	
102-9	供應鏈	供應商管理	17~18	
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	-	-	無重大改變
102-11	預警原則或方針	治理制度	14~15	
102-12	外部倡議	-	-	2021 年未簽訂倡議
102-13	公協會的會員資格	公會參與	7	
<b>策略</b>				
102-14	決策者的聲明	董事長的話	2	
102-15	關鍵衝擊、風險及機會	董事長的話 治理制度	2 14~15	
<b>倫理與誠信</b>				
102-16	價值、原則、標準及行為規範	企業願景 治理制度	4 14~15	
102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	利害關係人鑑別	8	
<b>治理</b>				
102-18	治理結構	公司組織架構	11	
102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	董事會與功能性委員會	12~13	
102-22	最高治理單位與其委員會的組成	董事會與功能性委員會	12~13	
102-35	薪酬政策	董事會與功能性委員會	13	

GRI 102 :  
2016

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	註解
<b>利害關係人溝通</b>				
102-40	利害關係人團體	利害關係人鑑別	8~9	
102-41	團體協約	-	-	無集體協商協定
102-42	鑑別與選擇利害關係人	利害關係人鑑別	8~9	
102-43	與利害關係人溝通的方針	利害關係人鑑別	8~9	
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	利害關係人鑑別	8~9	
<b>報導實務</b>				
102-45	合併財務報表中所包含的實體	財務績效	17	
102-46	界定報告書內容與主題邊界	關於本報告書	1	
102-47	重大主題表列	利害關係人鑑別	8~9	
102-48	資訊重編	-	-	未重整報告
102-49	報導改變	關於本報告書	1	
102-50	報導期間	關於本報告書	1	
102-51	上一次報告書的日期	關於本報告書	1	
102-52	報導週期	關於本報告書	1	
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書	1	
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於本報告書	1	
102-55	GRI 內容索引	附錄	34~36	
<b>管理方針</b>				
103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人鑑別	8~9	
103-2	管理方針及其要素	公司治理	10~16	
<b>經濟效益</b>				
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	財務績效	17	
201-2	因氣候變遷所導致的財務影響	-	-	2021 年未有重大影響
201-3	定義福利計劃義務與其它退休計畫	員工福利制度	21~23	
<b>市場定位</b>				
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	員工關係	18	管理階層皆為台灣籍員工
<b>間接經濟衝擊</b>				
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	社會共好	31~33	
203-2	顯著的間接經濟衝擊·包括衝擊的程度	社會共好	31~33	

GRI 102 :  
2016

GRI 103 :  
2016

GRI 201 :  
2016

GRI 202 :  
2016

GRI 203 :  
2016

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	註解
GRI 204 : 2016	採購實務			
	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	供應商管理	174
GRI 205 : 2016	反貪腐			
	205-2	反貪瀆政策與程序的溝通及訓練	治理制度 員工關係	14 21
	205-3	確認為貪污的事件以及採取的行動	-	-
GRI 206 : 2016	反競爭行為			
	206-1	反競爭、反托拉斯、反壟斷行訴訟數及結果	-	-
GRI 302 : 2016	能源			
	302-1	組織內的能源消耗	溫室氣體盤查	30
	302-3	能源強度	溫室氣體盤查	30
	302-4	節約能源	環境管理措施	29
	302-5	降低產品和服務的能源需求	綠色產品	30
GRI 303 : 2016	水與放流水			
	303-3	取水量	溫室氣體盤查	30
GRI 305 : 2016	排放			
	305-1	直接 ( 範疇一 ) 溫室氣體排放	溫室氣體盤查	30
	305-2	能源間接 ( 範疇二 ) 溫室氣體排放		
	305-4	溫室氣體排放密集度		
	305-7	SOx、NOx 及重要氣體排放	-	-
GRI 306 : 2016	廢汙水和廢棄物			
	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	環境管理措施	29
GRI 308 : 2016	供應商環境評估			
	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	供應商管理	17 ~ 18
GRI 401 : 2016	員工聘僱			
	401-1	新進員工和離職員工	員工關係	18
	401-2	提供給全職員工的福利	員工福利制度	21 ~ 23
	401-3	育嬰假	員工福利制度	22

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	註解
GRI402 : 2016	勞資關係			
	402-1	組織重大變更之最短告知期限	-	-
GRI403 : 2016	職業安全衛生			
	403-1	職業安全衛生管理系統	職場安全衛生與健康	23 ~ 24
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查		
	403-3	職業健康服務		
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通		
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練		
	403-6	工作者健康促進		
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊		
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者		
	403-9	職業傷害		
403-10	職業病			
GRI404 : 2016	訓練與教育			
	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	員工關係	20 ~ 21
404-2	提升員工職能及過渡協助方案			
GRI405 : 2016	多元化與平等機會			
	405-1	治理單位與員工的多元化	員工關係	18 ~ 19
	405-2	女男基本薪資和薪酬的比率	員工福利制度	21
GRI406 : 2016	不歧視			
	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	-	-
GRI411 : 2016	原住民權利			
	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	-	-
GRI413 : 2016	地方社區			
	413-1	實施當地社區參與、影響評估和發展方案的營運活動之比例	公益與社會參與	31
GRI418 : 2016	客戶隱私			
	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	資訊安全	15
GRI419 : 2016	社會經濟法規遵循			
	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	-	-





**SAKURA**  
享受智能 » 樂在生活