

傑出獎 家的味道

得獎者：

銘傳大學新聞傳播系

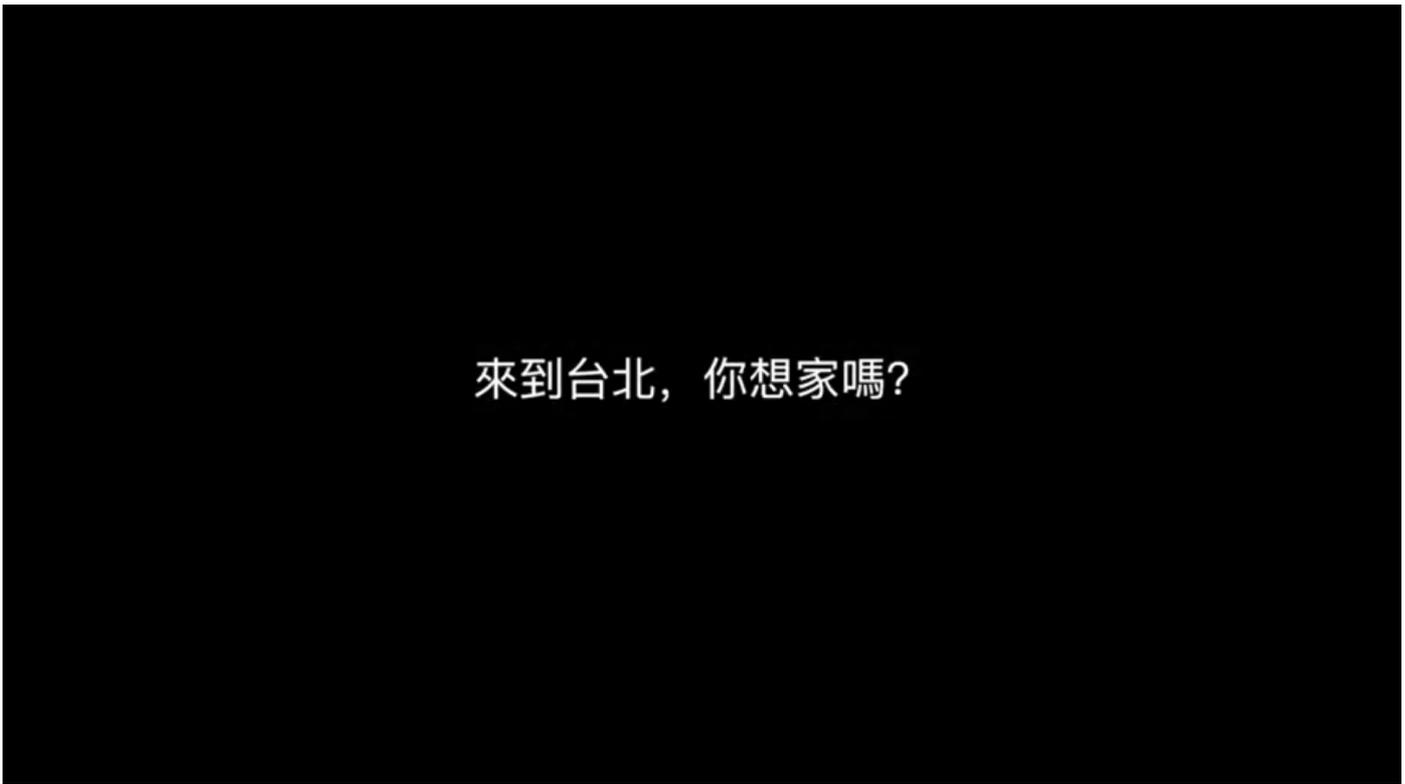
楊天儀

設計概念：

離開家的時候，你會最想念家裡的什麼？最多的答案就是想念家裡的飯菜了。從小熟悉的味道，總是讓人與親情、溫暖聯繫在一起，在銘傳大學裡，有很多來自大陸和馬來西亞的學生，我也是在今年9月份剛來到台灣當交換生，第一次離家那麼遠，對家人很想念，想念媽媽做的菜，想念家的味道。所以這支廣告也是因為親身經歷和感受而有的靈感。因為思念，在家裡從來不做飯的我在宿舍的廚房裡第一次做菜，按照媽媽告訴我的方法，做出了西紅柿蛋湯，感覺很幸福，做完後和媽媽視頻，看著她和藹的表情，喝著剛做好的熱湯，感覺家人就在身邊。基於以上的情況，我們選擇了馬來西亞和大陸的三名同學進行訪問，並以其中一位同學的生活故事為線索，呈現出關於"家的味道"的溫情小故事。讓廣告具有形式的變化和情緒的起伏。既能吸引年輕人在內的觀眾，又表達了溫情的主題。這支廣告希望傳達的理念是——不管多遠，櫻花都會給你家的味道。把櫻花廚具與家人、思念緊緊聯繫在一起，孩子與父母的情感，父母對孩子的愛，是距離所無法隔開的，每當看到櫻花，就會想起，不管你在哪裡，家人的愛一直都陪伴著你。讓年輕一代和父母輩都產生共鳴，增強年輕一代對家的歸屬感，也讓櫻花更具情感觸動性。

評審評語：

敘事簡單、訴求明確，拍攝手法較為新穎，影像流轉流暢，整體表現具有真實性，讓人容易將情感快速投入影片中。撇開技巧層面，原始創作核心值得鼓勵！



來到台北，你想家嗎？