

114 年利害關係人溝通情形報告

為確保各項重大性議題之落實及目標達成情形，本公司經營規劃室每年定期辦理經濟、社會及環境面向重大議題討論、各單位目標達成情形及未來方向擬定，並彙整相關成果資料、與利害關係人議合結果及永續討論建議事項呈董事會報告。2025 年度各利害關係人溝通情形已於 2025 年 11 月 11 日向董事會報告，各類別利害關係人溝通情形與報告內容如下：

利益相關者政策與管理 2025年關注議題、溝通管道及議合結果

七大利害關係人	溝通管道與頻率	2025年溝通結果	關注議題
消費者	<ul style="list-style-type: none"> 客服中心、媒體、電子報、第三方稽核(不定期) 消費者滿意度調查(年度) 	<ul style="list-style-type: none"> 產品與能效安檢/認證；廠區ISO驗證 品牌館、體驗館啟用 AI新品巡迴；舉辦誓師大會 人才發展與培育行動 (轉型辦公室、櫻花Podcast、e季刊) 員工暨職場友善行動 (醫師臨場訪視與母性健康保護計畫、個資與誠信經營內部宣導講座) 法說會 7場、股東常會 續推動氣候策略 (季度呈報董事會、年度揭露於永續報告書) 集團活動與公益行動 (台北品牌館接待大專學生參訪、櫻花家庭日-淨山活動、櫻花響應高雄壽天國小棒球隊圓夢、義賣活動、花蓮光復捐贈活動) 每季評核供應商 (若未符合者，進行供應商調整或替換) 無違反法遵與資安外洩事件 (神岡廠水汙染防制檢驗符合標準) 消費者滿意度90%▲ 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶、產品、服務、資安
員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工意見反應、提案改善、性騷擾申訴信箱/動員月會、福委會、內部公告及電子報(不定期) 部門會議(每月)；職業安全委員會(每季) 		<ul style="list-style-type: none"> 人才、環境
投資人	<ul style="list-style-type: none"> 公司網站、公開資訊觀測站、發言人機制(不定期) 股東會、法說會、年報(年度) 		<ul style="list-style-type: none"> 經營、財務績效、公司治理、資安
政府	<ul style="list-style-type: none"> 主管機關監理及查核、遵循主管機關政策、法規教育訓練(不定期) 		<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體、能(資)源、廢棄物、氣候風險管理 公司治理、法遵、資安
當地社區非營利組織	<ul style="list-style-type: none"> 公司網站、公益活動、學生實習及參訪、敦親睦鄰活動(不定期) 人才培育-Sakura Award(年度) 		<ul style="list-style-type: none"> 顧客、產品、環境、公益
競爭同業	<ul style="list-style-type: none"> 公會活動、市調、電訪、產業交流、行為準則遵循(不定期) 		<ul style="list-style-type: none"> 產品
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 業務會議、教育訓練、採購管理(不定期) 供應商評鑑(每季) 		<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體、供應鏈管理 產品、資安

